

América Móvil reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2023

17 de octubre de 2023 / 3T23

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2023.

- Añadimos 3.0 millones de suscriptores móviles en el tercer trimestre, incluyendo 2.0 millones de clientes de postpago; más de la mitad provinieron de Brasil. Austria contribuyó con 406 mil postpagos (incluyendo dispositivos IoT); Colombia con 104 mil y México con 93 mil. Orgánicamente, nuestra base de postpago aumentó un 3.7% anual, alcanzando los 119 millones de suscriptores.
- En el segmento de prepago sumamos 950 mil suscriptores. Nuestra región de Europa del Este contribuyó con 204 mil adiciones netas, Brasil con 193 mil, Colombia con 173 mil y Argentina con 93 mil.
- En la plataforma de línea fija obtuvimos 223 mil accesos de banda ancha, incluyendo 65 mil en Argentina, 64 mil en Brasil y 30 mil en Centroamérica, alcanzando un total de 31.6 millones de accesos, 3.2% más que el año anterior.
- Los ingresos del tercer trimestre, de 203.8 miles de millones de pesos, disminuyeron un 3.3% anual en términos nominales debido a la apreciación del peso mexicano frente a todas las demás monedas de nuestra región de operaciones. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 3.8%.
- Los ingresos por servicios de líneas fijas crecieron un 2.2% a tipos de cambio constantes, habiendo aumentado de un ritmo de 0.2% en la segunda mitad del año pasado. En varios países tuvimos las adiciones netas de banda ancha más altas en los últimos tres años. Otros, incluyendo México, registraron su crecimiento más rápido en ingresos de banda ancha en al menos un año.
- Los ingresos por servicios móviles aumentaron 4.8% anual a tipos de cambio constantes, con un crecimiento del 6.0% en los ingresos de postpago y del 2.9% en los ingresos de prepago.
- El EBITDA fue de 79.9 mil millones de pesos, 3.6% menor que el de un año atrás en términos nominales. A tipos de cambio constantes, el EBITDA aumentó 5.0%. Ajustado por la venta de torres en México y Perú durante el trimestre y por partidas extraordinarias en Austria, el EBITDA aumentó 3.9%. El margen de EBITDA para el trimestre se ubicó en 39.2%.
- Nuestra utilidad operativa totalizó 41.5 miles de millones de pesos en el trimestre. Tuvimos un costo integral de financiamiento de 29.7 miles de millones de pesos, que incluye un cargo de deterioro de 4.7 miles de millones de pesos en nuestra inversión en el *joint venture* Claro/VTR, que resultó en una utilidad neta de 2.0 mil millones de pesos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

América Móvil reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2023

17 de octubre de 2023 / **3T23**

- Nuestro flujo de efectivo, junto con 12.2 miles de millones de pesos en financiamiento neto, nos permitió cubrir la mayor parte de nuestros gastos de capital por 100.2 miles de millones de pesos y distribuciones a accionistas por 24.0 mil millones de pesos.
- A finales de septiembre, nuestra deuda neta, excluyendo arrendamientos, ascendió a 389.7 mil millones de pesos. Esto equivale a una razón de deuda neta/EBITDA de 1.43 veces.

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 3T23 se llevará a cabo el 18 de octubre a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

América Móvil - Fundamentales

	3T23	3T22
Utilidad por Acción (pesos) ⁽¹⁾	0.03	0.28
Utilidad por ADR (dólares) ⁽²⁾	0.04	0.28
EBITDA por Acción (pesos) ⁽³⁾	1.27	1.30
EBITDA por ADR (dólares)	1.49	1.28
Utilidad neta (millones de pesos)	2,028	17,969
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	63.1	63.8
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	62.9	63.6

⁽¹⁾ Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

⁽²⁾ 20 Acciones por ADR

⁽³⁾ EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias de América Móvil a septiembre de 2023

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Austria	AI	celular/fija	57.1%
	EuroTeleSites	torres	57.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%

Otras Asociadas

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
Holanda	KPN	celular/fija	15.4%
Chile	Claro/VTR	celular/fija	50.0%

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Nota

A raíz de la venta en julio de 2022, Claro Panamá se convirtió en una operación discontinua. Claro Chile también lo hizo con el establecimiento de la alianza estratégica con Liberty Latin America en octubre de 2022. Los estados financieros presentados en este informe contabilizan dichas operaciones como operaciones discontinuas.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al segundo trimestre de 2023 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Eventos Relevantes

Participación en Telekom Austria de 56.55%

El 24 de julio adquirimos acciones correspondientes al 5.55% de los derechos de voto en Telekom Austria AG, aumentando así nuestra participación total en la empresa a 56.55%.

Completamos la escisión de EuroTeleSites

El 22 de septiembre completamos la escisión de EuroTeleSites AG y listamos sus acciones en el Mercado Oficial de la Bolsa de Viena. Los accionistas de Telekom Austria AG recibieron una acción de EuroTeleSites por cada cuatro acciones de Telekom Austria que poseían. Telekom Austria transfirió 13 mil torres en seis países a EuroTeleSites, junto con una deuda con un valor de mil millones de euros. EuroTeleSites ha recibido una calificación Baa2 de Moody's y BBB- de Fitch. Actualmente, Telekom Austria tiene una calificación A- de S&P y Fitch, y una calificación Baa1 de Moody's.

Líneas de Accesos

3.0M de adiciones netas móviles, 2.0M fueron clientes postpago

Añadimos casi tres millones de suscriptores móviles en el tercer trimestre, de los cuales dos millones eran clientes de postpago: 1.2 millones de Brasil, 406 mil de Austria (incluyendo 398 mil de A1 Digital), 104 mil de Colombia y 93 mil de México. En nuestra plataforma de prepago, tuvimos adiciones netas de 950 mil clientes durante el período. Brasil obtuvo 193 mil, seguido de Colombia con 173 mil y México con 81 mil.

223m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija conectamos 223 mil accesos de banda ancha, con 65 mil en Argentina y en Brasil. Las líneas de voz y las unidades de televisión de paga disminuyeron en 160 mil y 58 mil, respectivamente.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Base postpago +3.7% anual y accesos de banda ancha +3.2% anual

A finales de septiembre, nuestra base de suscriptores totalizó 306.2 millones de suscriptores móviles, de los cuales 119.3 millones fueron clientes postpago. Además, teníamos 73.4 millones de UGIs de líneas fijas, que incluyen 31.6 millones de accesos de banda ancha, 13.1 millones de clientes de televisión de paga y 28.8 millones de líneas fijas. Nuestra base de postpago aumentó 3.7% anual, la de prepago un 0.7% y los accesos de banda ancha fija un 3.2%.

Suscriptores Celulares a septiembre de 2023

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '23	Jun '23	Var.%	Sep '22	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	27,614	27,462	0.6%	26,789	3.1%
Austria	9,917	9,511	4.3%	8,651	14.6%
Brasil ⁽²⁾	85,032	83,671	1.6%	86,629	-1.8%
Centroamérica	16,947	16,834	0.7%	16,381	3.5%
El Caribe	7,525	7,469	0.8%	7,276	3.4%
Colombia	38,701	38,424	0.7%	36,844	5.0%
Europa del Este	15,215	14,975	1.6%	15,125	0.6%
Ecuador	9,361	9,290	0.8%	8,900	5.2%
México	83,417	83,243	0.2%	81,808	2.0%
Perú	12,447	12,323	1.0%	12,256	1.6%
Total Líneas Celulares	306,176	303,202	1.0%	300,658	1.8%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

⁽²⁾ Refleja limpieza de suscriptores asociada a la adquisición de Oi.

