

América Móvil reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2022

14 de febrero de 2023 / 4T22

américa
móvil

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2022.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

- En el cuarto trimestre agregamos 1.5 millones de clientes de postpago y 1.8 millones de prepago de manera orgánica con un total de 3.3 millones de suscriptores. Brasil, Austria y Colombia fueron los que más contribuyeron con ganancias de postpago de 599 mil, 322 mil y 160 mil, respectivamente, mientras que México fue el que más aportó con adiciones netas de prepago de 975 mil, seguido de Colombia y Centroamérica con 546 mil y 247 mil, respectivamente.
- Realizamos una limpieza de 4.1 millones de suscriptores en Brasil, 2.6 millones de postpago y 1.5 millones de prepago, debido a la adquisición de clientes móviles de Oi en mayo de 2022, ya que no generaban tráfico.
- En la plataforma de telefonía fija agregamos 110 mil accesos de banda ancha y 97 mil clientes de TV de Paga y perdimos 234 mil líneas de acceso de voz.
- Los ingresos del cuarto trimestre totalizaron 216.0 miles de millones de pesos una disminución de 2.4% año contra año en términos de pesos mexicanos, ya que el peso mexicano se apreció frente a todas nuestras principales monedas operativas, excepto el real brasileño. Los ingresos por servicios disminuyeron 1.4%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 6.0% año contra año, con Europa del Este liderando con 9.6%, seguida por Brasil con 9.0% y México con 5.7%.
- Los ingresos por servicios móviles y fijos aumentaron 9.8% y 0.2%, respectivamente, a tipos de cambio constantes. La expansión de los ingresos por servicios móviles fue impulsada por el crecimiento en los ingresos de postpago que se aceleró a 10.5%.
- El EBITDA fue de 84.8 miles de millones de pesos, 4.4% menos que el año anterior en términos de pesos nominales. A tipos de cambio constantes, el EBITDA aumentó 2.3% año contra año. Ajustado por partidas extraordinarias, el EBITDA aumentó 5.0%.
- En el trimestre, nuestra utilidad de operación totalizó 44.7 miles de millones de pesos, una disminución de 7.2% en términos de pesos mexicanos. Después de un costo integral de financiamiento de 8.3 miles de millones de pesos, resultó en una utilidad neta de 23.1 miles de millones de pesos de nuestras operaciones continuas, 5.3% más que en el trimestre del año anterior, y de 13.7 miles de millones de pesos una vez tomado en cuenta el efecto de la desconsolidación de Claro Chile.
- Nuestro flujo de efectivo, más 7.0 miles de millones de pesos en endeudamiento neto, nos permitieron cubrir gastos de capital por 159.8 miles de millones de pesos, distribuciones a accionistas por 50.2 miles de millones de pesos y obligaciones laborales por 24.4 miles de millones de pesos.
- Al cierre de diciembre, nuestra deuda neta—excluyendo arrendamientos—se ubicó en 388.5 miles de millones de pesos y fue equivalente a una razón de deuda neta a EBITDA de 1.30 veces.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

América Móvil - Fundamentales

	4T22	4T21
Utilidad por Acción (pesos) ⁽¹⁾	0.22	2.03
Utilidad por ADR (dólares) ⁽²⁾	0.22	1.96
EBITDA por Acción (pesos) ⁽³⁾	1.33	1.36
EBITDA por ADR (dólares)	1.35	1.31
Utilidad neta (millones de pesos) ⁽⁴⁾	13,710	131,986
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	63.5	65.0
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	63.6	65.5

⁽¹⁾ Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

⁽²⁾ 20 Acciones por ADR

⁽³⁾ EBITDA / Total de Acciones en Circulación

⁽⁴⁾ Refleja el impacto de la desconsolidación de Claro Chile. La mayor parte es por la depreciación de la moneda chilena contra el peso mexicano en los últimos años.

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a diciembre de 2022

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla	otra	100.0%
	Telvista	otra	90.0%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
	Claro	celular	50.0%
Chile	Telmex	fija	50.0%
	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	18.3%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Nota

A raíz de la venta en noviembre de 2021 y julio de 2022, TracFone Wireless y Claro Panamá se convirtieron en operaciones discontinuas. Claro Chile también lo hizo con el establecimiento de la alianza estratégica con Liberty Latin America en octubre de 2022. Los estados financieros presentados en este informe contabilizan dichas operaciones como operaciones discontinuas.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al cuarto trimestre de 2022 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Eventos Relevantes

S&P elevó la calificación crediticia de Telekom Austria a A-

En octubre, Standard and Poor's elevó la calificación crediticia de Telekom Austria a A-. Esta es la mejor calificación crediticia en la historia de Telekom Austria. La calificación mejorada refleja nuestro compromiso de mantener un sólido desempeño operativo y políticas financieras prudentes.

Emitimos el Bono Sustentable más grande en el mercado mexicano

El 29 de noviembre colocamos una emisión de bonos en cuatro tramos en el mercado mexicano recaudando 24 miles de millones de pesos. Incluía una nota a 10 años por 14.7 miles de millones de pesos con cupón de 9.52%; un bono protegido contra la inflación con vencimiento a 15 años y cupón de 4.84% por un monto total de 7.1 miles de millones de pesos; y dos notas en pesos a tasa variable con vencimiento a dos y tres años por un monto total de 2.3 miles de millones de pesos. Los dos primeros bonos emitidos están comprometidos con el desarrollo de proyectos ambientales y sociales de alto impacto.

Accionistas de AMX aprueban conversión de acciones a Serie Única

El 20 de diciembre los accionistas de América Móvil aprobaron, entre otros asuntos, 1) La conversión de todas las acciones de las series "A", "AA" y "L" en acciones de una nueva y única Serie "B", ordinarias y con plenos derechos de voto con una razón de conversión de 1:1 y 2) La cancelación de las acciones que AMX mantiene en tesorería, adquiridas como parte de su programa de adquisición de acciones propias. Las resoluciones adoptadas son un gran paso para mejorar la gobernanza y permitir un mejor entorno empresarial.

Telmex alcanza acuerdo con su sindicato

El 16 de enero Telmex llegó a un acuerdo constructivo con su sindicato relativo a las condiciones jubilatorias (pensiones) aplicables al personal de nuevo ingreso. Este acuerdo reduce el beneficio de retiro máximo pagado por Telmex del 80% al 60% del último salario del empleado, integrado con ciertos beneficios. Los empleados con 35 años de servicio y al menos 65 años de edad tendrán beneficios de jubilación completos bajo el nuevo acuerdo, que también prevé que los trabajadores activos y jubilados de Telmex puedan convertir parte de su pasivo pensional por acciones del capital social de Telmex.

Líneas de Accesos

3.3M adiciones netas móviles

En el cuarto trimestre agregamos 1.5 millones de clientes de postpago y 1.8 millones de prepago, de manera orgánica, con un total de 3.3 millones de suscriptores. Brasil, Austria y Colombia fueron los que más contribuyeron a las ganancias de postpago con 599 mil, 322 mil y 160 mil, respectivamente, mientras que México fue el que más aportó a las adiciones netas de prepago con 975 mil, seguido por Colombia y Centroamérica con 546 mil y 247 mil, respectivamente.

Realizamos una limpieza de 4.1 millones de suscriptores en Brasil, 2.6 millones de postpago y 1.5 millones de prepago, debido a la adquisición de clientes móviles de Oi en mayo de 2022, ya que no generaban tráfico.

110m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento fijo obtuvimos 110 mil accesos de banda ancha y 97 mil clientes de TV de paga, con una disminución de 234 mil líneas de acceso de voz, con una reducción neta de 27 mil UGIs en el trimestre.

