

América Móvil reporte financiero y operativo del segundo trimestre de 2023

11 de julio de 2023 / 2T23

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2023.

- En el segundo trimestre agregamos 2.2 millones de suscriptores móviles, incluyendo 1.5 millones de postpago. Brasil contribuyó con 632 mil, Austria con 267 mil y Colombia con 171 mil.
- Las adiciones netas de prepago alcanzaron 787 mil suscriptores, con Brasil y México añadiendo casi 200 mil cada uno y Colombia 185 mil.
- En el segmento de líneas fijas obtuvimos 331 mil accesos de banda ancha, incluyendo 140 mil en México, 78 mil en Argentina y 45 mil en Brasil.
- Los ingresos del segundo trimestre disminuyeron 4.6% año contra año en términos de pesos mexicanos a 203 miles de millones de pesos. Corrigiendo los efectos del tipo de cambio, los ingresos por servicios aumentaron 5.0%, con un crecimiento del 6.7% en los servicios móviles y del 2.3% en los servicios de líneas fijas. México, Brasil y Austria continuaron avanzando en el crecimiento de sus ingresos de líneas fijas.
- El EBITDA disminuyó 3.8% en términos de pesos mexicanos a 78.7 miles de millones de pesos en el trimestre, lo que resultó en un margen de EBITDA del 38.9%. A tipos de cambio constantes, se expandió 5.6% en el período.
- La utilidad de operación de 40.3 miles de millones de pesos disminuyó 2.8% de forma anual, mientras que nuestra utilidad neta casi se duplicó en comparación con el mismo trimestre del año anterior, alcanzando los 25.9 miles de millones de pesos, principalmente debido a mayores ganancias cambiarias.
- En los primeros seis meses del año, el gasto de capital fue de 64.4 miles de millones de pesos y las distribuciones a accionistas fueron de 5.0 miles de millones de pesos, incluyendo recompra de acciones por un monto de 3.1 miles de millones de pesos y dividendos de 2.0 mil millones de pesos.
- En términos de flujo de efectivo redujimos nuestra deuda neta en 3.8 miles de millones de pesos en el período. Nuestra deuda neta excluyendo arrendamientos ascendió a 358 miles de millones de pesos a finales de junio, habiendo disminuido en 23.9 miles de millones de pesos desde finales de diciembre, debido a la apreciación del peso mexicano frente a otras monedas, especialmente el dólar estadounidense. La cifra anterior fue equivalente a 1.43 veces EBITDA de los últimos doce meses.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

América Móvil - Fundamentales

	2T23	2T22
Utilidad por Acción (pesos) ⁽¹⁾	0.41	0.21
Utilidad por ADR (dólares) ⁽²⁾	0.46	0.21
EBITDA por Acción (pesos) ⁽³⁾	1.25	1.28
EBITDA por ADR (dólares)	1.41	1.27
Utilidad neta (millones de pesos)	25,875	13,683
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	63.2	64.0
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	63.2	63.9

⁽¹⁾ Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

⁽²⁾ 20 Acciones por ADR

⁽³⁾ EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a junio de 2023

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	16.1%
Austria	AI	celular/fija	51.0%

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Nota

A raíz de la venta en julio de 2022, Claro Panamá se convirtió en una operación discontinua. Claro Chile también lo hizo con el establecimiento de la alianza estratégica con Liberty Latin America en octubre de 2022. Los estados financieros presentados en este informe contabilizan dichas operaciones como operaciones discontinuas.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al segundo trimestre de 2023 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Eventos Relevantes

Dividendo ordinario de MXP\$0.46 por acción

En Abril nuestros accionistas aprobaron un fondo de recompra de MXP 20 mil millones y el pago de un dividendo ordinario de MXP\$0.46 por acción a pagarse en dos exhibiciones en julio y en noviembre. También, accedieron a la cancelación de las acciones en tesorería adquiridas como parte de nuestro programa de recompra, a modificar el artículo sexto de nuestros estatutos para reducir el capital social proporcionalmente a la cancelación de las acciones.

Financiamiento de mil millones de euros para Euro Tele Sites

El 9 de junio contratamos un crédito a cinco años, sin amortización, por 500 millones de euros para la nueva entidad Euro Tele Sites, que se escindirá de Telekom Austria. El préstamo fue proporcionado por un consorcio de seis bancos internacionales. Unas semanas después, el 6 de julio, la misma entidad emitió un bono a cinco años por 500 millones de euros con un cupón del 5.25%. De esta manera, Euro Tele Sites tendrá completamente cubiertas sus necesidades de financiamiento desde su origen.

Programa de Notas Globales en Pesos

El 26 de junio lanzamos la emisión inaugural de nuestro nuevo programa de Notas Globales en Pesos (Global Peso Notes), bajo el cual esperamos emitir un monto de hasta 130 miles de millones de pesos en un plazo de cinco años. En nuestra oferta inaugural, registrada tanto en la SEC en Estados Unidos como en la CNBV en México, colocamos un bono sostenible de 17 miles de millones de pesos, a siete años con vencimiento en enero de 2031, a una tasa del 9.5%. Esto equivale aproximadamente a mil millones de dólares. Casi la mitad de los bonos fueron distribuidos entre inversionistas internacionales.

Líneas de Accesos

2.2M de adiciones netas móviles, 1.5M fueron clientes postpago

Añadimos 2.2 millones de suscriptores móviles en el segundo trimestre, de los cuales 1.5 millones fueron clientes de postpago. Brasil contribuyó con 632 mil nuevos clientes de postpago, mientras que 267 mil fueron de Austria y 171 mil de Colombia. En nuestra plataforma de prepago tuvimos adiciones netas de 787 mil clientes en el período, con Brasil y México ganando casi 200 mil cada uno y Colombia 185 mil.

331m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento fijo obtuvimos 331 mil accesos de banda ancha, incluyendo 140 mil en México, 78 mil en Argentina y 45 mil en Brasil. En el trimestre, las líneas de voz y las unidades de televisión de paga disminuyeron en 253 mil y 47 mil, respectivamente.