Accesos de Líneas Fijas a septiembre de 2023

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '23	Jun '23	Var.%	Sep '22	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	3,417	3,250	5.1%	2,676	27.7%
Austria	2,872	2,892	-0.7%	2,971	-3.3%
Brasil ⁽²⁾	23,262	23,452	-0.8%	24,302	-4.3%
Centroamérica	4,834	4,763	1.5%	4,579	5.6%
El Caribe	2,768	2,750	0.7%	2,695	2.7%
Colombia	9,413	9,334	0.8%	9,184	2.5%
Europa del Este	3,378	3,357	0.6%	3,183	6.1%
Ecuador	555	615	-9.7%	607	-8.5%
México	20,999	21,074	-0.4%	21,121	-0.6%
Perú	1,951	1,957	-0.3%	1,993	-2.1%
Total UGIs fijas	73,449	73,444	0.0%	73,310	0.2%

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

⁽²⁾El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Accesos de banda ancha a septiembre de 2023

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '23	Jun '23	Var.%	Sep '22	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	1,390	1,314	5.7%	1,072	29.7%
Austria	1,288	1,293	-0.4%	1,317	-2.2%
Brasil	9,930	9,866	0.6%	9,749	1.9%
Centroamérica	1,515	1,485	2.0%	1,402	8.0%
El Caribe	1,036	1,022	1.4%	987	5.0%
Colombia	3,360	3,336	0.7%	3,319	1.2%
Europa del Este	1,425	1,418	0.5%	1,327	7.4%
Ecuador	313	340	-7.8%	336	-6.8%
México	10,324	10,304	0.2%	10,121	2.0%
Perú	992	972	2.1%	965	2.8%
Total Accesos Banda Ancha	31,573	31,350	0.7%	30,596	3.2%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Resultados Consolidados de América Móvil

Impulsados por los sólidos datos económicos de Estados Unidos, especialmente en niveles de empleo, y la preocupación con respecto a los niveles de inflación, las tasas de interés en dólares a diez años aumentaron aproximadamente 80 puntos básicos durante un período de diez semanas en el tercer trimestre, alcanzando 4.6%, lo que generó una nueva racha de fortalecimiento del dólar. Hacia el final del trimestre, prácticamente no había esperanza de que las tasas de interés disminuyeran en la última parte del año y, en su lugar, existía preocupación de que la Reserva Federal aún no hubiera terminado de subir las tasas de interés.

Los ingresos del tercer trimestre alcanzaron 204 mil millones de pesos, una reducción del 3.3% anual en términos de pesos mexicanos, con una disminución del 4.3% en los ingresos por servicios. Como ha sido el caso a lo largo de varios trimestres, estas cifras reflejan la apreciación del peso mexicano frente a todas las demás monedas en nuestra región, lo que reduce el valor en pesos mexicanos de nuestros ingresos internacionales. A tipos de cambio constantes, el crecimiento de los ingresos por servicios se expandió un 3.8%.

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 2.2% de forma anual—mejorando de un ritmo del 0.2% en la segunda mitad del año pasado— mientras que en la plataforma móvil aumentaron 4.8%.

Brasil registró un crecimiento positivo de los ingresos por servicios fijos del 0.1%. En México y Colombia, los ingresos por servicios fijos se desaceleraron, se mantuvieron estables en Austria y aumentaron significativamente en Europa del Este a 21.5%, y en Centroamérica a 5.0%. En ambos casos fue el ritmo más rápido registrado en al menos un año. La desaceleración en México se debió a los servicios de redes corporativas, aunque los ingresos de banda ancha se aceleraron a 8.2%, su mejor desempeño en una década, mientras que en Colombia se registró lo contrario.

En varios países, como Brasil, Perú, Colombia y Centroamérica, tuvimos las adiciones netas de banda ancha más altas, en los últimos tres años. Otros, incluyendo México, Austria, Perú y Centroamérica, registraron su crecimiento más rápido en ingresos de banda ancha en al menos un año, con Brasil y Europa del Este manteniendo tasas de crecimiento sólidas. Esto llevó a que nuestros ingresos consolidados de banda ancha se expandieran a la tasa más rápida en más de dos años: 6.4%.

Es importante destacar que los ingresos de servicios de redes corporativas han estado ganando participación en nuestros ingresos. Este trimestre se convirtió en la segunda línea de ingresos más importante dentro de la plataforma de línea fija después de los servicios de banda ancha. Ya representa el 19% de los servicios fijos en general, con una participación del 39% en Austria, 30% en Europa del Este, 25% en México y 23% en Puerto Rico.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

En el tercer trimestre, los ingresos de redes corporativas aumentaron 5.4% en Austria, 63% en Europa del Este, 2.6% en México y 9.0% en Puerto Rico, con la cifra consolidada aumentando 6.5%.

En la plataforma móvil, el crecimiento de los ingresos se desaceleró en México pasando del 6.4% al 4.6%, y se aceleró en Centroamérica, del 8.8% al 9.5%, con Brasil ajustándose a un ritmo normal después de la incorporación de los clientes móviles de Oi en el segundo trimestre de 2022.

En términos de pesos mexicanos, el EBITDA totalizó 80 mil millones de pesos en el período de nueve meses hasta septiembre, disminuyendo un 3.6% respecto al mismo trimestre del año anterior, mientras que el margen de EBITDA se mantuvo prácticamente estable en 39.2%. A tipos de cambio constantes, el EBITDA aumentó un 5.0% en el período, lo que refleja, entre otras cosas, el efecto de la venta de torres en México y Perú que tuvo lugar en el período y partidas extraordinarias en Austria. Corrigiendo por estos factores, el EBITDA ajustado aumentó 3.9%.

Nuestra utilidad de operación fue de 41.5 miles de millones de pesos en el trimestre, una reducción del 6.7% anual en términos de pesos mexicanos que, en parte, se debe a la disminución del EBITDA mencionado anteriormente, pero también a un aumento del 17.6% en la depreciación de los derechos de uso asociados con los arrendamientos de torres. La mayoría de este efecto se debió a la exitosa renegociación de ciertos contratos de arrendamiento en Brasil que redujeron las obligaciones de Claro.

Nuestro costo integral de financiamiento totalizó 29.7 miles de millones de pesos, incluyendo un gasto neto por intereses de 8.8 miles de millones de pesos, 3.9% menor que el registrado un año antes. En otros gastos financieros hay un cargo de 4.7 miles de millones de pesos asociado a la depreciación parcial de nuestra participación en Claro Chile, nuestro *joint venture* con Liberty Latin America, de acuerdo con la valuación de la nueva empresa bajo las normas IFRS. Finalmente, nuestro costo integral de financiamiento también incluye una pérdida por tipo de cambio de 12.3 miles de millones de pesos en el trimestre, debido principalmente a una depreciación del 3.8% del peso mexicano y del real brasileño frente al dólar estadounidense.

La utilidad neta ascendió a 2.0 mil millones de pesos. Esto equivale a tres centavos de peso por acción o cuatro centavos de dólar por ADR. En lo que va del año, nuestra utilidad neta totalizó 58.0 mil millones de pesos.

Los gastos de inversión ascendieron a 100.2 miles de millones de pesos en los nueve meses hasta septiembre, mientras que las distribuciones a los accionistas alcanzaron los 24.0 mil millones de pesos. Éstas incluyeron recompras de acciones por un monto de 7.7 miles de millones de pesos y dividendos por 16.3 miles de millones, y fueron parcialmente financiadas con 3.7 miles de millones de pesos en ingresos por dividendos.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados de América Móvil Proforma⁽¹⁾

Millones de pesos mexicanos

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Ingresos de Servicio	169,052	176,604	-4.3%	507,310	526,022	-3.6%
Ingresos de Equipo	31,105	31,936	-2.6%	93,441	96,134	-2.8%
Ingresos Totales⁽²⁾	203,842	210,793	-3.3%	615,300	628,539	-2.1%
Costo de Servicio	51,989	54,643	-4.9%	155,144	162,403	-4.5%
Costo de Equipo	27,120	27,763	-2.3%	82,035	83,204	-1.4%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	43,189	44,372	-2.7%	131,043	135,023	-2.9%
Otros	1,648	1,165	41.5%	5,775	3,159	82.8%
Total Costos y Gastos	123,947	127,944	-3.1%	373,997	383,789	-2.6%
EBITDA	79,896	82,849	-3.6%	241,303	244,750	-1.4%
% de los Ingresos Totales	39.2%	39.3%		39.2%	38.9%	
EBITDA Ajustado⁽³⁾	78,898	82,690	-4.6%	235,704	244,591	-3.6%
% de los Ingresos Totales	38.9%	39.2%		38.8%	38.9%	
Depreciación y Amortización	38,353	38,334	0.0%	115,327	118,565	-2.7%
EBIT	41,543	44,515	-6.7%	125,976	126,185	-0.2%
% de los Ingresos Totales	20.4%	21.1%		20.5%	20.1%	
Intereses Netos	8,811	9,167	-3.9%	25,650	27,828	-7.8%
Otros Gastos Financieros	8,674	5,236	65.7%	21,313	23,701	-10.1%
Fluctuación Cambiaria	12,255	1,836	n.m.	-15,494	-25,041	38.1%
Costo Integral de Financiamiento	29,740	16,238	83.1%	31,469	26,489	18.8%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	6,350	11,528	-44.9%	29,113	35,657	-18.4%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	5,453	16,748	-67.4%	65,394	64,039	2.1%
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-2,119	52	n.s.	-3,731	48	n.s.
Interés Minoritario	-1,306	-1,738	24.9%	-3,614	-4,309	16.1%
Utilidad Neta de Operaciones Continuas	2,028	15,063	-86.5%	58,049	59,778	-2.9%
Utilidad Neta de Operaciones Discontinuas	0	2,907	-100.0%	0	2,672	-100.0%
Utilidad Neta	2,028	17,969	-88.7%	58,049	62,450	-7.0%

⁽¹⁾Ajustado para reflejar la venta de Panamá y la desconsolidación de Claro Chile por la nueva alianza estratégica.