Al cierre del año teníamos 300 millones de suscriptores móviles, 114 millones eran de postpago y 73 millones de UGIs, incluyendo 31 millones de accesos de banda ancha, 13 millones de clientes de TV de paga y 29 millones de líneas fijas.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Suscriptores Celulares a diciembre de 2022

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic '22	Sep '22	Var.%	Dic '21	Var.%
Argentina, Paraguay and Uruguay	26,915	26,789	0.5%	26,348	2.2%
Austria	8,973	8,651	3.7%	7,844	14.4%
Brasil	83,260	86,629	-3.9%	70,541	18.0%
Centroamérica	16,673	16,381	1.8%	15,753	5.8%
El Caribe	7,345	7,276	1.0%	7,020	4.6%
Colombia	37,550	36,844	1.9%	35,062	7.1%
Europa del Este	14,924	15,125	-1.3%	14,922	0.0%
Ecuador	9,028	8,900	1.4%	8,666	4.2%
México	82,851	81,808	1.3%	80,539	2.9%
Perú	12,338	12,256	0.7%	12,108	1.9%
Total Líneas Celulares	299,856	300,658	-0.3%	278,803	7.6%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a diciembre de 2022

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic '22	Sep '22	Var.%	Dic '21	Var.%
Argentina, Paraguay and Uruguay	2,865	2,676	7.1%	2,020	41.9%
Austria	2,946	2,971	-0.8%	3,051	-3.4%
Brasil ⁽²⁾	24,136	24,302	-0.7%	25,291	-4.6%
Centroamérica	4,624	4,579	1.0%	4,376	5.7%
El Caribe	2,774	2,695	2.9%	2,608	6.4%
Colombia	9,248	9,184	0.7%	8,876	4.2%
Europa del Este	3,258	3,183	2.3%	3,026	7.7%
Ecuador	614	607	1.3%	535	14.9%
México	20,824	21,121	-1.4%	21,408	-2.7%
Perú	1,994	1,993	0.1%	1,909	4.4%
Total	73,283	73,310	0.0%	73,100	0.3%

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

⁽²⁾El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Resultados Consolidados de América Móvil

A principios del cuarto trimestre, la incertidumbre sobre la inflación—y cuánto requeriría en términos de aumentos adicionales de la tasa de interés por parte de la FED reducirla—llevó las tasas de interés a largo plazo en Estados Unidos a su punto máximo del año en octubre, en 4.24%. Estas se mantuvieron muy volátiles durante el resto del trimestre, finalizando el año en 3.87%. No obstante, la percepción de que ya habían llegado sus máximos terminó ayudando a varias monedas de la región, particularmente al peso mexicano y peso chileno, que se apreciaron fuertemente frente al dólar, con el peso colombiano deteniendo y luego revirtiendo levemente su caída de varios meses. Durante todo el período, el real brasileño se mantuvo bastante volátil y sin tendencia aparente, ya que el país se encontraba en medio de una elección disputada.

Nuestros ingresos del cuarto trimestre totalizaron 216.0 miles de millones de pesos, 2.4% menos año contra año en términos de pesos mexicanos, con una disminución de 1.4% en los ingresos por servicios. La reducción anual de los ingresos en pesos mexicanos se debe a la apreciación del peso mexicano frente a prácticamente todas nuestras principales monedas operativas: 5.5% frente al dólar estadounidense, 30.8% frente al peso colombiano, 16.4% frente al peso chileno y 18.1% frente al euro. En el período, el peso mexicano se mantuvo prácticamente sin cambios, -0.6% frente al real brasileño.

A tipos de cambio constantes y corrigiendo los movimientos de divisas mencionados anteriormente, los ingresos por servicios aumentaron 6.0%, al mismo ritmo observado en el trimestre anterior, y los ingresos por servicios de línea fija y móvil se expandieron a un ritmo similar al del trimestre anterior. El crecimiento de los ingresos móviles fue sólido de 9.8%, mientras que el crecimiento de los ingresos del servicio de línea fija fue apenas positivo, de 0.2%.

En la plataforma móvil, el crecimiento de los ingresos del servicio de postpago de 10.5% se mantuvo sólido, pero el de prepago disminuyó levemente, de 9.5% en el tercer trimestre a 8.6% en el cuarto. En la plataforma fija, tanto los ingresos de redes corporativas como los de banda ancha se desaceleraron a partir del tercer trimestre, pasando del 12.4% a 10.5% el de redes corporativas y de 3.6% al 2.9% el de banda ancha. Sin embargo, los ingresos de TV de paga continuaron su recuperación, disminuyendo solo 3.5% en el cuarto trimestre, su menor caída en al menos cinco trimestres.

Nuestras operaciones en Europa del Este lideraron el camino en términos de crecimiento de los ingresos por servicios con 12.0%, que se convierte en 9.6% a tipos de cambio constantes; seguidos por Brasil y México con 9.0% y 5.7%, respectivamente.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

En el cuarto trimestre, el EBITDA disminuyó 4.4% año contra año a 84.8 miles de millones de pesos. Ajustado por partidas extraordinarias alcanzó 79.6 miles de millones de pesos y disminuyó 2.3% en términos de pesos mexicanos. Nuestro EBITDA ajustado aumentó 5.0% a tipos de cambio constantes y el margen se mantuvo estable en 37.8% en relación con el trimestre del año anterior. Los ajustes incluyen ingresos extraordinarios por la venta de torres de Telmex tanto en el cuarto trimestre de 2021 y 2022 como de Perú en el trimestre actual; la reducción de los costos médicos y de los impuestos sobre la propiedad que gravan la infraestructura de telecomunicaciones en Puerto Rico; y la eliminación de una provisión en Ecuador asociada con términos revisados para ciertas obligaciones de pago.

Nuestra utilidad de operación totalizó 44.7 miles de millones de pesos en el trimestre, 7.2% menos en términos de pesos mexicanos, ya que los cargos por depreciación y amortización cayeron 1.2%, que incluyen la reducción en los cargos por depreciación relacionados con las torres conforme a la escisión de las torres y los mayores cargos por depreciación por derechos de uso que surgen de las nuevas obligaciones de arrendamiento de las torres.

Después de un costo integral de financiamiento de 8.3 miles de millones de pesos en el trimestre, 57.5% menor al observado el año anterior, terminamos con una utilidad neta de 23.1 miles de millones de pesos en nuestras operaciones continuas, 5.3% mayor a la observada el año previo, y de 13.7 miles de millones de pesos considerado el efecto de la desconsolidación de Claro Chile.

Nuestra deuda neta incluyendo arrendamientos totalizó 522.6 miles de millones de pesos al cierre de 2022 con un aumento de 16.3 miles de millones de pesos durante el año. Excluyendo arrendamientos, nuestra deuda neta fue de 388.5 miles de millones de pesos y disminuyó 19.2 miles de millones de pesos con respecto a la cifra de cierre de 2021. La cifra de deuda neta refleja la desconsolidación de 47.2 miles de millones de pesos de obligaciones de deuda que fueron transferidas a Sitios Latam con su escisión en agosto de 2022 y de 6.0 miles de millones de deuda a nivel de Claro Chile tras la alianza estratégica con Liberty Latin America en octubre pasado.