Base postpago +3.7% anual y accesos de banda ancha +3.0% anual

Nuestra base de suscriptores fue de 303 millones de suscriptores móviles a finales de junio, de los cuales 117 millones fueron clientes postpago. Además, teníamos 73 millones de UGIs, incluyendo 31 millones de accesos de banda ancha, 13 millones de clientes de televisión de paga y 29 millones de líneas telefónicas. Nuestra base postpago aumentó 3.7% año contra año, mientras que la de prepago se expandió 0.7%; banda ancha fija un 3.0% y la televisión de paga se mantuvo prácticamente sin cambios.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Suscriptores Celulares a junio de 2023

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Jun '23	Mar '23	Var.%	Jun '22	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	27,462	27,178	1.0%	26,638	3.1%
Austria	9,511	9,250	2.8%	8,306	14.5%
Brasil	83,671	82,844	1.0%	85,735	-2.4%
Centroamérica	16,834	16,845	-0.1%	16,189	4.0%
El Caribe	7,469	7,410	0.8%	7,222	3.4%
Colombia	38,424	38,068	0.9%	36,322	5.8%
Europa del Este	14,975	14,867	0.7%	14,969	0.0%
Ecuador	9,290	9,163	1.4%	8,802	5.5%
México	83,243	82,982	0.3%	81,364	2.3%
Perú	12,323	12,347	-0.2%	12,202	1.0%
Total Líneas Celulares	303,202	300,952	0.7%	297,749	1.8%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a junio de 2023

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Jun '23	Mar '23	Var.%	Jun '22	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	3,250	3,055	6.4%	2,417	34.4%
Austria	2,892	2,917	-0.9%	2,995	-3.4%
Brasil ⁽²⁾	23,452	23,889	-1.8%	24,699	-5.0%
Centroamérica	4,763	4,700	1.3%	4,514	5.5%
El Caribe	2,750	2,734	0.6%	2,673	2.9%
Colombia	9,334	9,263	0.8%	9,075	2.9%
Europa del Este	3,357	3,304	1.6%	3,140	6.9%
Ecuador	615	623	-1.4%	582	5.6%
México	21,074	20,944	0.6%	21,256	-0.9%
Perú	1,957	1,985	-1.4%	1,962	-0.2%
Total UGIs fijas	73,444	73,413	0.0%	73,311	0.2%

⁽¹⁾ Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

⁽²⁾ El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Resultados Consolidados de América Móvil

Durante el segundo trimestre, las tasas de interés del dólar estadounidense se mantuvieron tan volátiles como lo habían estado en el primer trimestre. Con presiones inflacionarias más fuertes de lo pronosticado a principios de año, las reducciones de las tasas de interés por parte de la Reserva Federal previstas originalmente para finales de 2023 parecían cada vez más improbables, dando lugar a una tendencia a la alza en las tasas a mediano y largo plazos durante la segunda mitad del trimestre que ha continuado en julio.

Los ingresos del segundo trimestre disminuyeron un 4.6% interanual a 203 miles de millones de pesos en términos de pesos mexicanos. Al igual que en el trimestre anterior, esto fue reflejo de la apreciación del peso mexicano frente a nuestras otras monedas operativas en el período. Corrigiendo los efectos del tipo de cambio, los ingresos por servicios aumentaron 5.0%, a un ritmo ligeramente más lento que el observado en el trimestre anterior.

Los ingresos por servicios continuaron creciendo en la plataforma fija, aumentaron 2.3% a tipos de cambio constantes comparado con 1.8% en el trimestre anterior. En la plataforma móvil, el crecimiento se desaceleró a 6.7% de 9.3% en el trimestre anterior.

La mejora en el crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija se observó en tres de nuestros cuatro principales mercados: México, Brasil y Austria. En México, fue impulsado tanto por los servicios de redes corporativas como por los servicios de banda ancha fija; en Brasil y Austria, solo por estos últimos servicios. Es importante destacar que la tendencia a la baja de los ingresos de televisión de paga parece estar llegando a su fin: en el trimestre disminuyeron 1.3%, la menor caída en varios trimestres.

La desaceleración del crecimiento de los ingresos por servicios móviles se debe principalmente a la normalización de los ingresos móviles en Brasil, exactamente un año después de la integración de los ingresos de los clientes móviles que adquirimos de Oi. El aumento en términos de crecimiento de ingresos generado por los antiguos clientes de Oi ha bajado a 0.8% de 6.4% hace un año. Adicionalmente, hemos reportado un ritmo de crecimiento algo más lento en México y Colombia.

El EBITDA disminuyó 3.8% en términos de pesos mexicanos y fue de 78.7 miles de millones de pesos en el trimestre, lo que representa un margen de EBITDA del 38.9%. A tipos de cambio constantes, se expandió un 5.6% en el período, reflejando una mayor eficiencia operativa de la empresa. La reducción de las tasas de inflación que hemos observado en la mayoría de los países, así como la apreciación de la mayoría de las monedas latinoamericanas y del euro frente al dólar, han contribuido a esto a través de su impacto en costos y gastos.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Obtuvimos una ganancia operativa de 40.3 miles de millones de pesos en el trimestre, una disminución del 2.8% interanual, lo que contribuyó a generar una utilidad neta de 25.9 miles de millones de pesos en el trimestre, más del doble que en el mismo trimestre del año anterior, principalmente debido a las ganancias cambiarias que aumentaron de 4.4 miles de millones de pesos en el primer trimestre de 2022 a 14.0 miles de millones de pesos en el primer trimestre de este año. Nuestra utilidad neta fue equivalente a 41 centavos de peso por acción y a 46 centavos de dólar por ADR.

Tuvimos un gasto de inversión de 64.4 miles de millones de pesos en el semestre y distribuciones a accionistas por un monto de 5.0 miles de millones de pesos incluyendo recompras de acciones de 3.1 miles de millones de pesos y pago de dividendos de 2.0 miles de millones de pesos. Estos desembolsos fueron financiados en parte con los dividendos recibidos de Verizon y KPN que sumaron 2.4 miles de millones de pesos.