⁽²⁾Ingresos Totales incluye otros ingresos.

⁽³⁾Los números del EBITDA reflejan la venta de torres en México y Perú; y eventos extraordinarios en Austria.

n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

A finales de septiembre, nuestra deuda neta excluyendo arrendamientos fue de 389.7 miles de millones de pesos y era equivalente a 1.43 veces el EBITDA de los últimos doce meses. Esto fue 8.3 miles de millones de pesos más alto que la cifra al cierre de diciembre. En términos de flujo de efectivo, obtuvimos financiamiento neto por un monto de 12.2 mil millones de pesos en el período.

Balance General - América Móvil Consolidado⁽¹⁾ Millones de pesos mexicanos

	Sep '23	Dic '22	Var. %		Sep '23	Dic '22	Var. %
Activo Corriente				Pasivo Corriente			
Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	102,788	122,129	-15.8%	Deuda a Corto Plazo	152,922	102,024	49.9%
Cuentas por Cobrar	218,872	202,027	8.3%	Deuda por Arrendamiento	26,444	32,902	-19.6%
Otros Activos Circulantes	17,020	12,853	32.4%	Cuentas por Pagar	146,612	165,342	-11.3%
Inventarios	20,565	23,995	-14.3%	Otros Pasivos Corrientes	207,687	188,608	10.1%
	359,244	361,004	-0.5%		533,665	488,877	9.2%
Activo No Corriente				Pasivo No Corriente			
Activo Fijo Bruto	1,275,208	1,317,191	-3.2%	Deuda a Largo Plazo	354,122	408,565	-13.3%
- Depreciación	641,620	659,965	-2.8%	Deuda por Arrendamiento	105,024	101,247	3.7%
Activo Fijo Neto	633,588	657,226	-3.6%	Otros Pasivos a Largo Plazo	174,787	181,581	-3.7%
Derechos de Uso	120,011	121,874	-1.5%		633,933	691,393	-8.3%
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	30,521	30,957	-1.4%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	146,594	141,121	3.9%				
Intangibles	120,066	128,893	-6.8%	Patrimonio	424,544	437,829	-3.0%
Activo Diferido	182,118	177,024	2.9%				
Total Activos	1,592,142	1,618,099	-1.6%	Total Pasivo y Patrimonio	1,592,142	1,618,099	-1.6%

⁽¹⁾Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

México

176m adiciones móviles, 93m fueron clientes postpago

Nuestra operación en México sumó 173 mil suscriptores móviles en el tercer trimestre, de los cuales un poco más de la mitad, 93 mil, eran clientes de postpago. En la plataforma de línea fija desconectamos 75 mil UGIs, de las cuales 95 mil eran líneas de voz fijas, mientras que los accesos de banda ancha aumentaron en 20 mil. En los nueve meses hasta septiembre, registramos adiciones netas de banda ancha de 299 mil en comparación con 84 mil en el mismo período de 2022. A finales de septiembre teníamos 16 millones de hogares pasados con fibra y el 76% de nuestros clientes ya tenían acceso a fibra.

Ingresos de banda ancha +8.2% anual

Nuestros ingresos del tercer trimestre totalizaron 81.9 miles de millones de pesos, un aumento del 7.5% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Esta cifra incluye 952 millones de pesos por la venta de torres de Telmex. Los ingresos por servicios aumentaron 4.3% a 62.6 miles de millones de pesos, con un crecimiento de los ingresos por servicios móviles que se desaceleró a 4.6% desde el 6.4% del trimestre anterior y un crecimiento de los ingresos por servicios de líneas fijas que disminuyó de 5.6% a 3.6%. Este último resultado se debe a la disminución del crecimiento de los ingresos de redes corporativas del 13.6% al 2.6%. Los ingresos por banda ancha siguieron acelerándose, alcanzando un ritmo de 8.2% comparado con 7.5% del trimestre anterior. Su mejor desempeño en 10 años.

EBITDA +6.6% anual

El EBITDA aumentó un 6.6% a 33.3 miles de millones de pesos, con un margen de EBITDA del 40.7%. Ajustado por la venta de torres, nuestro EBITDA totalizó 32.4 miles de millones de pesos y nuestro margen de EBITDA fue del 40.0%.

Nuestras redes 5G cubren el 42% de la población en más de 100 ciudades.

Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	81,904	76,215	7.5%	239,970	225,418	6.5%
Ingresos por Servicios Totales	62,637	60,064	4.3%	185,876	175,823	5.7%
Ingresos por Equipo Totales	16,806	14,733	14.1%	48,458	45,473	6.6%
Ingresos celulares	59,626	55,659	7.1%	175,593	165,017	6.4%
Ingresos por servicio	42,931	41,042	4.6%	127,444	119,865	6.3%
Ingresos por equipo	16,695	14,618	14.2%	48,149	45,152	6.6%
Ingresos líneas fijas	19,817	19,138	3.5%	58,742	56,280	4.4%
EBITDA	33,327	31,250	6.6%	97,989	92,533	5.9%
%	40.7%	41.0%		40.8%	41.0%	
EBITDA Ajustado⁽²⁾	32,390	31,250	3.6%	97,053	92,533	4.9%
%	40.0%	41.0%		40.6%	41.0%	
Utilidad de Operación	24,654	23,165	6.4%	72,385	68,543	5.6%
%	30.1%	30.4%		30.2%	30.4%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Los números del EBITDA reflejan la venta de torres.

Datos Operativos México

	3T23	3T22	Var.%
Suscriptores (miles)	83,417	81,808	2.0%
Postpago	14,889	14,582	2.1%
Prepago	68,527	67,226	1.9%
ARPU (pesos mexicanos)	173	168	2.5%
Churn (%)	3.1%	3.3%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	20,999	21,121	-0.6%
Voz Fija	10,675	11,000	-3.0%
Banda Ancha	10,324	10,121	2.0%

⁽¹⁾Líneas fijas y banda ancha.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Brasil

1.2M adiciones netas postpago y 64m accesos de banda ancha

Ganamos 1.4 millones de suscriptores móviles, 1.2 millones eran de postpago, terminando septiembre con 85.0 millones de suscriptores. En la plataforma de líneas fijas, obtuvimos 64 mil accesos de banda ancha, nuestro mejor resultado en tres años. A pesar de que las unidades de televisión de paga continuaron disminuyendo, 123 mil en el trimestre, lo hicieron a un ritmo mucho menor del que hemos observado en los últimos años. En total teníamos 23.3 millones de UGIs al final del trimestre.

Ingresos por servicios +5.2% anual

Los ingresos totalizaron 11.5 miles de millones de reales en el tercer trimestre. Aumentaron 6.4% año con año, con un crecimiento de los ingresos por servicios del 5.2%, ligeramente menor que el aumento del 6.1% registrado el trimestre anterior. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios avanzaron 9.7%, mientras que aumentaron un 0.1% en el segmento de líneas fijas, el primer aumento en seis años. El aumento de los ingresos de banda ancha, del 7.3%, fue más que suficiente para compensar la caída del 13.2% en los ingresos de voz y la caída del 5.3% en los ingresos de televisión de paga.

EBITDA +9.3% anual

El EBITDA aumentó 9.3% en el trimestre, llegando a 4.8 mil millones de reales, con un margen de EBITDA alcanzando su nivel más alto registrado de 41.6%.

Claro es la red 5G más rápida en Brasil

Claro recibió el premio como la Red 5G más rápida de Brasil en los Speedtest Awards de Ookla; su internet móvil ofrece la mejor experiencia en videos y juegos en todas las tecnologías. Además, por tercer año consecutivo, Claro recibió el premio "Empresa do Ano" de "Anuario Telecom", que evalúa el rendimiento financiero de las empresas de telecomunicaciones en Brasil.