Nuestro flujo de efectivo y endeudamiento neto de 7.0 miles de millones de pesos nos permitió cubrir inversiones de capital por 159.8 miles de millones de pesos; distribuciones netas a los accionistas de 50.2 miles de millones de pesos; obligaciones laborales por 24.4 miles de millones de pesos; y pagos netos derivados de la adquisición/venta de participaciones por un total de 11.7 miles de millones de pesos.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados de América Móvil Proforma⁽¹⁾ Millones de pesos mexicanos

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Ingresos de Servicio	172,695	175,108	-1.4%	698,716	679,627	2.8%
Ingresos de Equipo	35,381	37,153	-4.8%	131,516	136,387	-3.6%
Ingresos Totales⁽²⁾	215,962	221,357	-2.4%	844,501	830,687	1.7%
Costo de Servicio	53,107	53,104	0.0%	215,510	210,896	2.2%
Costo de Equipo	31,818	32,930	-3.4%	115,022	117,614	-2.2%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	44,431	45,594	-2.5%	179,454	173,580	3.4%
Otros	1,851	1,031	79.6%	5,010	4,738	5.7%
Total Costos y Gastos	131,207	132,659	-1.1%	514,997	506,828	1.6%
EBITDA	84,755	88,698	-4.4%	329,505	323,859	1.7%
% de los Ingresos Totales	39.2%	40.1%		39.0%	39.0%	
EBITDA Ajustado	79,598	81,491	-2.3%	324,348	316,653	2.4%
% de los Ingresos Totales	37.8%	38.1%		38.7%	38.5%	
Depreciación y Amortización	40,069	40,550	-1.2%	158,634	156,303	1.5%
EBIT	44,685	48,148	-7.2%	170,871	167,556	2.0%
% de los Ingresos Totales	20.7%	21.8%		20.2%	20.2%	
Intereses Netos	8,607	7,781	10.6%	36,435	31,904	14.2%
Otros Gastos Financieros	-4,585	1,792	-355.9%	19,116	14,244	34.2%
Fluctuación Cambiaria	4,279	9,977	-57.1%	-20,762	16,715	-224.2%
Costo Integral de Financiamiento	8,301	19,550	-57.5%	34,790	62,863	-44.7%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	10,387	6,753	53.8%	46,044	32,717	40.7%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	25,998	21,845	19.0%	90,037	71,976	25.1%
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-1,859	-5	n.s.	-1,811	114	n.s.
Interés Minoritario	-1,038	102	n.s.	-5,347	-3,903	-37.0%
Utilidad Neta de Operaciones Continuas	23,100	21,943	5.3%	82,878	68,187	21.5%
Utilidad Neta de Operaciones Discontinuas⁽³⁾	-9,391	110,044	-108.5%	-6,719	124,236	-105.4%
Utilidad Neta	13,710	131,986	-89.6%	76,159	192,423	-60.4%

⁽¹⁾Ajustado para reflejar la venta de TracFone y Panamá, la escisión de Sitios Latinoamérica y la desconsolidación de Claro Chile por la nueva alianza estratégica.

⁽²⁾Ingresos Totales incluye otros ingresos.

⁽³⁾ Refleja el impacto de la desconsolidación de Claro Chile. La mayor parte es por la depreciación de la moneda chilena contra el peso mexicano en los últimos años.

n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado⁽¹⁾ Millones de pesos mexicanos

	Dic '22	Dic '21	Var.%		Dic '22	Dic '21	Var.%
Activo Corriente				Pasivo Corriente			
Bancos ,				Deuda a Corto Plazo ⁽²⁾	102,024	145,223	-29.7%
Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	122,129	156,383	-21.9%				
Cuentas por Cobrar	202,026	212,977	-5.1%	Deuda por Arrendamiento	32,902	27,632	19.1%
Otros Activos Circulantes	12,853	10,611	21.1%	Cuentas por Pagar	231,288	260,879	-11.3%
Inventarios	23,995	24,185	-0.8%	Otros Pasivos Corrientes	122,661	100,279	22.3%
	361,003	404,157	-10.7%		488,876	534,013	-8.5%
Activo No Corriente				Pasivo No Corriente			
Activo Fijo Bruto	1,320,969	1,408,997	-6.2%	Deuda a Largo Plazo	408,565	418,807	-2.4%
- Depreciación	663,743	677,801	-2.1%	Deuda por Arrendamiento	101,247	71,022	42.6%
Activo Fijo Neto	657,226	731,197	-10.1%	Otros Pasivos a Largo Plazo	181,581	211,766	-14.3%
Derechos de Uso	121,874	90,372	34.9%		691,393	701,595	-1.5%
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	30,957	9,947	211.2%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	141,121	136,578	3.3%				
Intangibles	128,893	143,226	-10.0%	Patrimonio	437,829	454,042	-3.6%
Activo Diferido	177,024	174,173	1.6%				
Total Activos	1,618,098	1,689,650	-4.2%	Total Pasivo y Patrimonio	1,618,098	1,689,650	-4.2%

⁽¹⁾La escisión de Sitios Latinoamérica incrementó la deuda por arrendamientos en 37.0 miles de millones de pesos y una cantidad similar en los derechos de uso de sus activos de torres.

⁽²⁾Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Contenido
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)

México

1.0M adiciones netas móviles

En el trimestre agregamos poco más de un millón de suscriptores móviles, incluyendo 68 mil clientes de postpago, en comparación con los 30 mil de los primeros nueve meses a septiembre, pero desconectamos 297 mil UGIs de línea fija incluyendo 96 mil accesos de banda ancha. Nuestra base móvil alcanzó 82.9 millones de suscriptores en diciembre, 2.9% más año contra año, mientras que las UGIs de línea fija totalizaron 20.8 millones, 2.7% menores de forma anual.

Ingresos por servicios +5.7% anual

Los ingresos aumentaron 1.3% durante el año a 83.8 miles de millones de pesos. Esta cifra incluye casi tres mil millones de pesos por la venta de torres de Telmex en el trimestre. El año anterior Telmex había obtenido 7.8 miles de millones de pesos por una venta similar. Los ingresos por servicios se expandieron 5.7% año contra año, y los ingresos por servicios móviles aumentaron 9.1%. Los ingresos de prepago crecieron un poco más rápido que los de postpago, 9.7% comparado con 8.4%, respectivamente. En el servicio de plataforma de línea fija, los ingresos disminuyeron 1.3% a pesar de que los ingresos de banda ancha aumentaron 4.1%, y los ingresos de las redes corporativas se mantuvieron estables en relación con el año anterior.

EBITDA Ajustado +9.4% anual

Ajustando por la venta de torres, el EBITDA del período fue de 32.6 miles de millones de pesos, 9.4% por encima del trimestre del año anterior como resultado de las eficiencias operativas y el sólido crecimiento de los ingresos móviles. El margen ajustado del período fue de 40.2% y aumentó 0.8 puntos porcentuales año contra año.

A diciembre terminamos en 100 ciudades con servicios 5G

A finales de diciembre, nuestra huella 5G cubría 100 ciudades. Continuaremos con el despliegue de 5G para mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Telmex alcanzó un acuerdo con su sindicato

Telmex llegó a un acuerdo constructivo con su sindicato para modificar las condiciones de jubilación del personal de nuevo ingreso. El nuevo acuerdo permite que los empleados activos y jubilados de Telmex conviertan parte de sus derechos de pensión en acciones de Telmex.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	83,786	82,741	1.3%	309,204	303,415	1.9%
Ingresos por Servicios Totales	61,061	57,781	5.7%	236,884	224,444	5.5%
Ingresos por Equipo Totales	18,337	17,063	7.5%	63,811	68,213	-6.5%
Ingresos celulares	60,342	55,491	8.7%	225,359	215,943	4.4%
Ingresos por servicio	42,142	38,618	9.1%	162,007	148,285	9.3%
Ingresos por equipo	18,200	16,873	7.9%	63,352	67,657	-6.4%
Ingresos líneas fijas	19,056	19,354	-1.5%	75,336	76,715	-1.8%
Ingresos por servicio	18,919	19,163	-1.3%	74,877	76,159	-1.7%
Ingresos por equipo	137	191	-28.2%	459	556	-17.5%
EBITDA	35,212	36,787	-4.3%	127,745	124,956	2.2%
%	42.0%	44.5%		41.3%	41.2%	
EBITDA Ajustado	32,647	29,844	9.4%	125,179	118,013	6.1%
%	40.2%	39.4%		40.8%	39.8%	
Utilidad de Operación	27,023	28,766	-6.1%	95,565	93,754	1.9%
%	32.3%	34.8%		30.9%	30.9%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos México