Nuestra deuda neta, excluyendo arrendamientos, totalizó 358 miles de millones de pesos al final de junio—equivalentes a 1.43 veces EBITDA de los últimos doce meses—habiendo disminuido en 23.9 miles de millones de pesos respecto a la cifra de diciembre debido a la apreciación del peso mexicano “vis-a-vis” otras monedas, particularmente el dólar. En términos de flujo tuvimos una reducción de nuestra deuda neta de 3.8 miles de millones de pesos en el periodo.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados de América Móvil Proforma⁽¹⁾

Millones de pesos mexicanos

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Ingresos de Servicio	169,206	176,569	-4.2%	338,259	349,418	-3.2%
Ingresos de Equipo	31,103	33,614	-7.5%	62,336	64,198	-2.9%
Ingresos Totales⁽²⁾	202,532	212,254	-4.6%	411,458	417,747	-1.5%
Costo de Servicio	51,330	53,673	-4.4%	103,155	107,760	-4.3%
Costo de Equipo	27,269	29,079	-6.2%	54,916	55,441	-0.9%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	43,896	46,435	-5.5%	87,853	90,651	-3.1%
Otros	1,337	1,292	3.5%	4,127	1,994	106.9%
Total Costos y Gastos	123,833	130,479	-5.1%	250,050	255,846	-2.3%
EBITDA⁽³⁾	78,699	81,775	-3.8%	161,407	161,901	-0.3%
% de los Ingresos Totales	38.9%	38.5%		39.2%	38.8%	
Depreciación y Amortización	38,391	40,319	-4.8%	76,975	80,230	-4.1%
EBIT	40,308	41,456	-2.8%	84,433	81,671	3.4%
% de los Ingresos Totales	19.9%	19.5%		20.5%	19.6%	
Intereses Netos	8,117	9,803	-17.2%	16,839	18,661	-9.8%
Otros Gastos Financieros	8,034	12,228	-34.3%	12,639	18,466	-31.6%
Fluctuación Cambiaria	-14,047	-4,417	-218.0%	-27,749	-26,877	-3.2%
Costo Integral de Financiamiento	2,104	17,614	-88.1%	1,730	10,250	-83.1%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	10,085	8,519	18.4%	22,762	24,129	-5.7%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	28,119	15,323	83.5%	59,941	47,291	26.7%
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-1,030	11	n.s.	-1,613	-4	n.s.
Interés Minoritario	-1,215	-1,399	13.1%	-2,308	-2,571	10.2%
Utilidad Neta de Operaciones Continuas	25,875	13,936	85.7%	56,020	44,716	25.3%
Utilidad Neta de Operaciones Discontinuas	0	-252	100.0%	0	-235	100.0%
Utilidad Neta	25,875	13,683	89.1%	56,020	44,481	25.9%

⁽¹⁾Ajustado para reflejar la venta de Panamá y la desconsolidación de Claro Chile por la nueva alianza estratégica.

⁽²⁾Ingresos Totales incluye otros ingresos.

⁽³⁾Los números del EBITDA reflejan la venta de torres en Perú y Dominicana. Ajustado por estos efectos extraordinarios, el EBITDA para el periodo enero-junio decreció -3.1%.

n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado⁽¹⁾ Millones de pesos mexicanos

	Jun '23	Dic '22	Var.%		Jun '23	Dic '22	Var.%
Activo Corriente				Pasivo Corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	120,238	122,129	-1.5%	Deuda a Corto Plazo ⁽²⁾	170,960	102,024	67.6%
Cuentas por Cobrar	205,124	202,027	1.5%	Deuda por Arrendamiento	28,553	32,902	-13.2%
Otros Activos Circulantes	20,871	12,853	62.4%	Cuentas por Pagar	141,812	165,342	-14.2%
Inventarios	21,895	23,995	-8.8%	Otros Pasivos Corrientes	217,146	188,608	15.1%
	368,128	361,004	2.0%		558,471	488,877	14.2%
Activo No Corriente				Pasivo No Corriente			
Activo Fijo Bruto	1,238,017	1,317,191	-6.0%	Deuda a Largo Plazo	318,350	408,565	-22.1%
- Depreciación	616,873	659,965	-6.5%	Deuda por Arrendamiento	99,715	101,247	-1.5%
Activo Fijo Neto	621,144	657,226	-5.5%	Otros Pasivos a Largo Plazo	180,275	181,581	-0.7%
Derechos de Uso	117,147	121,874	-3.9%		598,341	691,393	-13.5%
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	34,438	30,957	11.2%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	137,183	141,121	-2.8%				
Intangibles	119,615	128,893	-7.2%	Patrimonio	416,277	437,829	-4.9%
Activo Diferido	175,433	177,024	-0.9%				
Total Activos	1,573,088	1,618,099	-2.8%	Total Pasivo y Patrimonio	1,573,088	1,618,099	-2.8%

⁽¹⁾La escisión de Sitios Latinoamérica incrementó la deuda por arrendamientos en 37.0 miles de millones de pesos y una cantidad similar en los derechos de uso de sus activos de torres.

⁽²⁾Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Contenido
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)

México

262m adiciones móviles y 140m nuevos accesos de banda ancha

En el segundo trimestre obtuvimos 262 mil suscriptores móviles en México, la mayoría de ellos clientes de prepago, 199 mil, para terminar junio con 83.2 millones de suscriptores. En cuanto al segmento fijo sumamos 130 mil UGIs, de las cuales 140 mil fueron accesos de banda ancha, marcando el mejor desempeño —junto con el del trimestre anterior— en seis años. A finales de junio, teníamos 21.1 millones de líneas de acceso, incluyendo 10.3 millones de accesos de banda ancha.

Ingresos por servicios fijos +5.6% anual

Nuestros ingresos crecieron 3.6% año contra año para llegar a 79.6 miles de millones de pesos y los ingresos por servicios aumentaron 6.1%. Los ingresos por servicios móviles se desaceleraron a 6.4%, con un crecimiento similar tanto en los ingresos de prepago como en los de postpago. En la plataforma fija, el crecimiento de los ingresos por servicios continuó mejorando, acelerándose a 5.6% —su mejor desempeño en años— impulsado por los servicios de banda ancha y las redes corporativas con aumentos del 7.5% y 13.6%, respectivamente.

EBITDA +5.1% anual con el margen EBITDA en 40.9%

El EBITDA totalizó 32.6 miles de millones de pesos, un aumento del 5.1% respecto al mismo trimestre del año anterior, y el margen creció ligeramente al 40.9% de 40.3% un año atrás.

Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	79,617	76,844	3.6%	158,066	149,203	5.9%
Ingresos por Servicios Totales	62,084	58,490	6.1%	123,239	115,758	6.5%
Ingresos por Equipo Totales	15,911	16,934	-6.0%	31,653	30,740	3.0%
Ingresos celulares	58,366	56,835	2.7%	115,967	109,357	6.0%
Ingresos por servicio	42,550	39,990	6.4%	84,513	78,823	7.2%
Ingresos por equipo	15,816	16,845	-6.1%	31,454	30,534	3.0%
Ingresos líneas fijas	19,629	18,589	5.6%	38,925	37,141	4.8%
Ingresos por servicio	19,534	18,500	5.6%	38,727	36,935	4.9%
Ingresos por equipo	95	89	7.2%	199	206	-3.7%
EBITDA	32,563	30,978	5.1%	64,662	61,283	5.5%
%	40.9%	40.3%		40.9%	41.1%	
Utilidad de Operación	24,028	22,986	4.5%	47,732	45,378	5.2%
%	30.2%	29.9%		30.2%	30.4%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos México

	2T23	2T22	Var.%
Suscriptores (miles)	83,243	81,364	2.3%
Postpago	14,797	14,541	1.8%
Prepago	68,447	66,824	2.4%
ARPU (pesos mexicanos)	172	166	3.7%
Churn (%)	3.1%	3.3%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	21,074	21,256	-0.9%
Voz Fija	10,770	11,135	-3.3%
Banda Ancha	10,304	10,120	1.8%

⁽¹⁾Líneas fijas y banda ancha.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Brasil

623m adiciones de postpago, 45m nuevos accesos de banda ancha

En el segundo trimestre obtuvimos 827 mil nuevos suscriptores móviles —de los cuales 632 mil eran postpago— para terminar el trimestre con 83.7 millones de suscriptores. En la plataforma fija agregamos 45 mil accesos de banda ancha, mientras que continuamos desconectando unidades de televisión de paga, 156 mil. Al final de junio, teníamos 23.5 millones de UGIs.

Ingresos por servicio +6.1% anual

Nuestros ingresos del segundo trimestre alcanzaron los 11.3 miles de millones de reales, fueron 7.6% más que en el trimestre del año anterior, con un crecimiento de los ingresos por servicios del 6.1%, una desaceleración respecto al 9.8% del trimestre anterior, ya que el crecimiento de los ingresos móviles se estabilizó tras la adquisición de los clientes móviles de Oi un año antes. El crecimiento de los ingresos móviles fue del 12.6% en el segundo trimestre, y el aumento de los ingresos atribuibles a Oi fue del 0.8%, menor que el 6.4% del trimestre del año anterior.

Ingresos por servicios de líneas fijas -0.8% anual

Los ingresos por servicios de líneas fijas se mantuvieron prácticamente sin cambios, -0.8%, su mejor desempeño en seis años, impulsado por los ingresos por servicios de banda ancha que crecieron un 7.5%, también su mejor desempeño en varios trimestres. La tendencia a la baja de los ingresos de televisión de paga que observamos durante mucho tiempo se ha ido desacelerando, pasando de una disminución del 11.2% hace un año a una disminución del 5.1% en el segundo trimestre, lo que también impulsó la mejora en la tasa de crecimiento de los ingresos de líneas fijas. Esto refleja el progreso tanto en adiciones de suscriptores como en precios. Los ingresos de redes corporativas cayeron un 1.1% en el período.

EBITDA +9.0% anual

El EBITDA del segundo trimestre fue de 4.6 miles de millones de reales, un aumento de 9.0% respecto al año anterior, y el margen de EBITDA alcanzó el 41.1% de los ingresos.

Cobertura 5G en 107 ciudades

Terminamos el trimestre con 107 ciudades con cobertura 5G, 30 más que en marzo, y continuamos liderando el mercado en crecimiento de suscriptores en ese segmento. Lanzamos servicios de fibra óptica en 29 nuevas ciudades durante el período, llegando a un total de 423 ciudades en donde ofrecemos banda ancha de alta velocidad y soluciones de última generación.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	11,306	10,509	7.6%	22,441	20,540	9.3%
Ingresos por Servicios Totales	10,802	10,179	6.1%	21,456	19,884	7.9%
Ingresos celulares	6,396	5,560	15.0%	12,607	10,596	19.0%
Ingresos por servicio	5,913	5,253	12.6%	11,662	9,983	16.8%
Ingresos por equipo	483	307	57.2%	944	613	54.0%
Ingresos líneas fijas	4,889	4,926	-0.8%	9,794	9,901	-1.1%
EBITDA	4,646	4,261	9.0%	9,216	8,280	11.3%
%	41.1%	40.5%		41.1%	40.3%	
Utilidad de Operación	1,573	1,473	6.7%	3,100	2,807	10.4%
%	13.9%	14.0%		13.8%	13.7%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Brasil

	2T23	2T22	Var.%
Suscriptores (miles)	83,671	85,735	-2.4%
Postpago	48,530	47,979	1.1%
Prepago	35,141	37,756	-6.9%
ARPU (reales)	24	22	6.5%
Churn (%)	2.5%	3.0%	(0.5)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	23,452	24,699	-5.0%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Colombia

356m adiciones netas móviles

Agregamos 356 mil suscriptores móviles, casi la mitad de ellos clientes postpago, para terminar junio con 38.4 millones de suscriptores móviles. También obtuvimos 71 mil UGIs, incluyendo 25 mil unidades de televisión de paga y diez mil accesos de banda ancha, cerrando el trimestre con 9.3 millones de UGIs, un 2.9% más que el año anterior.

Ingresos por servicios +1.2% anual

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 2.8% de forma anual, alcanzando los 3.8 billones de pesos colombianos, con un aumento de 1.2% en los ingresos por servicios y un crecimiento del 6.9% en los ingresos por equipos. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 0.6% a pesar de las débiles tendencias de consumo y la fuerte competencia. Un aumento del 3.5% en los ingresos de los clientes postpago nos permitió compensar completamente una caída del 5.3% en los ingresos del segmento de prepago resultado de promociones comerciales agresivas.

Ingresos por servicios fijos +2.2% liderados por redes corporativas

En la plataforma fija, los ingresos por servicios aumentaron 2.2% anual, liderados por los servicios de redes corporativas, que aumentaron 19.6% respecto al año anterior. Seguimos enfrentando presiones por competencia en el segmento de banda ancha.

EBITDA +1.3% año contra año

El EBITDA para el período fue de 1.6 billones de pesos colombianos, 1.3% más que el año anterior, aunque el margen de EBITDA disminuyó ligeramente a 41.4% de los ingresos. La expansión del EBITDA es un testimonio de la sólida disciplina frente a las importantes presiones inflacionarias que afectan la base de costos.