Claro líder en 5G con el 39% del mercado

Continuamos con el despliegue de la red 5G y de acuerdo al informe de agosto de Anatel, Claro es el líder en 5G con una participación de mercado del 39.0%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	11,489	10,803	6.4%	33,930	31,343	8.3%
Ingresos por Servicios Totales	10,924	10,387	5.2%	32,381	30,270	7.0%
Ingresos celulares	6,526	5,890	10.8%	19,133	16,486	16.1%
Ingresos por servicio	6,030	5,499	9.7%	17,693	15,482	14.3%
Ingresos por equipo	496	392	26.8%	1,440	1,004	43.4%
Ingresos líneas fijas	4,894	4,888	0.1%	14,688	14,789	-0.7%
EBITDA	4,784	4,375	9.3%	14,000	12,656	10.6%
%	41.6%	40.5%		41.3%	40.4%	
Utilidad de Operación	1,686	1,764	-4.4%	4,786	4,571	4.7%
%	14.7%	16.3%		14.1%	14.6%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Brasil

	3T23	3T22	Var.%
Suscriptores (miles)	85,032	86,629	-1.8%
Postpago	49,698	48,937	1.6%
Prepago	35,334	37,691	-6.3%
ARPU (reales)	24	21	12.0%
Churn (%)	2.5%	2.7%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	23,262	24,302	-4.3%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Colombia

277m adiciones netas móviles

Las adiciones netas móviles alcanzaron 277 mil en el tercer trimestre, incluyendo 104 mil nuevos clientes de postpago. Esto aumentó nuestra base de suscriptores móviles a 38.7 millones, 5.0% más que el año anterior. Las UGIs de línea fija aumentaron en 79 mil accesos, con un aumento de 24 mil accesos de banda ancha, su mejor resultado en dos años. Ganamos 47 mil líneas de voz fija y 8 mil clientes de televisión de paga. A finales de septiembre, nuestras UGIs de líneas fijas totalizaron 9.4 millones de accesos.

Ingresos por servicios fijos +1.0% anual

Los ingresos del tercer trimestre aumentaron 1.3% de forma anual, llegando a 3.7 billones de pesos colombianos, ya que los ingresos por servicios se mantuvieron prácticamente iguales en comparación con el trimestre del año anterior, con una desaceleración del crecimiento de los ingresos en ambas plataformas, fija y móvil. En la plataforma fija, los ingresos por servicios crecieron 1.0% en comparación con el aumento del 2.2% en el trimestre anterior; mientras que los ingresos por servicios móviles cayeron 0.4%, después de aumentar 0.6% en el período anterior. El crecimiento de los ingresos de redes corporativas fue un punto destacado en el trimestre, alcanzando el 21.8%.

Margen EBITDA en 42.3% de los ingresos

A pesar de las presiones de precios y la fuerte competencia, logramos mantener nuestro EBITDA en 1.6 billones de pesos colombianos. Esto resultó en un margen de EBITDA del 42.3% en el trimestre, ligeramente inferior al 42.8% registrado un año antes.

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	3,739	3,690	1.3%	11,269	11,115	1.4%
Ingresos por Servicios Totales	2,871	2,866	0.2%	8,657	8,532	1.5%
Ingresos celulares	2,491	2,494	-0.1%	7,554	7,534	0.3%
Ingresos por servicio	1,719	1,726	-0.4%	5,153	5,112	0.8%
Ingresos por equipo	772	769	0.4%	2,401	2,421	-0.8%
Ingresos líneas fijas	1,181	1,168	1.1%	3,578	3,500	2.2%
EBITDA	1,581	1,580	0.1%	4,696	4,735	-0.8%
%	42.3%	42.8%		41.7%	42.6%	
Utilidad de Operación	763	905	-15.6%	2,360	2,770	-14.8%
%	20.4%	24.5%		20.9%	24.9%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Colombia

	3T23	3T22	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	38,701	36,844	5.0%
Postpago	10,134	9,535	6.3%
Prepago	28,567	27,309	4.6%
ARPU (pesos colombianos)	14,942	15,894	-6.0%
Churn (%)	3.4%	3.7%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	9,413	9,184	2.5%

⁽¹⁾Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

⁽²⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Perú

66m adiciones netas de postpago y 20m accesos de banda ancha

Registramos adiciones netas de 125 mil clientes móviles, de los cuales 66 mil eran de postpago. Nuestra base de postpago aumentó 7.0% en comparación con el año anterior terminando el trimestre con 5.9 millones de suscriptores. En el segmento de línea fija sumamos 20 mil nuevos accesos de banda ancha, nuestro mejor desempeño en más de dos años. En total tuvimos desconexiones netas de siete mil accesos en el tercer trimestre, habiendo perdido 24 mil líneas de voz. Nuestras UGIs de línea fija totalizaron casi dos millones a finales de septiembre.

Ingresos por servicios +3.9% con ingresos móviles +4.3%

Los ingresos del tercer trimestre aumentaron 2.5% respecto al año anterior, llegando a 1.6 miles de millones de soles; esta cifra incluye 60 millones de soles de la venta de torres a Sitios Latam. Los ingresos por servicios aumentaron 3.9% en el mismo período. En el segmento móvil, los ingresos por servicios subieron 4.3%, con un aumento de los ingresos de postpago del 4.7%, y los ingresos de prepago que se aceleraron al 3.0% desde el 0.6% del trimestre anterior. Los ingresos por servicios de líneas fijas aumentaron 2.7%, impulsados por los ingresos de banda ancha que aumentaron 5.7% y han estado mejorando en cada trimestre de 2023. Los servicios de televisión de paga y de redes corporativas registraron aumentos en los ingresos del 8.1% y 7.4%, respectivamente.

Margen EBITDA en 35.7% de los ingresos

El EBITDA ajustado, excluyendo la venta de torres, sumó 558 millones de soles, una disminución del 2.9% anual. Esta disminución se debió en parte a una reducción en los márgenes de ventas de equipos y al aumento de los costos de prestación de servicios en áreas rurales. El margen ajustado para el período se ubicó en 35.7%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	1,624	1,584	2.5%	5,623	4,780	17.6%
Ingresos por Servicios Totales	1,235	1,188	3.9%	3,644	3,482	4.7%
Ingresos celulares	1,250	1,279	-2.3%	3,822	3,880	-1.5%
Ingresos por servicio	929	891	4.3%	2,744	2,605	5.4%
Ingresos por equipo	321	388	-17.3%	1,078	1,275	-15.5%
Ingresos líneas fijas	306	297	2.7%	900	877	2.6%
EBITDA	599	575	4.1%	2,349	1,601	46.7%
%	36.9%	36.3%		41.8%	33.5%	
EBITDA Ajustado⁽²⁾	558	575	-2.9%	1,700	1,601	6.2%
%	35.7%	36.3%		35.9%	33.5%	
Utilidad de Operación	280	278	0.4%	1,374	711	93.3%
%	17.2%	17.6%		24.4%	14.9%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Los números del EBITDA reflejan la venta de torres.

Datos Operativos Perú

	3T23	3T22	Var.%
Suscriptores (miles)	12,447	12,256	1.6%
Postpago	5,908	5,521	7.0%
Prepago	6,539	6,735	-2.9%
ARPU (soles peruanos)	25	24	3.4%
Churn (%)	4.2%	4.4%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	1,951	1,993	-2.1%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Ecuador

71m adiciones netas móviles

Las adiciones netas de suscriptores fueron de 71 mil en el trimestre, lo que elevó la base de suscriptores a 9.4 millones de clientes, 5.2% más que el año anterior. En el segmento de línea fija desconectamos 60 mil UGIs, incluyendo 26 mil accesos de banda ancha.

Desaceleración de la actividad económica afectó los ingresos

La incertidumbre política y la desaceleración de la actividad económica fueron las razones detrás de la desaceleración de nuestros ingresos en Ecuador. Los ingresos del tercer trimestre fueron de 259 millones de dólares, 0.6% menos que el año anterior, con una disminución de los ingresos por servicios del 0.8% resultado de la contracción de los ingresos por servicios móviles en 0.5%, debido principalmente al segmento de prepago. Los ingresos por servicios de líneas fijas fueron 3.3% más bajos que en el mismo trimestre del año anterior.

Logramos aumentar nuestro EBITDA +2.2% anual

Hemos redoblado nuestros esfuerzos para mantener los márgenes y logramos aumentar nuestro EBITDA en un 2.2% de forma anual, llegando a 126 millones de dólares. Esta cifra representa el 48.6% de nuestros ingresos en comparación con el 47.3% registrado en el trimestre del año anterior.