	4T22	4T21	Var.%
Suscriptores (miles)	82,851	80,539	2.9%
Postpago	14,650	14,553	0.7%
Prepago	68,201	65,986	3.4%
ARPU (pesos mexicanos)	171	163	5.0%
Churn (%)	3.2%	3.4%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	20,824	21,408	-2.7%
Voz Fija	10,799	11,371	-5.0%
Banda Ancha	10,025	10,037	-0.1%

⁽¹⁾Líneas fijas y banda ancha.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Brasil

599m adiciones netas de postpago

En el cuarto trimestre agregamos 599 mil suscriptores de postpago y 157 mil clientes de prepago totalizando 756 mil ganancias netas de suscriptores. En el segmento fijo agregamos 26 mil accesos de banda ancha—luego de perder 34 mil en el tercer trimestre y desconectamos 132 mil líneas fijas de voz y 60 mil unidades de TV de paga.

83M de suscriptores móviles y 24M de UGIs

Terminamos diciembre con 83.3 millones de suscriptores móviles y 24.1 millones de UGIs de línea fija. La cifra de suscriptores móviles refleja una limpieza de 4.1 millones de suscriptores derivado de la adquisición de clientes móviles de Oi que no generaban tráfico. Después de la limpieza, tuvimos desconexiones netas de 3.4 millones de suscriptores móviles: 2.0 millones de postpago y 1.4 millones de prepago.

Ingresos por servicios +9.0% impulsados por servicios móviles

Los ingresos del trimestre ascendieron a 11.2 miles de millones de reales, 9.7% más que el año anterior, ya que los ingresos por servicios aumentaron 9.0% a 10.6 miles de millones de reales. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró a un ritmo de 22.7% gracias a los ingresos de postpago que se aceleraron de 19.9% en el tercer trimestre a 21.8% en el cuarto. El crecimiento de los ingresos de prepago (26.3%, aún más alto que el de postpago) se desaceleró del ritmo de 32.3% observado el trimestre anterior.

Ingresos de banda ancha +5.1% anual

Los ingresos del servicio de línea fija disminuyeron 3.5%, comparado con el 3.1% del trimestre anterior, como resultado de la contracción de los ingresos de voz y TV de paga, 22.6% y 9.4%, respectivamente. Los ingresos de redes corporativas aumentaron 22% y los ingresos de banda ancha 5.1%. Este último representa una leve mejoría con respecto a trimestres anteriores, ya que hemos aumentado nuestra participación de clientes de banda ancha de alta velocidad y hemos avanzado en la retención de nuestra base de banda ancha.

EBITDA +8.5% anual

El EBITDA aumentó 8.5% año contra año a 4.6 miles de millones de reales y fue equivalente al 41.1% de los ingresos.

Durante varios trimestres consecutivos, Claro ha sido clasificada como la red móvil más rápida de Brasil. Seguimos liderando en ganancias netas de clientes de valor y en portabilidad de números móviles en general. Claro cubre el 43% de los clientes 5G del mercado brasileño.

Hemos continuado con el despliegue de fibra a la casa para mejorar la calidad y velocidad de nuestro servicio de banda ancha, que ha sido reconocido por Ookla por su confiabilidad y estabilidad.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	11,155	10,169	9.7%	42,498	39,531	7.5%
Ingresos por Servicios Totales	10,616	9,737	9.0%	40,886	38,176	7.1%
Ingresos celulares	6,208	5,037	23.3%	22,695	19,041	19.2%
Ingresos por servicio	5,699	4,644	22.7%	21,181	17,797	19.0%
Ingresos por equipo	509	393	29.6%	1,514	1,245	21.6%
Ingresos líneas fijas	4,916	5,094	-3.5%	19,705	20,383	-3.3%
EBITDA	4,579	4,220	8.5%	17,235	15,991	7.8%
%	41.1%	41.5%		40.6%	40.5%	
Utilidad de Operación	1,647	1,644	0.2%	6,218	5,763	7.9%
%	14.8%	16.2%		14.6%	14.6%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Brasil

	4T22	4T21	Var.%
Suscriptores (miles)	83,260	70,541	18.0%
Postpago	46,954	41,400	13.4%
Prepago	36,306	29,141	24.6%
ARPU (reales)	22	22	-0.1%
Churn (%)	4.3%	3.1%	1.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	24,136	25,291	-4.6%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Colombia

706m adiciones netas móviles

En el cuarto trimestre agregamos 706 mil clientes móviles—160 mil de ellos fueron de postpago—y 63 mil UGIs de línea fija para cerrar el año con 37.6 millones de suscriptores móviles y 9.2 millones de UGIs.

Ingresos por servicios móviles +4.7% anual

Los ingresos disminuyeron 3.0% año contra año a 3.7 billones de pesos colombianos debido a una disminución de 15.5% en los ingresos por equipos que no fue compensada por el crecimiento de 1.4% en los ingresos por servicios. En la plataforma móvil, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró de 3.0% en el trimestre anterior a 4.7% en el período actual gracias a un aumento del 6.5% en los ingresos de postpago, a pesar de una fuerte actividad comercial.

Fuerte competencia en el segmento de banda ancha

Los ingresos por servicio de línea fija cayeron 3.6% como resultado de la fuerte competencia en el segmento de banda ancha, con una disminución de 12.9% en los ingresos de banda ancha. Los ingresos de redes corporativas tuvieron un sólido desempeño, expandiéndose 12.8%, y los ingresos de TV de paga repuntaron respecto al trimestre anterior a 2.1%.

Devaluación del peso colombiano e inflación afectaron al EBITDA

El EBITDA disminuyó 3.7% como resultado de los altos costos afectados por la devaluación del peso colombiano frente al dolar y/o a la creciente inflación. Adicionalmente, la competencia se ha intensificado en los segmentos móviles y fijos disminuyendo los ARPU. Seguimos enfocándonos en el control de costos y eficiencias operativas, y hemos logrado alcanzar un margen equivalente al 43.4% de los ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	3,742	3,857	-3.0%	14,857	14,628	1.6%
Ingresos por Servicios Totales	2,896	2,858	1.4%	11,428	11,245	1.6%
Ingresos celulares	2,574	2,639	-2.5%	10,108	9,820	2.9%
Ingresos por servicio	1,781	1,700	4.7%	6,893	6,727	2.5%
Ingresos por equipo	793	939	-15.5%	3,215	3,093	3.9%
Ingresos líneas fijas	1,139	1,186	-3.9%	4,640	4,631	0.2%
EBITDA	1,623	1,686	-3.7%	6,358	6,323	0.6%
%	43.4%	43.7%		42.8%	43.2%	
Utilidad de Operación	890	1,042	-14.5%	3,660	3,814	-4.0%
%	23.8%	27.0%		24.6%	26.1%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Colombia

	4T22	4T21	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	37,550	35,062	7.1%
Postpago	9,695	8,749	10.8%
Prepago	27,855	26,313	5.9%
ARPU (pesos colombianos)	16,072	16,432	-2.2%
Churn (%)	3.6%	4.4%	(0.7)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	9,248	8,876	4.2%

⁽¹⁾Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

⁽²⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Perú

115m adiciones netas de postpago

Las adiciones netas del trimestre fueron de 82 mil suscriptores móviles, después de 115 mil adiciones netas de postpago y 34 mil desconexiones de prepago. A finales de diciembre teníamos 12.3 millones de suscriptores móviles. Nuestra base de postpago aumentó 10.3% de forma anual y nuestra base de prepago disminuyó 4.3%. En el segmento de línea fija, cerramos el año con poco menos de dos millones de UGIs incluyendo 285 mil unidades de TV de paga y 968 miles de accesos de banda ancha, 14.2% y 3.7% más, respectivamente.