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	3,792	3,687	2.8%	7,531	7,425	1.4%
Ingresos por Servicios Totales	2,870	2,836	1.2%	5,786	5,666	2.1%
Ingresos celulares	2,564	2,497	2.7%	5,063	5,039	0.5%
Ingresos por servicio	1,709	1,699	0.6%	3,434	3,387	1.4%
Ingresos por equipo	856	797	7.3%	1,629	1,653	-1.4%
Ingresos líneas fijas	1,185	1,162	2.0%	2,397	2,332	2.8%
EBITDA	1,569	1,549	1.3%	3,115	3,155	-1.3%
%	41.4%	42.0%		41.4%	42.5%	
Utilidad de Operación	800	895	-10.6%	1,597	1,865	-14.4%
%	21.1%	24.3%		21.2%	25.1%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Colombia

	2T23	2T22	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	38,424	36,322	5.8%
Postpago	10,030	9,320	7.6%
Prepago	28,394	27,002	5.2%
ARPU (pesos colombianos)	14,973	15,850	-5.5%
Churn (%)	3.4%	3.5%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	9,334	9,075	2.9%

⁽¹⁾Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

⁽²⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Perú

78m adiciones netas de postpago

Registramos adiciones netas de postpago de 78 mil en el trimestre, pero desconectamos 102 mil prepagos, lo que resultó en un total de 24 mil desconexiones netas, terminando junio con 12.3 millones de suscriptores. En la plataforma fija perdimos 28 mil UGIs, casi todas líneas telefónicas, terminando el trimestre con poco menos de dos millones de UGIs.

Ingresos por servicios +4.7% con servicios móviles +5.5%

Aunque los ingresos del trimestre de 1.6 miles de millones de soles fueron ligeramente inferiores a los del año anterior debido a una disminución en los ingresos por equipos, los ingresos por servicios aumentaron 4.7%. Los ingresos por servicios móviles crecieron 5.5% de forma anual impulsados por un aumento del 6.9% en los ingresos de postpago resultado de las ganancias de suscriptores. Los ingresos de prepago aumentaron ligeramente, 0.6%, después de varios trimestres consecutivos con caídas.

Ingresos por servicios fijos +2.3% año contra año

Los ingresos por servicios fijos crecieron 2.3%, con un aumento del 10.6% en los ingresos de las redes corporativas, impulsado por los servicios de nube y centros de datos; los ingresos de banda ancha aumentaron 4.3%. Continuamos avanzando en el segmento corporativo y aseguramos algunos proyectos relevantes de soluciones de TI en el trimestre.

EBITDA +9.6% anual respaldado por mejora en margen de equipo

El EBITDA del período totalizó 564 millones de soles, 9.6% mayor que el del año anterior, respaldado por una mejora en el margen de equipos y una reducción en incobrables. El margen de EBITDA se situó en 35.6% de los ingresos, habiendo aumentado 3.4 puntos porcentuales durante los doce meses del período.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	1,584	1,599	-0.9%	3,999	3,195	25.1%
Ingresos por Servicios Totales	1,210	1,156	4.7%	2,410	2,294	5.0%
Ingresos celulares	1,280	1,299	-1.5%	2,572	2,601	-1.1%
Ingresos por servicio	911	864	5.5%	1,815	1,714	5.9%
Ingresos por equipo	369	435	-15.3%	757	887	-14.7%
Ingresos líneas fijas	299	292	2.3%	595	580	2.6%
EBITDA⁽²⁾	564	514	9.6%	1,750	1,026	70.5%
%	35.6%	32.2%		43.8%	32.1%	
Utilidad de Operación	246	219	12.4%	1,094	432	153.2%
%	15.5%	13.7%		27.4%	13.5%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Los números del EBITDA reflejan la venta de torres. Ajustado por estos efectos extraordinarios, el EBITDA para el periodo enero-junio creció 11.3%.

Datos Operativos Perú

	2T23	2T22	Var.%
Suscriptores (miles)	12,323	12,202	1.0%
Postpago	5,842	5,366	8.9%
Prepago	6,480	6,836	-5.2%
ARPU (soles peruanos)	25	24	3.8%
Churn (%)	4.5%	4.3%	0.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	1,957	1,962	-0.2%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Ecuador

128m adiciones netas móviles

Las adiciones netas de suscriptores alcanzaron 128 mil clientes—22 mil fueron de postpago—elevando la base móvil a 9.3 millones. Las UGIs fijas disminuyeron en ocho mil unidades en el período, la mayoría de ellas fueron líneas de voz, llegando a 615 mil UGIs al cierre de junio.

Ingresos por servicios móviles +1.6% anual impulsado por postpago

Los ingresos del segundo trimestre totalizaron 261 millones de dólares, 1.9% más que en el mismo trimestre del año anterior. Los ingresos por servicios aumentaron 1.4% en comparación con el 3.1% del trimestre anterior. Estas cifras reflejan el impacto de las intensas lluvias e inundaciones durante el período en algunas regiones del país y ciertas restricciones de movilidad en las principales ciudades debido a las medidas del gobierno para reducir la inseguridad. Los ingresos por servicios móviles crecieron 1.6%, con un aumento del 4.2% en los ingresos de postpago resultado de las ganancias de suscriptores. Los ingresos por servicios fijos disminuyeron 0.4% en el período.

EBITDA +8.6% anual

Un estricto control de costos ayudó a acelerar el crecimiento del EBITDA a 8.6% en comparación con el 6.6% del trimestre anterior, lo que resultó en un total de 127 millones de dólares y un margen de EBITDA del 48.6%, tres puntos porcentuales más alto que el del año anterior.

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	261	256	1.9%	520	505	2.8%
Ingresos por Servicios Totales	228	225	1.4%	455	445	2.2%
Ingresos celulares	234	228	2.4%	466	450	3.5%
Ingresos por servicio	202	198	1.6%	402	392	2.5%
Ingresos por equipo	32	30	7.7%	64	58	10.5%
Ingresos líneas fijas	27	27	-1.1%	53	55	-2.3%
EBITDA	127	117	8.6%	250	233	7.6%
%	48.6%	45.6%		48.2%	46.1%	
Utilidad de Operación	71	71	-0.1%	140	141	-0.6%
%	27.2%	27.7%		26.9%	27.9%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Ecuador

	2T23	2T22	Var.%
Suscriptores (miles)	9,290	8,802	5.5%
Postpago	2,252	2,135	5.5%
Prepago	7,039	6,668	5.6%
ARPU (dólares)	7	8	-3.3%
Churn (%)	3.0%	3.3%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	615	582	5.6%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

273m adiciones netas móviles y 193m nuevas UGIs de línea fija

Las adiciones netas fueron de 273 mil suscriptores en el trimestre, de los cuales 70 mil eran clientes postpago. Terminamos junio con 24.4 millones de suscriptores. También registramos 193 mil nuevas UGIs de líneas fijas, casi la mitad de ellas fueron accesos de banda ancha. Argentina contribuyó con el mayor número de adiciones netas de banda ancha en el trimestre, fuera de nuestro mercado doméstico. A finales de junio, teníamos 3.0 millones de UGIs, 39.3% más que hace un año.