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	259	260	-0.6%	779	766	1.7%
Ingresos por Servicios Totales	228	230	-0.8%	683	675	1.2%
Ingresos celulares	231	233	-0.9%	697	683	2.0%
Ingresos por servicio	202	203	-0.5%	604	595	1.5%
Ingresos por equipo	29	30	-3.6%	93	88	5.7%
Ingresos líneas fijas	27	27	-0.3%	80	82	-1.6%
EBITDA	126	123	2.2%	376	356	5.7%
%	48.6%	47.3%		48.3%	46.5%	
Utilidad de Operación	70	71	-1.7%	210	212	-1.0%
%	26.9%	27.2%		26.9%	27.6%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Ecuador

	3T23	3T22	Var.%
Suscriptores (miles)	9,361	8,900	5.2%
Postpago	2,268	2,170	4.5%
Prepago	7,093	6,730	5.4%
ARPU (dólares)	7	8	-5.5%
Churn (%)	3.1%	3.3%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	555	607	-8.5%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

126m adiciones netas móviles y 160m nuevas UGIs de línea fija

Claro ha realizado importantes esfuerzos por desplegar fibra y proporcionar conectividad de alta velocidad en más ciudades y localidades. Esta iniciativa ha dado lugar a un sólido crecimiento: agregamos 160 mil nuevas UGIs fijas durante el período, lo que eleva nuestro total a poco más de tres millones, esto es 31.0% más que el año anterior. Argentina sigue siendo nuestra operación de más rápido crecimiento en el segmento de líneas fijas. En la plataforma móvil, ganamos 126 mil suscriptores, incluyendo 33 mil suscriptores de postpago. A finales de septiembre, nuestra base de suscriptores móviles alcanzó los 24.5 millones, un aumento del 3.2% con respecto al año anterior.

Crecimiento de los ingresos por servicios fijos de 19.0% anual

Los ingresos del trimestre disminuyeron 7.7% en términos reales en comparación con el mismo período del año pasado, alcanzando los 145.1 millones de pesos argentinos, debido casi exclusivamente a menores ventas de equipos. Sin embargo, los ingresos por servicios se mantuvieron prácticamente estables ajustados por inflación impulsados por el fuerte crecimiento en la plataforma de línea fija. Los ingresos por servicios de línea fija experimentaron un aumento del 19.0% en el trimestre, frente al 15.2% del segundo trimestre y después de una disminución del 0.6% en el primer trimestre. Los ingresos por TV de paga y banda ancha experimentaron un crecimiento significativo aumentando 59.5% y 18.7%, respectivamente.

Mejora importante en los ingresos por servicios móviles

En la plataforma móvil, los ingresos por servicios registraron una disminución del 3.6% ajustado por inflación, lo que representa una mejora importante después de haber tenido disminuciones de 7.8% y 13.9% en los trimestres anteriores. Los ingresos por servicios de postpago ajustados por inflación se mantuvieron prácticamente estables, pero los ingresos por servicios prepago cayeron 14.6% en términos reales.

EBITDA cayó 10.9% anual en términos reales

La devaluación del 130% del peso argentino durante el período y la presión inflacionaria afectaron nuestro EBITDA. Se registró una disminución anual del 10.9% en términos reales, llegando a 56.4 millones de pesos argentinos. El margen de EBITDA para el período fue del 38.9%, ligeramente por debajo del 40.2% observado un año antes.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a septiembre 2023

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	145,053	157,233	-7.7%	445,830	481,346	-7.4%
Ingresos por Servicios Totales	118,408	118,598	-0.2%	358,304	380,302	-5.8%
Ingresos celulares	123,463	138,946	-11.1%	384,028	425,145	-9.7%
Ingresos por servicio	97,174	100,754	-3.6%	297,298	325,308	-8.6%
Ingresos por equipo	26,289	38,192	-31.2%	86,729	99,837	-13.1%
Ingresos líneas fijas	21,235	17,844	19.0%	61,006	54,994	10.9%
EBITDA	56,372	63,267	-10.9%	175,977	194,537	-9.5%
%	38.9%	40.2%		39.5%	40.4%	
Utilidad de Operación	48,055	51,652	-7.0%	147,346	157,608	-6.5%
%	33.1%	32.9%		33.0%	32.7%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Argentina

	3T23	3T22	Var.%
Suscriptores (miles)	24,526	23,775	3.2%
Postpago	9,324	9,072	2.8%
Prepago	15,202	14,702	3.4%
ARPU (pesos argentinos)	1,187	571	107.9%
Churn (%)	1.4%	1.5%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,087	2,356	31.0%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Centroamérica

113m adiciones móviles y 71m nuevas UGIs fijas

Nuestras operaciones en Centroamérica sumaron 113 mil suscriptores móviles en el tercer trimestre, la mitad fueron postpago. Al cierre de septiembre teníamos 17 millones de clientes, 3.5% más que el año anterior. En el segmento de línea fija registramos adiciones netas de 71 mil UGIs, incluyendo 30 mil accesos de banda ancha, uno de nuestros mejores resultados de los últimos tres años, y 27 mil unidades de televisión de paga. Las UGIs fijas sumaron 4.8 millones al final del período, un incremento del 5.6% en comparación con el año anterior.

Ingresos por servicios +8.0% anual con ingresos móviles +9.5%

Los ingresos aumentaron 5.5% para alcanzar 622 millones de dólares, con un crecimiento de los ingresos por servicios del 8.0%, frente al 7.2% del trimestre anterior. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se disparó 9.5%, con los servicios de postpago superando a los de prepago; los primeros crecieron un 10.1%, mientras que los segundos experimentaron un aumento del 9.1%. También observamos un crecimiento más rápido en los ingresos por servicios de línea fija, que aumentaron 5.0% en el tercer trimestre, en comparación con el 4.4% del segundo trimestre y el 1.9% del primero. Nuestros esfuerzos en banda ancha y televisión de paga están dando resultados positivos, con un aumento de los ingresos de banda ancha acelerándose 5.9%, su mejor desempeño en más de un año, lo mismo ocurrió con los ingresos de los servicios de redes corporativas, los cuales aumentaron 5.2%. Los ingresos de televisión de paga aumentaron 8.4%.

EBITDA +3.8% anual

Con un mayor apalancamiento operativo y un estricto control de costos, nuestro EBITDA aumentó 3.8%, alcanzando los 262 millones de dólares; dicha cifra representó el 42.1% de los ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados⁽¹⁾ - Centroamérica Millones de dólares

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Ingresos Totales⁽²⁾	622	589	5.5%	1,842	1,740	5.9%
Ingresos por Servicios Totales	545	505	8.0%	1,601	1,499	6.8%
Ingresos celulares	427	401	6.7%	1,262	1,174	7.5%
Ingresos por servicio	360	329	9.5%	1,051	969	8.5%
Ingresos por equipo	67	72	-6.5%	211	205	2.5%
Ingresos líneas fijas	191	183	4.2%	569	551	3.2%
EBITDA	262	252	3.8%	770	758	1.6%
%	42.1%	42.8%		41.8%	43.5%	
Utilidad de Operación	122	134	-9.0%	360	408	-11.6%
%	19.6%	22.7%		19.6%	23.4%	

⁽¹⁾La tabla refleja la venta de Panamá.

⁽²⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Centroamérica⁽¹⁾

	3T23	3T22	Var.%
Suscriptores (miles)	16,947	16,381	3.5%
Postpago	2,542	2,333	9.0%
Prepago	14,405	14,049	2.5%
ARPU (dólares)	7	7	5.2%
Churn (%)	5.8%	5.9%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	4,834	4,579	5.6%

⁽¹⁾La tabla refleja la venta de Panamá.

⁽²⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Caribe

42m adiciones netas móviles en República Dominicana

Las adiciones netas en el segmento móvil fueron de 42 mil para República Dominicana y 15 mil para Puerto Rico, mientras que, en la plataforma de línea fija, la primera agregó poco más de mil UGIs y la segunda 17 mil.

Ingresos por servicios +3.4% anual en República Dominicana

Los ingresos totales en las islas sumaron 484 millones de dólares en el tercer trimestre, sin cambios en comparación con el año anterior, pero sí con una disminución del 2.6% en los ingresos por servicios en el período. En República Dominicana registramos un crecimiento del 3.4% en los ingresos por servicios, ya que los ingresos móviles aumentaron 4.6% y los de la plataforma de líneas fijas 1.7%. Los ingresos móviles de postpago y los ingresos de banda ancha fija lideraron la expansión, aumentando 7.5% y 9.5%, respectivamente. En Puerto Rico, los ingresos por servicios disminuyeron 4.5%, con una caída del 6.9% en los ingresos móviles arrastrados por postpago, y una disminución del 0.9% en los ingresos de línea fija, ya que el aumento en los ingresos de banda ancha, redes corporativas y televisión de paga no logró compensar las disminuciones observadas en el segmento de voz fija.

Margen EBITDA en 37.4% de los ingresos

El EBITDA de 181 millones de dólares en el trimestre disminuyó un 0.5% año con año y el margen combinado fue equivalente al 37.4% de los ingresos. República Dominicana registró un aumento del 1.8% en su EBITDA en su moneda local, mientras que el de Puerto Rico disminuyó 2.1%.