Servicios fijos y móviles +5.8% y 2.8%, respectivamente

Los ingresos totales totalizaron 1.8 miles de millones de soles, un aumento de 5.8% con respecto al trimestre del año anterior. Esta cifra incluye 142 millones de soles por la venta de 500 torres a Sitios Latinoamérica. Los ingresos por servicios aumentaron 5.0% y los ingresos por servicios móviles crecieron 5.8%, impulsados por un incremento de 10.0% en los ingresos de postpago. Los ingresos de prepago cayeron 6.0% como resultado de la migración al segmento de contrato impulsada por atractivas promociones y ciertos problemas de recarga. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 2.8% de forma anual, ya que los ingresos por TV de paga aumentaron 9.6% y los ingresos por banda ancha 4.3%. Las redes corporativas registraron un crecimiento de los ingresos de 5.8%, acelerando su ritmo con respecto a los trimestres anteriores.

EBITDA Ajustado +5.3% anual

El EBITDA del cuarto trimestre fue de 638 millones de soles, 19.6% más año contra año, con un margen EBITDA de 36.1%. Ajustado por la venta de torres, el EBITDA aumentó 5.3% de forma orgánica y el margen aumentó 2.6 puntos porcentuales respecto al año anterior en 34.6%.

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	1,766	1,669	5.8%	6,546	6,172	6.1%
Ingresos por Servicios Totales	1,211	1,154	5.0%	4,693	4,425	6.1%
Ingresos celulares	1,306	1,358	-3.8%	5,185	4,993	3.8%
Ingresos por servicio	911	861	5.8%	3,515	3,284	7.0%
Ingresos por equipo	395	496	-20.5%	1,670	1,709	-2.3%
Ingresos líneas fijas	300	292	2.8%	1,178	1,141	3.2%
EBITDA	638	534	19.6%	2,240	2,235	0.2%
%	36.1%	32.0%		34.2%	36.2%	
EBITDA Ajustado	562	534	5.3%	2,163	2,235	-3.2%
%	34.6%	32.0%		33.8%	36.2%	
Utilidad de Operación	329	216	52.5%	1,040	1,044	-0.4%
%	18.6%	12.9%		15.9%	16.9%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Perú

	4T22	4T21	Var.%
Suscriptores (miles)	12,338	12,108	1.9%
Postpago	5,636	5,108	10.3%
Prepago	6,702	7,001	-4.3%
ARPU (soles peruanos)	25	24	3.0%
Churn (%)	4.4%	4.1%	0.3
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	1,994	1,909	4.4%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Ecuador

127m adiciones netas móviles

Nuestra base de suscriptores móviles superó los nueve millones en diciembre después de ganancias netas de 127 mil suscriptores, incluyendo 35 mil clientes de postpago. Asimismo, agregamos ocho mil UGIs de línea fija totalizando 614 mil al cierre del año, 14.9% más que el año anterior.

Ingresos por servicios +3.0% anual

Los ingresos del trimestre fueron de 284 millones de dólares, 9.7% superiores a los del año anterior, reflejando, entre otros, los ingresos derivados de la liberación de reservas asociadas a ciertas obligaciones de pago. Los ingresos por servicios aumentaron un 3.0%, su mejor resultado en al menos cinco trimestres; el año previo disminuyó 5.4%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 2.9%, en comparación con 1.6% del trimestre anterior, gracias a los ingresos de postpago que aumentaron 6.7%. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios crecieron 3.3% a medida que los ingresos por banda ancha crecieron y prácticamente no se modificaron año contra año después de haber aumentado 8.9% el año anterior. Los ingresos de redes corporativas crecieron 18.8%.

EBITDA Ajustado +0.7% anual

El EBITDA aumentó 8.2% respecto al trimestre del año anterior a 132 millones de dólares. Esta cifra refleja el impacto de la liberación de reservas mencionadas anteriormente. Corrigiendo por éste y otros efectos extraordinarios menores, el EBITDA hubiera aumentado 0.7% a 123 millones de dólares, resultando en un margen EBITDA ajustado de 46.3%.

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	284	259	9.7%	1,049	1,019	3.0%
Ingresos por Servicios Totales	232	225	3.0%	906	902	0.5%
Ingresos celulares	239	231	3.6%	922	911	1.2%
Ingresos por servicio	205	199	2.9%	800	799	0.2%
Ingresos por equipo	34	31	7.6%	121	112	8.2%
Ingresos líneas fijas	27	28	-3.2%	109	106	2.1%
EBITDA	132	122	8.2%	488	465	5.1%
%	46.6%	47.3%		46.5%	45.6%	
EBITDA Ajustado	123	122	0.7%	479	465	3.1%
%	46.3%	47.3%		46.4%	45.6%	
Utilidad de Operación	75	74	0.3%	286	259	10.6%
%	26.3%	28.8%		27.3%	25.4%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Ecuador

	4T22	4T21	Var.%
Suscriptores (miles)	9,028	8,666	4.2%
Postpago	2,204	2,089	5.5%
Prepago	6,823	6,576	3.8%
ARPU (dólares)	8	8	-1.2%
Churn (%)	3.1%	3.3%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	614	535	14.9%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

100m adiciones netas móviles y 191m nuevas UGIs

En el cuarto trimestre agregamos 100 mil nuevos suscriptores de los cuales 86 mil fueron de postpago. En el segmento de telefonía fija, el número de accesos aumentó por 191 mil, de los cuales, 69 mil fueron accesos de banda ancha. Al final del año, nuestra base de suscriptores móviles totalizó 23.9 millones y nuestras UGIs de línea fija totalizaron 2.5 millones de clientes. La TV de paga fue el segmento de más rápido crecimiento, más del doble en relación con el año anterior; las conexiones de banda ancha aumentaron 44.5%.

Servicios fijos mejoraron en comparación con el trimestre pasado

Los ingresos por 75 miles de millones de pesos argentinos disminuyeron 14.3% en términos después de la inflación—15.7% en el caso de los ingresos por servicios—debido a que la tasa de inflación se aceleró hacia finales de año. En el segmento móvil, los ingresos por servicios cayeron 17.8% después de la inflación, en comparación con una caída de 19.8% en el trimestre anterior. Los ingresos de línea fija cayeron 3.0% después de la inflación, mejorando desde una reducción de 10.2% en el tercer trimestre.

Margen EBITDA en 39.3% de los ingresos

El EBITDA de 29.5 miles de millones de pesos argentinos fue 14% inferior al del año anterior en términos después de inflación. El margen EBITDA fue de 39.3% y tuvo una ligera mejora con respecto al trimestre del año anterior.