Ha mejorado la tendencia en los ingresos por servicios

Los ingresos del segundo trimestre totalizaron 112 mil millones de pesos argentinos y disminuyeron 6.2% anual en términos reales (después de inflación). Las tendencias de los ingresos por servicios han mejorado, ya que registramos una disminución del 4.5% en términos reales que se compara con el -12.0% del trimestre anterior y el -15.7% en el cuarto trimestre del año pasado.

Ingresos por servicios de línea fija +15.2% anual

Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 7.8%, con mejoras secuenciales en el crecimiento de los ingresos de postpago compensando las caídas más pronunciadas en los ingresos de prepago. Aunque de una base más pequeña, los ingresos por servicios fijos se expandieron 15.2% respecto al año anterior, ya que el despliegue de fibra de Claro ha mejorado considerablemente la experiencia del cliente con la introducción de conectividad de alta velocidad en varias ciudades y poblados.

EBITDA cayó 8.3% año contra año

El EBITDA del período fue de 44.6 miles de millones de pesos argentinos, disminuyó 8.3% con respecto al segundo trimestre del año anterior. El margen de EBITDA se ubicó en 39.8%, una disminución de 0.9 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a junio 2023

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	111,881	119,327	-6.2%	227,181	245,595	-7.5%
Ingresos por Servicios Totales	90,394	94,703	-4.5%	181,202	198,305	-8.6%
Ingresos celulares	96,350	105,616	-8.8%	196,813	216,866	-9.2%
Ingresos por servicio	74,987	81,326	-7.8%	151,167	170,155	-11.2%
Ingresos por equipo	21,363	24,290	-12.1%	45,645	46,711	-2.3%
Ingresos líneas fijas	15,407	13,377	15.2%	30,035	28,150	6.7%
EBITDA	44,570	48,586	-8.3%	90,338	99,469	-9.2%
%	39.8%	40.7%		39.8%	40.5%	
Utilidad de Operación	37,403	39,434	-5.1%	74,990	80,288	-6.6%
%	33.4%	33.0%		33.0%	32.7%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Argentina

	2T23	2T22	Var.%
Suscriptores (miles)	24,400	23,669	3.1%
Postpago	9,291	8,998	3.3%
Prepago	15,109	14,672	3.0%
ARPU (pesos argentinos)	972	507	91.6%
Churn (%)	1.3%	1.6%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,927	2,101	39.3%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Centroamérica

49m adiciones postpago, 24m nuevos accesos de banda ancha

En conjunto, agregamos 49 mil suscriptores postpago y registramos 60 mil desconexiones de prepago, con lo que alcanzamos un total de 16.8 millones de suscriptores al final de junio. En la plataforma fija, obtuvimos 63 mil UGIs, incluyendo 24 mil accesos de banda ancha y 24 mil unidades de televisión de paga, finalizando el trimestre con 4.8 millones de UGIs, 5.5% más que el año anterior.

Ingresos por servicios +7.2% anual

Los ingresos combinados sumaron 618 millones de dólares en el período, un aumento de 5.9% anual. El crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 7.2% en el segundo trimestre, en comparación con el 5.3% del trimestre anterior y el 3.6% del cuarto trimestre de 2022, reflejando una mejora en las tendencias tanto en la plataforma fija como en la móvil.

Ingresos por servicios móviles +8.8% año contra año

Los ingresos por servicios móviles aumentaron 8.8%, con un crecimiento ligeramente más rápido en prepago que en postpago. En la plataforma fija, registramos un crecimiento de ingresos por servicios de 4.4%, lo que muestra una mejora muy significativa en comparación con los trimestres anteriores, ya que los ingresos de televisión de paga aumentaron 10.1% y los provenientes de banda ancha y redes corporativas crecieron 4.4% y 3.5%, respectivamente.

EBITDA +2.2% anual

El crecimiento de los ingresos y la eficiencia operativa compensaron con creces los costos de adquisición de suscriptores, el EBITDA aumentó 2.2% respecto al trimestre del año anterior, llegando a 258 millones de dólares. El margen de EBITDA para el período fue equivalente a 41.9% de los ingresos.

Estado de Resultados⁽¹⁾ - Centroamérica Millones de dólares

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Ingresos Totales⁽²⁾	618	583	5.9%	1,221	1,151	6.0%
Ingresos por Servicios Totales	535	499	7.2%	1,056	994	6.3%
Ingresos celulares	424	396	7.2%	835	774	7.9%
Ingresos por servicio	352	323	8.8%	691	640	8.0%
Ingresos por equipo	73	72	0.3%	143	133	7.4%
Ingresos líneas fijas	190	183	3.7%	378	368	2.7%
EBITDA	258	253	2.2%	508	506	0.5%
%	41.9%	43.4%		41.6%	43.9%	
Utilidad de Operación	118	140	-15.2%	239	274	-12.9%
%	19.2%	23.9%		19.5%	23.8%	

⁽¹⁾La tabla refleja la venta de Panamá.

⁽²⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Centroamérica⁽¹⁾

	2T23	2T22	Var.%
Suscriptores (miles)	16,834	16,189	4.0%
Postpago	2,488	2,282	9.0%
Prepago	14,346	13,908	3.2%
ARPU (dólares)	7	7	2.6%
Churn (%)	5.8%	5.9%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	4,763	4,514	5.5%

⁽¹⁾La tabla refleja la venta de Panamá.

⁽²⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Caribe

47m adiciones netas móviles en República Dominicana

Las adiciones netas en el segmento móvil fueron 47 mil en República Dominicana y 11 mil en Puerto Rico, mientras que en la plataforma fija, el primero agregó poco más de mil UGIs y el segundo 15 mil.

Ingresos por servicios +3.1% anual en República Dominicana

Los ingresos totales en las islas alcanzaron los 487 millones de dólares en el segundo trimestre, prácticamente sin cambios en comparación con el año anterior, con un aumento de 1.6% en los ingresos por servicios en el período. En República Dominicana, registramos un crecimiento del 3.1% en los ingresos por servicios, con un aumento del 3.9% en los ingresos móviles y de 1.9% en los ingresos de la plataforma fija. Los ingresos de postpago móvil y banda ancha fija lideraron la expansión, aumentando 7.4% y 9.8%, respectivamente. En Puerto Rico, los ingresos por servicios cayeron 1.3%, con una disminución de 0.6% en los ingresos móviles arrastrados por postpago y una caída de 2.4% en los ingresos de líneas fijas, ya que el crecimiento en los ingresos de banda ancha y redes corporativas no compensó las caídas observadas en los segmentos de voz y televisión de paga.