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	484	489	-1.0%	1,584	1,448	9.4%
Ingresos por Servicios Totales	424	435	-2.6%	1,286	1,280	0.5%
Ingresos celulares	300	307	-2.1%	919	925	-0.6%
Ingresos por servicio	247	255	-3.0%	760	756	0.5%
Ingresos por equipo	53	52	2.3%	159	168	-5.6%
Ingresos líneas fijas	181	184	-1.7%	536	531	1.0%
EBITDA	181	182	-0.5%	640	542	18.1%
%	37.4%	37.2%		40.4%	37.4%	
EBITDA Ajustado⁽²⁾	181	182	-0.5%	598	542	10.4%
%	37.4%	37.2%		41.1%	37.4%	
Utilidad de Operación	80	95	-16.3%	347	282	23.2%
%	16.5%	19.5%		21.9%	19.4%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Los números del EBITDA reflejan la venta de torres.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Datos Operativos El Caribe

	3T23	3T22	Var.%
Suscriptores (miles)	7,525	7,276	3.4%
Postpago	2,227	2,162	3.0%
Prepago	5,298	5,114	3.6%
ARPU (dólares)	11	12	-6.5%
Churn (%)	3.2%	3.2%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,768	2,695	2.7%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Austria

406m adiciones netas móviles, 396m de A1 Digital

Las adiciones netas móviles sumaron 406 mil, un máximo histórico registrado en al menos cuatro años. Esta cifra incluye 398 mil adiciones de IoT de A1 Digital. A finales de septiembre teníamos 9.9 millones de suscriptores, un aumento del 14.6% respecto a septiembre de 2022. En la plataforma de línea fija desconectamos 20 mil unidades, incluyendo cinco mil accesos de banda ancha de nivel básico y 14 mil líneas de voz, con lo que llegamos a un total de 2.9 millones de UGIs.

Ingresos por servicios móviles +3.9% anual

Nuestros ingresos del tercer trimestre sumaron 704 millones de euros y fueron ligeramente superiores a los ingresos del año anterior. Aunque los ingresos por servicios aumentaron 2.5% gracias a un incremento del 3.9% en los ingresos móviles, provenientes de un crecimiento del 4.6% en los postpagos y una disminución del 3.9% en los prepagos. En la plataforma fija, los ingresos por servicios fueron 1.3% más altos que en el año anterior. Observamos una aceleración desde el trimestre anterior en los ingresos de redes corporativas (5.4%), televisión de paga (8.9%) y banda ancha (5.6%). Sin embargo, los ingresos de voz fija cayeron 16.6% anual, opacando el aumento obtenido en las otras líneas de ingresos.

Margen EBITDA en 41.6% de los ingresos

El EBITDA del tercer trimestre se situó en 286 millones de euros, 2.2% menos que el año anterior, con un margen de EBITDA del 40.6%. La escisión de EuroTeleSites en septiembre llevó al pago de ciertos impuestos que fueron compensados en parte por la liberación de provisiones. Corrigiendo el efecto neto en el EBITDA de lo mencionado anteriormente, en adición a la liberación de ciertas provisiones sobre costos laborales realizada en el tercer trimestre de 2022, el EBITDA ajustado fue de 293 millones de euros, un aumento del 3.1% anual, con un margen de EBITDA ajustado del 41.6%.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - Austria Millones de euros

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	704	702	0.3%	2,084	2,042	2.0%
Ingresos por Servicios Totales	622	608	2.5%	1,837	1,799	2.1%
Ingresos celulares	323	319	1.3%	955	923	3.5%
Ingresos por servicio	275	264	3.9%	798	769	3.9%
Ingresos por equipo	48	55	-11.4%	157	154	1.8%
Ingresos líneas fijas	368	371	-0.9%	1,092	1,081	1.0%
EBITDA	286	292	-2.2%	787	795	-1.0%
%	40.6%	41.6%		37.8%	38.9%	
EBITDA Ajustado⁽²⁾	293	284	3.1%	794	787	0.9%
%	41.6%	40.5%		38.1%	38.5%	
Utilidad de Operación	150	154	-2.6%	377	383	-1.6%
%	21.3%	21.9%		18.1%	18.8%	

Para más detalle visitar www.am.com/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾Excluye efectos extraordinarios.

Datos Operativos Austria

	3T23	3T22	Var.%
Suscriptores (miles)	5,142	5,148	-0.1%
Postpago	4,075	4,065	0.2%
Prepago	1,067	1,082	-1.4%
Suscriptores AI Digital	4,775	3,503	36.3%
ARPU (euros)⁽¹⁾	18	17	3.7%
Churn (%)⁽¹⁾	1.2%	1.1%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	2,872	2,971	-3.3%

⁽¹⁾ No incluye suscriptores de AI Digital.

⁽²⁾ Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Europa del Este

240m adiciones netas móviles

Nuestras operaciones en Europa del Este sumaron un total de 240 mil suscriptores móviles, de los cuales 35 mil eran postpago. También añadimos 22 mil UGIs fijas en el trimestre, de los cuales ocho mil eran accesos de banda ancha. Al final del período, teníamos 3.4 millones de UGIs fijas, lo que representa un aumento del 6.1% anual.

Ingresos por servicios fijos +21.5% anual

Los ingresos aumentaron 5.4% de forma anual, alcanzando un total de 633 millones de euros. El crecimiento de los ingresos por servicios se desaceleró 7.1% desde 8.4% del trimestre anterior, ya que el crecimiento de los ingresos móviles se redujo 2.3% desde 5.2%. La desaceleración en el crecimiento de los ingresos móviles se atribuye en parte a la devaluación del rublo bielorruso. Los ingresos de la plataforma de línea fija aumentaron 21.5%, superior al crecimiento del 17.7% observado en el trimestre anterior. Esto se debió al aumento de los ingresos de redes corporativas que se disparó 63.0%, y al crecimiento de los ingresos de banda ancha y televisión de paga que subieron 16.0% y 5.7%, respectivamente.

EBITDA +4.8% anual

El EBITDA del período aumentó 4.8%, a 248 millones de euros, con el margen que se ubicó en 39.2% de los ingresos.

Estado de Resultados - Europa del Este Millones de euros

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	633	601	5.4%	1,824	1,653	10.4%
Ingresos por Servicios Totales	505	471	7.1%	1,422	1,308	8.7%
Ingresos celulares	468	459	2.0%	1,353	1,265	6.9%
Ingresos por servicio	361	353	2.3%	1,026	974	5.4%
Ingresos por equipo	107	106	1.2%	326	291	12.1%
Ingresos líneas fijas	156	130	20.5%	437	356	22.9%
EBITDA	248	237	4.8%	696	646	7.7%
%	39.2%	39.5%		38.2%	39.1%	
Utilidad de Operación	143	131	8.5%	380	342	11.2%
%	22.5%	21.9%		20.8%	20.7%	

Para más detalle visitar www.ai.group/en/investor-relations

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Europa del Este

	3T23	3T22	Var.%
Suscriptores (miles)	15,215	15,125	0.6%
Postpago	12,271	12,140	1.1%
Prepago	2,944	2,985	-1.4%
ARPU (euros)	8	8	5.7%
Churn (%)	1.6%	1.6%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,378	3,183	6.1%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Euro						
Final de Periodo	0.0596	0.0502	18.7%	0.0596	0.0502	18.7%
Promedio	0.0638	0.0490	30.1%	0.0608	0.0463	31.2%
Dólar						
Final de Periodo	0.0564	0.0492	14.5%	0.0564	0.0492	14.5%
Promedio	0.0587	0.0494	18.8%	0.0561	0.0493	13.7%
Real brasileño						
Final de Periodo	0.2825	0.2663	6.1%	0.2825	0.2663	6.1%
Promedio	0.2863	0.2591	10.5%	0.2811	0.2532	11.0%
Peso argentino						
Final de Periodo	19.7392	7.2551	172.1%	19.7392	7.2551	172.1%
Promedio	18.3370	6.6997	173.7%	13.7772	5.9218	132.7%
Peso colombiano						
Final de Periodo	230.4495	223.1909	3.3%	230.4495	223.1909	3.3%
Promedio	237.6501	216.2132	9.9%	247.7523	200.6756	23.5%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	0.4433	0.3882	14.2%	0.4433	0.3882	14.2%
Promedio	0.4611	0.3832	20.3%	0.4396	0.3807	15.5%
Sol peruano						
Final de Periodo	0.2142	0.1962	9.2%	0.2142	0.1962	9.2%
Promedio	0.2158	0.1923	12.2%	0.2095	0.1884	11.2%
Peso dominicano						
Final de Periodo	3.2123	2.6505	21.2%	3.2123	2.6505	21.2%
Promedio	3.3257	2.6716	24.5%	3.1341	2.7295	14.8%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	3T23	3T22	Var.%	Ene-Sep 23	Ene-Sep 22	Var.%
Euro						
Final de Periodo	1.0573	1.0202	3.6%	1.0573	1.0202	3.6%
Promedio	1.0879	0.9927	9.6%	1.0831	0.9388	15.4%
Peso mexicano						
Final de Periodo	17.7287	20.3058	-12.7%	17.7287	20.3058	-12.7%
Promedio	17.0449	20.2412	-15.8%	17.8232	20.2670	-12.1%
Real brasileño						
Final de Periodo	5.0076	5.4066	-7.4%	5.0076	5.4066	-7.4%
Promedio	4.8801	5.2444	-6.9%	5.0102	5.1318	-2.4%
Peso argentino						
Final de Periodo	349.9500	147.3200	137.5%	349.9500	147.3200	137.5%
Promedio	312.5517	135.6090	130.5%	245.5540	120.0163	104.6%
Peso colombiano						
Final de Periodo	4,085.5700	4,532.0700	-9.9%	4,085.5700	4,532.0700	-9.9%
Promedio	4,050.7198	4,376.4089	-7.4%	4,415.7488	4,067.0982	8.6%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	7.8583	7.8837	-0.3%	7.8583	7.8837	-0.3%
Promedio	7.8590	7.7571	1.3%	7.8344	7.7150	1.5%
Sol peruano						
Final de Periodo	3.7970	3.9840	-4.7%	3.7970	3.9840	-4.7%
Promedio	3.6791	3.8928	-5.5%	3.7343	3.8181	-2.2%
Peso dominicano						
Final de Periodo	56.9500	53.8200	5.8%	56.9500	53.8200	5.8%
Promedio	56.6860	54.0757	4.8%	55.8604	55.3196	1.0%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Apéndice