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a diciembre 2022

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	75,004	87,566	-14.3%	313,319	346,633	-9.6%
Ingresos por Servicios Totales	58,395	69,243	-15.7%	246,682	279,773	-11.8%
Ingresos celulares	65,165	77,428	-15.8%	275,654	307,799	-10.4%
Ingresos por servicio	48,800	59,355	-17.8%	209,860	241,762	-13.2%
Ingresos por equipo	16,365	18,073	-9.5%	65,794	66,038	-0.4%
Ingresos líneas fijas	9,595	9,888	-3.0%	36,823	38,012	-3.1%
EBITDA	29,481	34,299	-14.0%	125,796	138,291	-9.0%
%	39.3%	39.2%		40.1%	39.9%	
Utilidad de Operación	22,524	27,637	-18.5%	100,556	109,993	-8.6%
%	30.0%	31.6%		32.1%	31.7%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Argentina

	4T22	4T21	Var.%
Suscriptores (miles)	23,875	23,406	2.0%
Postpago	9,159	8,788	4.2%
Prepago	14,716	14,619	0.7%
ARPU (pesos argentinos)	728	887	-17.9%
Churn (%)	1.3%	1.3%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,547	1,694	50.3%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Centroamérica

292m adiciones netas móviles

En el cuarto trimestre, nuestras operaciones en Centroamérica reportaron ganancias netas de suscriptores móviles de 292 mil, incluyendo 45 mil suscriptores de postpago. En la plataforma de telefonía fija agregamos 34 mil unidades de TV de paga y 30 mil accesos de banda ancha. Al final del año teníamos 16.7 millones de suscriptores móviles y 4.6 millones de UGIs de línea fija; ambos aumentaron 5.7% año contra año.

Ingresos por servicios móviles +5.7% anual

Los ingresos aumentaron 3.8% año contra año totalizando 598 millones de dólares. Los ingresos por servicios aumentaron 3.6%, en línea con el tercer trimestre, y los ingresos por servicios móviles crecieron 5.7%. Los ingresos de prepago crecieron un poco más rápido que los de postpago, 6.8% frente a 4.1%. Los ingresos por servicios de línea fija se mantuvieron estables en comparación con el año anterior luego de tres trimestres consecutivos de tasas de crecimiento ligeramente negativas. Hemos observado tendencias de mejora para los ingresos de TV de paga y banda ancha, con un aumento de 6.0% y 1.0%, respectivamente, que han compensado la caída en los ingresos de voz, como resultado del despliegue de fibra a la casa que realizaremos en 2023.

Margen EBITDA en 42.5% de los ingresos

El EBITDA del período fue de 254 millones de dólares, una disminución de 2.7%, principalmente como resultado de mayores costos de adquisición de suscriptores. El margen EBITDA se situó en el 42.5% de los ingresos, disminuyendo 2.8 puntos porcentuales respecto al trimestre del año anterior.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados⁽¹⁾ - Centroamérica Millones de dólares

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Ingresos Totales⁽²⁾	598	576	3.8%	2,338	2,237	4.5%
Ingresos por Servicios Totales	515	497	3.6%	2,014	1,950	3.3%
Ingresos celulares	407	384	6.0%	1,581	1,481	6.8%
Ingresos por servicio	336	318	5.7%	1,305	1,236	5.6%
Ingresos por equipo	71	66	7.6%	276	245	12.8%
Ingresos líneas fijas	186	186	0.0%	737	738	-0.2%
EBITDA	254	261	-2.7%	1,012	991	2.1%
%	42.5%	45.3%		43.3%	44.3%	
Utilidad de Operación	110	148	-25.8%	518	540	-4.1%
%	18.4%	25.7%		22.1%	24.1%	

⁽¹⁾La tabla refleja la venta de Panamá.

⁽²⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Centroamérica⁽¹⁾

	4T22	4T21	Var.%
Suscriptores (miles)	16,673	15,753	5.8%
Postpago	2,378	2,208	7.7%
Prepago	14,296	13,545	5.5%
ARPU (dólares)	7	7	-2.6%
Churn (%)	5.9%	5.7%	0.3
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	4,624	4,376	5.7%

⁽¹⁾La tabla refleja la venta en Panamá.

⁽²⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Caribe

66m adiciones netas móviles en República Dominicana

Nuestra base de suscriptores en República Dominicana finalizó diciembre con 6.3 millones de suscriptores móviles, 5.4% más que el año anterior, después de de la adición de 66 mil nuevos suscriptores en el trimestre, 20 mil de ellos de postpago. Nuestras UGIs de línea fija totalizaron 2.1 millones al agregar 28 mil nuevos accesos de banda ancha, 21 mil nuevas líneas fijas y 14 mil suscripciones de TV de paga en el trimestre.

Ingresos por servicios +3.5% en República Dominicana

Los ingresos en República Dominicana estuvieron por debajo de los 15.0 miles de millones de pesos dominicanos y aumentaron 4.5% año contra año. Los ingresos por servicios crecieron 3.5%, lo que refleja tasas de crecimiento similares en los segmentos de línea fija y móvil.

EBITDA +2.9% en República Dominicana

El EBITDA del período fue de 7.6 miles de millones de pesos dominicanos, un aumento de 2.9% con respecto al año anterior. El margen EBITDA se situó en 51.2%, 0.8 puntos porcentuales menos en el período.

UGIs +11.2% en Puerto Rico

En Puerto Rico terminamos el año con un millón de suscriptores móviles y 685 mil UGIs de línea fija. Mientras que la base de suscriptores móviles se mantuvo prácticamente sin cambios, el segmento de línea fija creció 11.2% después de agregar 15 mil UGIs en el período.

Ingresos por servicios fijos +15.3% en Puerto Rico

Los ingresos del cuarto trimestre ascendieron a 312 millones de dólares, cifra que incluye 86 millones de dólares de ingresos extraordinarios derivados de la liberación de reservas asociadas por la revisión a la baja del impuesto a la propiedad sobre infraestructura de telecomunicaciones. Los ingresos por servicios aumentaron 4.0% año contra año, ayudados por los ingresos por servicios de línea fija que crecieron 15.3%, compensando significativamente la disminución de -2.8% en los ingresos por servicios móviles. El EBITDA de 153 millones de dólares refleja tanto los ingresos extraordinarios asociados con la liberación de reservas mencionada anteriormente como una reducción de 42 millones de dólares en el costo de nuestro plan de seguro médico debido a una revisión en los términos y condiciones. Ajustado por lo anterior y otros efectos menores, el EBITDA totalizó 28 millones de dólares, 24.1% menos que el trimestre del año anterior.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	584	484	20.8%	2,033	1,865	9.0%
Ingresos por Servicios Totales	436	412	6.0%	1,716	1,615	6.3%
Ingresos celulares	316	311	1.8%	1,241	1,186	4.6%
Ingresos por servicio	255	248	3.0%	1,011	952	6.2%
Ingresos por equipo	61	63	-2.6%	229	234	-2.0%
Ingresos líneas fijas	184	167	10.2%	715	672	6.4%
EBITDA	293	180	62.6%	835	680	22.7%
%	50.1%	37.2%		41.1%	36.5%	
EBITDA Ajustado	167	167	0.0%	709	668	6.2%
%	33.4%	35.5%		36.4%	36.0%	
Utilidad de Operación	204	96	112.4%	485	344	41.0%
%	34.9%	19.8%		23.9%	18.5%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos El Caribe

	4T22	4T21	Var.%
Suscriptores (miles)	7,345	7,020	4.6%
Postpago	2,177	2,134	2.0%
Prepago	5,168	4,886	5.8%
ARPU (dólares)	12	12	-2.5%
Churn (%)	3.2%	3.1%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,774	2,608	6.4%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Austria

323m adiciones netas móviles

En el cuarto trimestre agregamos 323 mil clientes de postpago para cerrar el año con casi nueve millones de suscriptores móviles, 14.4% más que en el cierre de 2021. En la plataforma de telefonía fija tuvimos desconexiones netas en el período. Hemos rediseñado nuestra estrategia de banda ancha fija tras la desregulación del mercado de banda ancha que entró en vigor el pasado mes de octubre, lo que permitirá a A1 ser más competitivo en este segmento.