EBITDA +2.5% anual

El EBITDA de 186 millones de dólares en el trimestre aumentó 2.5% de forma anual y el margen combinado fue equivalente a 38.1% de los ingresos. República Dominicana registró un aumento del 2.1% en el EBITDA en su moneda local, mientras que el de Puerto Rico aumentó 1.8%.

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	487	487	0.0%	1,100	960	14.6%
Ingresos por Servicios Totales	435	428	1.6%	862	844	2.1%
Ingresos celulares	309	312	-0.7%	619	618	0.1%
Ingresos por servicio	258	252	2.3%	513	502	2.3%
Ingresos por equipo	52	59	-13.3%	106	116	-9.0%
Ingresos líneas fijas	180	178	1.3%	355	346	2.5%
EBITDA⁽²⁾	186	181	2.5%	459	360	27.5%
%	38.1%	37.2%		41.7%	37.5%	
Utilidad de Operación	89	95	-5.5%	268	187	43.4%
%	18.4%	19.4%		24.3%	19.4%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Los números del EBITDA reflejan la venta de torres. Ajustado por estos efectos extraordinarios, el EBITDA para el periodo enero-junio creció 3.0%.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Datos Operativos El Caribe

	2T23	2T22	Var.%
Suscriptores (miles)	7,469	7,222	3.4%
Postpago	2,211	2,157	2.5%
Prepago	5,258	5,065	3.8%
ARPU (dólares)	12	12	-2.0%
Churn (%)	3.1%	3.0%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,750	2,673	2.9%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Austria

261m adiciones netas móviles

Las adiciones móviles de 261 mil nos permitieron finalizar el trimestre con 9.5 millones de suscriptores. Esta cifra incluye 423 mil routers de WiFi inalámbrico. Las UGIs de líneas fijas disminuyeron en 25 mil, de las cuales 14 mil fueron líneas telefónicas y siete mil fueron accesos de banda ancha; con lo que terminamos junio con 2.9 millones de UGIs.

Ingresos por servicios +2.8%, ingresos por servicios móviles +4.7%

Los ingresos aumentaron un 3.9% sobre al año anterior, alcanzando los 702 millones de euros en el trimestre. Los ingresos por servicios crecieron 2.8%, poco más rápido que el 1.1% observado en el trimestre anterior, en parte debido a los ajustes de precios realizados durante el período. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 4.7%, con un aumento de 5.4% en los ingresos postpago debido a mayores adiciones de suscriptores y el crecimiento de servicios de WiFi inalámbrico. En el segmento fijo, los ingresos por servicios fueron 1.5% más altos que en el año anterior, compensando las pérdidas de los ingresos de voz con la recuperación de los ingresos de televisión de paga y banda ancha los cuales aumentaron 5.9% y 5.0%, respectivamente, como resultado de la reconfiguración de precios y la aceleración del despliegue de fibra.

EBITDA +4.3% anual

El EBITDA aumentó 4.3% año contra año a 270 millones de euros, tras el crecimiento de los ingresos. El margen de EBITDA se situó en 38.4% de los ingresos, 20 puntos básicos más que el año anterior.

Estado de Resultados - Austria Millones de euros

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	702	676	3.9%	1,379	1,340	2.9%
Ingresos por Servicios Totales	620	603	2.8%	1,214	1,191	2.0%
Ingresos celulares	318	302	5.2%	632	604	4.7%
Ingresos por servicio	267	255	4.7%	524	504	3.8%
Ingresos por equipo	51	47	8.2%	108	99	9.1%
Ingresos líneas fijas	372	362	2.8%	723	709	2.0%
EBITDA	270	258	4.3%	501	503	-0.3%
%	38.4%	38.2%		36.3%	37.5%	
EBITDA Ajustado⁽²⁾	286	279	2.8%	539	544	-0.9%
%	40.8%	41.2%		39.1%	40.6%	
Utilidad de Operación	132	123	7.6%	227	229	-1.0%
%	18.8%	18.2%		16.5%	17.1%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾Antes de cargos por reestructura en Austria y efectos extraordinarios.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Austria

	2T23	2T22	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	9,511	8,306	14.5%
Postpago	8,443	7,239	16.6%
Prepago	1,068	1,066	0.2%
ARPU (euros)	10	11	-8.1%
Churn (%)	0.7%	0.7%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	2,892	2,995	-3.4%

⁽¹⁾Incluye suscriptores de AI Digital.

⁽²⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Europa del Este

41m adiciones netas de postpago

En total, agregamos 108 mil suscriptores móviles en nuestras operaciones de Europa del Este, de los cuales 41 mil fueron postpago. Los UGIs de líneas fijas aumentaron en 53 mil unidades en el trimestre, casi la mitad fueron accesos de banda ancha, alcanzando un total de 3.4 millones de UGIs, con un incremento interanual del 6.9%.

Ingresos por servicios fijos +17.7% anual

Los ingresos del trimestre de 604 millones de euros, aumentaron 11.0% de forma anual; éste fue el bloque de mayor crecimiento entre nuestras operaciones. El crecimiento de los ingresos por servicios se desaceleró a 8.4% con respecto al 11.0% del trimestre anterior, ya que el crecimiento de los ingresos por servicios móviles disminuyó de 9.2% a 5.2%. Los ingresos en la plataforma fija aumentaron 28.3%, impulsados por los ingresos de redes corporativas que se dispararon un 49.9%, y los de banda ancha y televisión de paga, que aumentaron 15.0% y 9.0%, respectivamente.

Bulgaria registró el mayor crecimiento del bloque, lo que refleja la adquisición de STEMO en el verano de 2022, lo cual contribuyó con 14 millones de euros a nuestra base de ingresos. Bielorrusia, Croacia y Eslovenia mostraron un crecimiento de dos dígitos de los ingresos totales, en moneda local.

EBITDA +9.1% anual

Con un sólido crecimiento de los ingresos, el EBITDA ascendió a 230 millones de euros con un aumento del 9.1% en el período. El margen EBITDA del período se ubicó en 38.0% de los ingresos. Como se mencionó anteriormente, en el segundo trimestre registramos un crecimiento de dos dígitos en Bulgaria, Bielorrusia, Croacia y Serbia.