Deuda Financiera de América Móvil⁽¹⁾ Millones

	Sep -23	Dic -22
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	139,658	97,134
Bonos ⁽²⁾	83,378	53,554
Bancos y Otros	56,280	43,580
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	8,496	8,521
Bonos	8,496	8,496
Bancos y Otros	0	25
Deuda Denominada en Euros (euros)	6,804	7,045
Bonos	5,472	6,099
Papel Comercial	657	125
Bancos y Otros	675	821
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,200
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	8,050	10,691
Bonos	8,050	9,050
Bancos y Otros	0	1,641
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)⁽³⁾	13,147	10,220
Bonos	5,126	5,889
Bancos y Otros	8,021	4,331
Deuda Total (pesos mexicanos)	507,044	510,589
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) ⁽⁴⁾	117,298	129,110
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	389,745	381,479

⁽¹⁾No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽²⁾Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽³⁾Incluye soles peruanos.

⁽⁴⁾Incluye valores de renta fija.

Resumen de Flujo de Efectivo Millones de pesos mexicanos

	Ene-Sep 23	Ene-Jun 22
Flujo de Operación	113,715	115,276
Inversión de Capital	100,204	105,271
Flujo Libre de Efectivo⁽¹⁾	13,511	8,521
Dividendos y Recompras de Acciones	20,270	45,746
Venta de Participación de Propiedad	(5,028)	(33,459)
Amortización de la Deuda Neta	(12,209)	(23,736)
Amortización de Obligaciones Laborales	10,478	19,970

⁽¹⁾Existen aproximadamente mil millones de pesos dirigidos a provisiones para planes de retiro anticipado en Austria que deben ser restados del flujo libre de efectivo en 2022.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

[210000] Estado de situación financiera, circulante/no circulante

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2023-09-30	Cierre Ejercicio Anterior 2022-12-31
Estado de situación financiera [sinopsis]		
Activos [sinopsis]		
Activos circulantes[sinopsis]		
Efectivo y equivalentes de efectivo	28,269,862,000	33,700,949,000
Clientes y otras cuentas por cobrar	155,768,466,000	154,764,228,000
Impuestos por recuperar	62,718,960,000	46,947,187,000
Otros activos financieros	76,297,904,000	91,030,791,000
Inventarios	20,564,752,000	23,995,133,000
Activos biológicos	0	0
Otros activos no financieros	15,624,093,000	10,565,422,000
Total activos circulantes distintos de los activos no circulantes o grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	359,244,037,000	361,003,710,000
Activos mantenidos para la venta	0	0
Total de activos circulantes	359,244,037,000	361,003,710,000
Activos no circulantes [sinopsis]		
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	8,637,383,000	8,724,497,000
Impuestos por recuperar no circulantes	9,251,211,000	9,579,524,000
Inventarios no circulantes	0	0
Activos biológicos no circulantes	0	0
Otros activos financieros no circulantes	14,510,542,000	6,981,149,000
Inversiones registradas por método de participación	0	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	16,010,740,000	23,975,462,000
Propiedades, planta y equipo	633,588,243,000	657,226,210,000
Propiedades de inversión	0	0
Activos por derechos de uso	120,010,835,000	121,874,096,000
Crédito mercantil	146,593,836,000	141,121,365,000
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	120,066,266,000	128,893,422,000
Activos por impuestos diferidos	133,470,022,000	128,717,811,000
Otros activos no financieros no circulantes	30,758,960,000	30,002,098,000
Total de activos no circulantes	1,232,898,038,000	1,257,095,634,000
Total de activos	1,592,142,075,000	1,618,099,344,000
Capital Contable y Pasivos [sinopsis]		
Pasivos [sinopsis]		
Pasivos Circulantes [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	202,235,765,000	208,741,915,000
Impuestos por pagar a corto plazo	67,139,580,000	63,061,711,000
Otros pasivos financieros a corto plazo	177,420,876,000	127,355,760,000
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	26,444,015,000	32,902,237,000
Otros pasivos no financieros a corto plazo	0	0
Provisiones circulantes [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	22,563,159,000	17,342,822,000
Otras provisiones a corto plazo	37,861,568,000	39,472,509,000
Total provisiones circulantes	60,424,727,000	56,815,331,000
Total de pasivos circulantes distintos de los pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	533,664,963,000	488,876,954,000
Pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	0	0
Total de pasivos circulantes	533,664,963,000	488,876,954,000
Pasivos a largo plazo [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	2,063,337,000	2,556,103,000
Impuestos por pagar a largo plazo	0	0

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2023-09-30	Cierre Ejercicio Anterior 2022-12-31
Otros pasivos financieros a largo plazo	354,122,037,000	408,565,066,000
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	105,023,825,000	101,246,574,000
Otros pasivos no financieros a largo plazo	0	0
Provisiones a largo plazo [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	137,317,089,000	137,923,317,000
Otras provisiones a largo plazo	10,722,604,000	10,799,997,000
Total provisiones a largo plazo	148,039,693,000	148,723,314,000
Pasivo por impuestos diferidos	24,684,099,000	30,302,060,000
Total de pasivos a Largo plazo	633,932,991,000	691,393,117,000
Total pasivos	1,167,597,954,000	1,180,270,071,000
Capital Contable [sinopsis]		
Capital social	95,363,644,000	95,365,329,000
Prima en emisión de acciones	0	0
Acciones en tesorería	0	0
Utilidades acumuladas	533,719,910,000	505,483,717,000
Otros resultados integrales acumulados	(261,573,463,000)	(227,044,342,000)
Total de la participación controladora	367,510,091,000	373,804,704,000
Participación no controladora	57,034,030,000	64,024,569,000
Total de capital contable	424,544,121,000	437,829,273,000
Total de capital contable y pasivos	1,592,142,075,000	1,618,099,344,000

[310000] Estado de resultados, resultado del periodo, por función de gasto

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-09-30	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-09-30	Trimestre Año Actual 2023-07-01 - 2023-09-30	Trimestre Año Anterior 2022-07-01 - 2022-09-30
Resultado de periodo [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) [sinopsis]				
Ingresos	615,300,254,000	628,539,367,000	203,842,279,000	210,792,683,000
Costo de ventas	352,506,543,000	364,172,138,000	117,461,556,000	120,741,069,000
Utilidad bruta	262,793,711,000	264,367,229,000	86,380,723,000	90,051,614,000
Gastos de venta	87,157,728,000	89,896,932,000	28,909,959,000	30,211,671,000
Gastos de administración	43,884,962,000	45,125,738,000	14,279,489,000	14,160,495,000
Otros ingresos	0	0	0	0
Otros gastos	5,775,031,000	3,159,198,000	1,648,249,000	1,164,794,000
Utilidad (pérdida) de operación	125,975,990,000	126,185,361,000	41,543,026,000	44,514,654,000
Ingresos financieros	22,138,247,000	38,133,966,000	2,684,783,000	7,076,561,000
Gastos financieros	53,607,459,000	64,622,745,000	32,424,494,000	23,315,044,000
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos	(3,731,486,000)	48,014,000	(2,118,827,000)	52,304,000
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	90,775,292,000	99,744,596,000	9,684,488,000	28,328,475,000
Impuestos a la utilidad	29,112,504,000	35,657,332,000	6,350,343,000	11,528,134,000
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	61,662,788,000	64,087,264,000	3,334,145,000	16,800,341,000
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas	0	2,671,630,000	0	2,906,654,000
Utilidad (pérdida) neta	61,662,788,000	66,758,894,000	3,334,145,000	19,706,995,000
Utilidad (pérdida), atribuible a [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación controladora	58,048,606,000	62,449,705,000	2,028,373,000	17,969,165,000
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación no controladora	3,614,182,000	4,309,189,000	1,305,772,000	1,737,830,000
Utilidad por acción [bloque de texto]				
Utilidad por acción [sinopsis]				
Utilidad por acción [partidas]				
Utilidad por acción básica [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones continuas	0.92	0.93	0.03	0.23
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones discontinuadas	0	0.04	0	0.05
Total utilidad (pérdida) básica por acción	0.92	0.97	0.03	0.28
Utilidad por acción diluida [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones continuas	0.92	0.93	0.03	0.23
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones discontinuadas	0	0.04	0	0.05
Total utilidad (pérdida) básica por acción diluida	0.92	0.97	0.03	0.28