Ingresos por servicios móviles +4.9% anual

Nuestros ingresos aumentaron 4.2% año contra año ascendiendo a 710 millones de euros, ya que los ingresos por servicios aumentaron 3.2% impulsados por un crecimiento de 4.9% en los ingresos por servicios móviles. El sólido desempeño en el sector móvil refleja ventas adicionales exitosas a planes de mayor valor y un buen desempeño en soluciones de conectividad, con ingresos de redes corporativas que aumentaron 7.3% año contra año.

EBITDA +4.6% anual

El EBITDA antes de los cargos de reestructuración aumentó 5.1% (4.6% reportado) totalizando 268 millones de euros, ya que el crecimiento de los ingresos por servicios ayudó a compensar los mayores gastos operativos y el margen negativo de equipos. El margen EBITDA reportado fue 20 puntos base superior al del año anterior, en 34.5% de los ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Austria Millones de euros

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	710	682	4.2%	2,752	2,678	2.8%
Ingresos por Servicios Totales	615	596	3.2%	2,414	2,369	1.9%
Ingresos celulares	326	310	5.1%	1,248	1,197	4.2%
Ingresos por servicio	263	251	4.9%	1,032	980	5.3%
Ingresos por equipo	63	59	5.9%	217	218	-0.5%
Ingresos líneas fijas	372	358	3.9%	1,452	1,430	1.6%
EBITDA	245	234	4.6%	1,040	991	4.9%
%	34.5%	34.3%		37.8%	37.0%	
EBITDA Ajustado⁽²⁾	268	255	5.1%	1,113	1,075	3.5%
%	37.8%	37.4%		40.4%	40.2%	
Utilidad de Operación	112	95	18.5%	495	441	12.2%
%	15.8%	13.9%		18.0%	16.5%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾No incluye cargos por reestructura en Austria ni efectos extraordinarios.

Datos Operativos Austria

	4T22	4T21	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	8,973	7,844	14.4%
Postpago	7,890	6,818	15.7%
Prepago	1,083	1,026	5.5%
ARPU (euros)	10	11	-7.7%
Churn (%)	0.7%	0.7%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	2,946	3,051	-3.4%

⁽¹⁾Incluye suscriptores de AI Digital.

⁽²⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Europa del Este

75m nuevos UGIs

Con 201 mil desconexiones netas en el período, todas de prepago, cerramos el año con 14.9 millones de clientes. En la plataforma de línea fija agregamos 75 mil UGIs de los cuales 40 mil fueron accesos de banda ancha y 36 mil suscriptores de TV de paga para cerrar diciembre con 3.3 millones de UGIs fijas, 7.7% más que el año anterior.

Ingresos por servicios fijos +16.4% a tipos de cambio constantes

Los ingresos aumentaron 12.0% año contra año, 9.6% a tipos de cambio constantes, a 633 millones de euros. En el segmento móvil, los ingresos por servicio aumentaron 7.2% a tipos de cambio constantes con un crecimiento de los ingresos de postpago de 7.9%. Los ingresos del servicio de línea fija aumentaron 16.4% a tipos de cambio constantes debido al sólido desempeño de las redes corporativas cuyos ingresos aumentaron 49.2%. Los ingresos de Banda Ancha y TV de paga aumentaron 13.3% y 11.4%, respectivamente.

EBITDA +10.7% a tipos de cambio constantes

En el trimestre el EBITDA fue de 203 millones de euros y aumentó 10.7% a tipos de cambio constantes respecto al año anterior, como resultado de un fuerte crecimiento en los ingresos que compensó de manera significativa al incremento en los costos de energía y gastos de personal. El margen EBITDA se situó en 32.0% de los ingresos, 60 puntos base superior al del último trimestre de 2021.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Europa del Este Millones de euros

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	633	566	12.0%	2,286	2,102	8.8%
Ingresos por Servicios Totales	470	420	12.0%	1,778	1,616	10.0%
Ingresos celulares	467	429	8.9%	1,732	1,627	6.5%
Ingresos por servicio	341	311	9.8%	1,315	1,210	8.7%
Ingresos por equipo	126	118	6.7%	417	417	0.0%
Ingresos líneas fijas	155	127	22.3%	511	440	16.1%
EBITDA	203	178	14.1%	849	763	11.3%
%	32.0%	31.4%		37.2%	36.3%	
Utilidad de Operación	90	78	15.5%	432	366	17.9%
%	14.2%	13.7%		18.9%	17.4%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Europa del Este

	4T22	4T21	Var.%
Suscriptores (miles)	14,924	14,922	0.0%
Postpago	12,186	12,073	0.9%
Prepago	2,739	2,849	-3.9%
ARPU (euros)	7	7	7.6%
Churn (%)	2.1%	2.1%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,258	3,026	7.7%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Euro						
Final de Periodo	0.0526	0.0427	23.1%	0.0508	0.0427	19.1%
Promedio	0.0518	0.0421	23.0%	0.0524	0.0417	25.7%
Dólar						
Final de Periodo	0.0498	0.0486	2.6%	0.0498	0.0486	2.6%
Promedio	0.0507	0.0482	5.3%	0.0497	0.0493	0.7%
Real brasileño						
Final de Periodo	0.2561	0.2711	-5.6%	0.2561	0.2711	-5.6%
Promedio	0.2666	0.2689	-0.9%	0.2565	0.2660	-3.6%
Peso argentino						
Final de Periodo	6.6558	4.9904	33.4%	6.6558	4.9904	33.4%
Promedio	8.2286	4.8418	69.9%	6.4865	4.6886	38.3%
Peso colombiano						
Final de Periodo	213.4863	193.4151	10.4%	213.4863	193.4151	10.4%
Promedio	243.9310	186.9190	30.5%	211.2658	184.5235	14.5%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	0.3865	0.3750	3.1%	0.3865	0.3750	3.1%
Promedio	0.3982	0.3725	6.9%	0.3850	0.3815	0.9%
Sol peruano						
Final de Periodo	0.1914	0.1942	-1.4%	0.1914	0.1942	-1.4%
Promedio	0.1979	0.1943	1.9%	0.1907	0.1916	-0.4%
Peso dominicano						
Final de Periodo	2.7476	2.8008	-1.9%	2.7476	2.8008	-1.9%
Promedio	2.7829	2.7422	1.5%	2.7426	2.8253	-2.9%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	4T22	4T21	Var.%	Ene-Dic 22	Ene-Dic 21	Var.%
Euro						
Final de Periodo	1.0202	0.8636	18.1%	1.0202	0.8636	18.1%
Promedio	0.9927	0.8482	17.0%	0.9388	0.8359	12.3%
Peso mexicano						
Final de Periodo	20.0688	20.5835	-2.5%	20.0688	20.5835	-2.5%
Promedio	19.7122	20.7511	-5.0%	20.1283	20.2769	-0.7%
Real brasileño						
Final de Periodo	5.1386	5.5805	-7.9%	5.1386	5.5805	-7.9%
Promedio	5.2546	5.5794	-5.8%	5.1625	5.3933	-4.3%
Peso argentino						
Final de Periodo	133.5742	102.7200	30.0%	133.5742	102.7200	30.0%
Promedio	162.2034	100.4730	61.4%	130.5631	95.0701	37.3%
Peso colombiano						
Final de Periodo	4,284.4033	3,981.1600	7.6%	4,284.4033	3,981.1600	7.6%
Promedio	4,808.4075	3,878.7751	24.0%	4,252.4255	3,741.5653	13.7%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	7.7558	7.7191	0.5%	7.7558	7.7191	0.5%
Promedio	7.8491	7.7294	1.5%	7.7485	7.7358	0.2%
Sol peruano						
Final de Periodo	3.8420	3.9980	-3.9%	3.8420	3.9980	-3.9%
Promedio	3.9017	4.0314	-3.2%	3.8390	3.8844	-1.2%
Peso dominicano						
Final de Periodo	55.1408	57.6500	-4.4%	55.1408	57.6500	-4.4%
Promedio	54.8567	56.9039	-3.6%	55.2039	57.2886	-3.6%