Estado de Resultados - Europa del Este Millones de euros

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	604	544	11.0%	1,191	1,052	13.2%
Ingresos por Servicios Totales	468	432	8.4%	917	837	9.6%
Ingresos celulares	444	417	6.5%	884	806	9.7%
Ingresos por servicio	339	322	5.2%	666	621	7.1%
Ingresos por equipo	106	95	11.0%	219	185	18.5%
Ingresos líneas fijas	148	115	28.3%	281	226	24.3%
EBITDA	230	211	9.1%	448	409	9.4%
%	38.0%	38.7%		37.6%	38.9%	
Utilidad de Operación	123	110	12.5%	238	211	12.9%
%	20.4%	20.2%		20.0%	20.0%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Europa del Este

	2T23	2T22	Var.%
Suscriptores (miles)	14,975	14,969	0.0%
Postpago	12,236	12,113	1.0%
Prepago	2,739	2,856	-4.1%
ARPU (euros)	8	7	7.5%
Churn (%)	1.5%	1.5%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,357	3,140	6.9%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Euro						
Final de Periodo	0.0639	0.0477	33.9%	0.0639	0.0477	33.9%
Promedio	0.0614	0.0468	31.1%	0.0593	0.0451	31.7%
Dólar						
Final de Periodo	0.0586	0.0500	17.1%	0.0586	0.0500	17.1%
Promedio	0.0564	0.0499	13.1%	0.0549	0.0493	11.4%
Real brasileño						
Final de Periodo	0.2823	0.2621	7.7%	0.2823	0.2621	7.7%
Promedio	0.2796	0.2453	14.0%	0.2787	0.2503	11.3%
Peso argentino						
Final de Periodo	15.0363	6.2663	140.0%	15.0363	6.2663	140.0%
Promedio	13.0796	5.8822	122.4%	11.6434	5.5335	110.4%
Peso colombiano						
Final de Periodo	245.5061	206.5315	18.9%	245.5061	206.5315	18.9%
Promedio	250.0440	195.2361	28.1%	252.4797	192.9216	30.9%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	0.4596	0.3881	18.4%	0.4596	0.3881	18.4%
Promedio	0.4411	0.3837	14.9%	0.4295	0.3794	13.2%
Sol peruano						
Final de Periodo	0.2128	0.1916	11.0%	0.2128	0.1916	11.0%
Promedio	0.2090	0.1872	11.7%	0.2066	0.1864	10.8%
Peso dominicano						
Final de Periodo	3.2562	2.7541	18.2%	3.2562	2.7541	18.2%
Promedio	3.0981	2.7555	12.4%	3.0445	2.7585	10.4%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	2T23	2T22	Var.%	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22	Var.%
Euro						
Final de Periodo	1.0909	0.9538	14.4%	1.0909	0.9538	14.4%
Promedio	1.0886	0.9388	16.0%	1.0807	0.9140	18.2%
Peso mexicano						
Final de Periodo	17.0720	19.9847	-14.6%	17.0720	19.9847	-14.6%
Promedio	17.7203	20.0400	-11.6%	18.2124	20.2800	-10.2%
Real brasileño						
Final de Periodo	4.8192	5.2380	-8.0%	4.8192	5.2380	-8.0%
Promedio	4.9544	4.9166	0.8%	5.0752	5.0756	0.0%
Peso argentino						
Final de Periodo	256.7000	125.2300	105.0%	256.7000	125.2300	105.0%
Promedio	231.7741	117.8793	96.6%	212.0552	112.2200	89.0%
Peso colombiano						
Final de Periodo	4,191.2800	4,127.4700	1.5%	4,191.2800	4,127.4700	1.5%
Promedio	4,430.8637	3,912.5390	13.2%	4,598.2633	3,912.4429	17.5%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	7.8458	7.7561	1.2%	7.8458	7.7561	1.2%
Promedio	7.8156	7.6893	1.6%	7.8221	7.6939	1.7%
Sol peruano						
Final de Periodo	3.6330	3.8300	-5.1%	3.6330	3.8300	-5.1%
Promedio	3.7042	3.7513	-1.3%	3.7620	3.7807	-0.5%
Peso dominicano						
Final de Periodo	55.5900	55.0400	1.0%	55.5900	55.0400	1.0%
Promedio	54.9000	55.2209	-0.6%	55.4476	55.9416	-0.9%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Apéndice

Deuda Financiera de América Móvil⁽¹⁾ Millones

	Jun -23	Dic -22
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	106,785	97,134
Bonos ⁽²⁾	66,205	53,554
Bancos y Otros	40,580	43,580
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	8,496	8,521
Bonos	8,496	8,496
Bancos y Otros	0	25
Deuda Denominada en Euros (euros)	7,709	7,045
Bonos	6,023	6,099
Papel Comercial	767	125
Bancos y Otros	919	821
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,200
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	8,050	10,691
Bonos	8,050	9,050
Bancos y Otros	0	1,641
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)⁽³⁾	17,685	10,220
Bonos	5,381	5,889
Bancos y Otros	12,304	4,331
Deuda Total (pesos mexicanos)	489,310	510,589
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) ⁽⁴⁾	131,719	129,110
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	357,591	381,479

⁽¹⁾No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽²⁾Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽³⁾Incluye soles peruanos.

⁽⁴⁾Incluye valores de renta fija.

Resumen de Flujo de Efectivo Millones de pesos mexicanos

	Ene-Jun 23	Ene-Jun 22
Flujo de Operación	64,896	67,136
Inversión de Capital	64,448	65,578
Flujo Libre de Efectivo⁽¹⁾	448	294
Dividendos y Recompras de Acciones	2,596	13,144
Venta de Participación de Propiedad	(6,369)	19,590
Amortización de la Deuda Neta	3,752	(44,057)
Amortización de Obligaciones Laborales	468	11,617

⁽¹⁾Existen aproximadamente mil millones de pesos dirigidos a provisiones para planes de retiro anticipado en Austria que deben ser restados del flujo libre de efectivo en 2022.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Glosario

ARPU	(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
Capex	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
Churn	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
EBIT	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
Margen EBIT	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
EBITDA	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
EBITDAaL	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
Margen EBITDA	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
UPA ADR (US\$)	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
Adiciones Brutas	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

Población con Licencias	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
LTE	(Long-term Evolution). La evolución a largo plazo es un estándar de cuarta generación para la comunicación móvil de datos de alta velocidad para teléfonos móviles y terminales de datos.
Participación de Mercado	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
MBOU	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
Adiciones/ Pérdidas Netas	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
Deuda Neta	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
Deuda Neta/ EBITDA	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
Prepago	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
Postpago	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos.
SMS	(Short Message Service). Servicio de mensajes de texto.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

SAC

Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.

Penetración Celular

La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)