[410000] Estado del resultado integral, componentes ORI presentados netos de impuestos

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-09-30	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-09-30	Trimestre Año Actual 2023-07-01 - 2023-09-30	Trimestre Año Anterior 2022-07-01 - 2022-09-30
Estado del resultado integral [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) neta	61,662,788,000	66,758,894,000	3,334,145,000	19,706,995,000
Otro resultado integral [sinopsis]				
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]				
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) de inversiones en instrumentos de capital	(3,630,663,000)	(5,699,392,000)	(3,512,759,000)	(15,906,401,000)
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por revaluación	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(74,096,000)	677,362,000	(74,096,000)	677,362,000
Otro resultado integral, neto de impuestos, cambio en el valor razonable de pasivos financieros atribuible a cambios en el riesgo de crédito del pasivo	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital	0	0	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	(3,704,759,000)	(5,022,030,000)	(3,586,855,000)	(15,229,039,000)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]				
Efecto por conversión [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) de efecto por conversión, neta de impuestos	(27,440,200,000)	(30,715,904,000)	18,211,530,000	(12,307,008,000)
Reclasificación de efecto por conversión, neto de impuestos	0	0	0	0
Efecto por conversión, neto de impuestos	(27,440,200,000)	(30,715,904,000)	18,211,530,000	(12,307,008,000)
Activos financieros disponibles para la venta [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	0	0	0	0
Cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de flujos de efectivo [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0	0	0
Importes eliminados del capital incluidos en el valor contable de activos (pasivos) no financieros que se hayan adquirido o incurrido mediante una transacción prevista de cobertura altamente probable, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de flujos de efectivo, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor temporal de las opciones, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro [sinopsis]				

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-09-30	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-09-30	Trimestre Año Actual 2023-07-01 - 2023-09-30	Trimestre Año Anterior 2022-07-01 - 2022-09-30
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de contratos a futuro, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0	0	0
Activos financieros a valor razonable a través del ORI [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) en activos financieros a valor razonable a través del ORI, neto de impuestos	0	0	0	0
Ajustes por reclasificación de activos financieros a valor razonable a través del ORI, neto de impuestos	0	0	0	0
Monto del capital eliminado o ajustado contra el valor razonable de activos financieros reclasificados a través del ORI, neto de impuestos	0	0	0	0
ORI, neto de impuestos, de activos financieros a valor razonable a través del ORI	0	0	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	(27,440,200,000)	(30,715,904,000)	18,211,530,000	(12,307,008,000)
Total otro resultado integral	(31,144,959,000)	(35,737,934,000)	14,624,675,000	(27,536,047,000)
Resultado integral total	30,517,829,000	31,020,960,000	17,958,820,000	(7,829,052,000)
Resultado integral atribuible a [sinopsis]				
Resultado integral atribuible a la participación controladora	29,158,213,000	31,390,828,000	15,135,314,000	(8,138,711,000)
Resultado integral atribuible a la participación no controladora	1,359,616,000	(369,868,000)	2,823,506,000	309,659,000

[520000] Estado de flujos de efectivo, método indirecto

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-09-30	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-09-30
Estado de flujos de efectivo [sinopsis]		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) neta	61,662,788,000	66,758,894,000
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) [sinopsis]		
+ Operaciones discontinuas	0	(1,385,705,000)
+ Impuestos a la utilidad	29,112,504,000	35,657,332,000
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	6,960,397,000	14,331,431,000
+ Gastos de depreciación y amortización	115,327,084,000	118,564,551,000
+ Deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor) reconocidas en el resultado del periodo	0	0
+ Provisiones	15,940,510,000	14,497,642,000
+ (-) Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas	0	0
+ Pagos basados en acciones	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) del valor razonable	0	0
- Utilidades no distribuidas de asociadas	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	(5,158,441,000)	330,915,000
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	3,731,486,000	(48,014,000)
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	2,393,247,000	(9,096,805,000)
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	(23,253,767,000)	(18,738,127,000)
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(16,439,818,000)	(8,761,983,000)
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	7,785,737,000	(6,348,617,000)
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(23,091,847,000)	(19,648,366,000)
+ Otras partidas distintas al efectivo	0	0
+ Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiamiento	0	0
+ Ajuste lineal de ingresos por arrendamientos	0	0
+ Amortización de comisiones por arrendamiento	0	0
+ Ajuste por valor de las propiedades	0	0
+ (-) Otros ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	0	0
+ (-) Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	113,307,092,000	119,354,254,000
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	174,969,880,000	186,113,148,000
- Dividendos pagados	0	0
+ Dividendos recibidos	0	0
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses recibidos	3,430,129,000	2,749,169,000
+ (-) Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	40,667,647,000	39,490,141,000
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	137,732,362,000	149,372,176,000
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión [sinopsis]		
+ Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	4,282,383,000
- Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(2,543,240,000)	17,368,908,000
+ Otros cobros por la venta de capital o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
- Otros pagos para adquirir capital o instrumentos de deuda de otras entidades	459,749,000	0
+ Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	0	2,829,000
- Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	6,997,431,000	207,731,000
- Compras de propiedades, planta y equipo	89,136,571,000	101,368,792,000
+ Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0
- Compras de activos intangibles	11,067,781,000	1,738,197,000
+ Recursos por ventas de otros activos a largo plazo	0	0
- Compras de otros activos a largo plazo	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual	Acumulado Año Anterior
	2023-01-01 - 2023-09-30	2022-01-01 - 2022-09-30
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	0	0
+ Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	0	0
- Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Dividendos recibidos	3,884,554,000	4,682,650,000
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses cobrados	0	0
+ (-) Impuestos a la utilidad reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	(4,273,348,000)	44,605,741,000
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(91,512,224,000)	(66,694,563,000)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento[sinopsis]		
+ Importes procedentes por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	0	0
- Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	5,110,764,000	6,076,000
+ Importes procedentes de la emisión de acciones	0	0
+ Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de capital	0	0
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	7,688,327,000	20,920,392,000
- Pagos por otras aportaciones en el capital	0	0
+ Importes procedentes de préstamos	215,954,013,000	127,348,086,000
- Reembolsos de préstamos	183,386,854,000	120,911,994,000
- Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	0	0
- Pagos de pasivos por arrendamientos	29,629,934,000	25,349,068,000
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Dividendos pagados	16,274,725,000	29,523,313,000
- Intereses pagados	22,015,178,000	21,332,493,000
+ (-) Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	(48,151,769,000)	(90,695,250,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(1,931,631,000)	(8,017,637,000)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo [sinopsis]		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(3,499,456,000)	(2,983,425,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(5,431,087,000)	(11,001,062,000)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	33,700,949,000	38,679,891,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	28,269,862,000	27,678,829,000

Glosario

ARPU	(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
Capex	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
Churn	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
EBIT	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
Margen EBIT	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
EBITDA	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
EBITDAaL	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
Margen EBITDA	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
UPA ADR (US\$)	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
Adiciones Brutas	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Contenido

- [Puntos sobresalientes](#)
- [Eventos Relevantes](#)
- [Suscriptores](#)
- [América Móvil Consolidado](#)
- [México](#)
- [Brasil](#)
- [Colombia](#)
- [Otros Sudamérica](#)
- [Centroamérica y Caribe](#)
- [Austria](#)
- [Europa del Este](#)
- [Tipos de cambio monedas locales](#)
- [Apéndice](#)
- [Glosario](#)

Glosario

Población con Licencias	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
Participación de Mercado	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
MBOU	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
Adiciones/ Pérdidas Netas	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
Deuda Neta	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
Deuda Neta/ EBITDA	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
Prepago	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
Postpago	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”.
SAC	Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.
Penetración Celular	La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)