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Apéndice

Deuda Financiera de América Móvil⁽¹⁾ Millones

	Dic -22	Dic -21
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	97,134	85,737
Bonos ⁽²⁾	53,554	51,657
Bancos y Otros	43,580	34,080
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	8,521	8,466
Bonos	8,496	7,751
Bancos y Otros	25	715
Deuda Denominada en Euros (euros)	7,045	8,497
Bonos	6,099	7,697
Papel Comercial	125	0
Bancos y Otros	821	800
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,200
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	10,691	5,500
Bonos	9,050	5,500
Bancos y Otros	1,641	0
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)	10,220⁽³⁾	23,384⁽⁴⁾
Bonos	5,889	6,102
Bancos y Otros	4,331	17,282
Deuda Total (pesos mexicanos)	510,589	564,030
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) ⁽⁵⁾	129,110	163,278
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	381,479	400,752

⁽¹⁾No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽²⁾Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽³⁾Incluye soles peruanos.

⁽⁴⁾Incluye pesos chilenos y soles peruanos.

⁽⁵⁾Incluye valores de renta fija con un plazo nominal mayor a un año.

Resumen de Flujo de Efectivo Millones de pesos mexicanos

	Ene-Dec 22	Ene-Dec 21
Flujo de Operación	190,720	285,661
Inversión de Capital	159,798	170,336
Flujo Libre de Efectivo⁽¹⁾	30,922	115,324
Dividendos y Recompras de Acciones	50,234	61,947
Venta de Participación de Propiedad ⁽²⁾	(35,097)	(120,161)
Amortización de la Deuda Neta ⁽²⁾	(6,973)	128,133
Amortización de Obligaciones Laborales	24,400	26,632
Otros	(1,642)	16,508

⁽¹⁾Existen aproximadamente dos mil millones de pesos dirigidos a provisiones para planes de retiro anticipado en Austria que deben ser restados del flujo libre de efectivo en 2021.

⁽²⁾Incluye 47 miles de millones de pesos de la escisión de Sitios Latinoamérica la cual es considerada como venta con los recursos utilizados para reducir deuda.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Glosario

ARPU	(Average Revenue per User) El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
Capex	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
Churn	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
EBIT	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
Margen EBIT	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
EBITDA	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
EBITDAaL	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
Margen EBITDA	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
UPA ADR (US\$)	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
Adiciones Brutas	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

Población con Licencias	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
LTE	(Long-term Evolution) La evolución a largo plazo es un estándar de cuarta generación para la comunicación móvil de datos de alta velocidad para teléfonos móviles y terminales de datos.
Participación de Mercado	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
MBOU	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
Adiciones/ Pérdidas Netas	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
Deuda Neta	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
Deuda Neta/ EBITDA	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
Prepago	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
Postpago	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos.
SMS	(Short Message Service) Servicio de mensajes de texto.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

SAC

Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.

Penetración Celular

La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

[210000] Estado de situación financiera, circulante/no circulante

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2022-12-31	Cierre Ejercicio Anterior 2021-12-31
Estado de situación financiera [sinopsis]		
Activos [sinopsis]		
Activos circulantes[sinopsis]		
Efectivo y equivalentes de efectivo	33,700,949,000	38,679,891,000
Clientes y otras cuentas por cobrar	154,764,228,000	160,271,044,000
Impuestos por recuperar	46,947,187,000	43,734,164,000
Otros activos financieros	91,029,872,000	127,834,008,000
Inventarios	23,995,133,000	24,185,310,000
Activos biológicos	0	0
Otros activos no financieros	10,565,422,000	9,452,252,000
Total activos circulantes distintos de los activos no circulantes o grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	361,002,791,000	404,156,669,000
Activos mantenidos para la venta	0	0
Total de activos circulantes	361,002,791,000	404,156,669,000
Activos no circulantes [sinopsis]		
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	8,724,497,000	6,928,888,000
Impuestos por recuperar no circulantes	9,579,524,000	11,792,731,000
Inventarios no circulantes	0	0
Activos biológicos no circulantes	0	0
Otros activos financieros no circulantes	6,981,149,000	6,894,757,000
Inversiones registradas por método de participación	0	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	23,975,462,000	3,052,481,000
Propiedades, planta y equipo	657,226,210,000	731,196,679,000
Propiedades de inversión	0	0
Activos por derechos de uso	121,874,096,000	90,372,393,000
Crédito mercantil	141,121,365,000	136,578,194,000
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	128,893,422,000	143,225,764,000
Activos por impuestos diferidos	128,717,811,000	127,287,934,000
Otros activos no financieros no circulantes	30,002,098,000	28,163,359,000
Total de activos no circulantes	1,257,095,634,000	1,285,493,180,000
Total de activos	1,618,098,425,000	1,689,649,849,000
Capital Contable y Pasivos [sinopsis]		
Pasivos [sinopsis]		
Pasivos Circulantes [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	208,741,913,000	237,206,440,000
Impuestos por pagar a corto plazo	63,061,711,000	59,525,325,000
Otros pasivos financieros a corto plazo	127,354,843,000	155,257,180,000
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	32,902,237,000	27,632,357,000
Otros pasivos no financieros a corto plazo	0	0
Provisiones circulantes [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	17,342,822,000	16,858,343,000
Otras provisiones a corto plazo	39,472,509,000	37,533,121,000
Total provisiones circulantes	56,815,331,000	54,391,464,000
Total de pasivos circulantes distintos de los pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	488,876,035,000	534,012,766,000
Pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	0	0
Total de pasivos circulantes	488,876,035,000	534,012,766,000
Pasivos a largo plazo [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	2,556,103,000	2,698,276,000
Impuestos por pagar a largo plazo	0	0

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2022-12-31	Cierre Ejercicio Anterior 2021-12-31
Otros pasivos financieros a largo plazo	408,565,066,000	418,807,430,000
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	101,246,574,000	71,021,868,000
Otros pasivos no financieros a largo plazo	0	0
Provisiones a largo plazo [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	137,923,317,000	142,850,465,000
Otras provisiones a largo plazo	10,799,997,000	16,752,223,000
Total provisiones a largo plazo	148,723,314,000	159,602,688,000
Pasivo por impuestos diferidos	30,302,060,000	49,465,095,000
Total de pasivos a Largo plazo	691,393,117,000	701,595,357,000
Total pasivos	1,180,269,152,000	1,235,608,123,000
Capital Contable [sinopsis]		
Capital social	95,365,329,000	96,333,432,000
Prima en emisión de acciones	0	0
Acciones en tesorería	0	0
Utilidades acumuladas	505,483,717,000	447,690,426,000
Otros resultados integrales acumulados	(227,044,342,000)	(154,388,931,000)
Total de la participación controladora	373,804,704,000	389,634,927,000
Participación no controladora	64,024,569,000	64,406,799,000
Total de capital contable	437,829,273,000	454,041,726,000
Total de capital contable y pasivos	1,618,098,425,000	1,689,649,849,000

[310000] Estado de resultados, resultado del periodo, por función de gasto

Concepto	Acumulado Año Actual 2022-01-01 - 2022-12-31	Acumulado Año Anterior 2021-01-01 - 2021-12-31	Trimestre Año Actual 2022-10-01 - 2022-12-31	Trimestre Año Anterior 2021-10-01 - 2021-12-31
Resultado de periodo [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) [sinopsis]				
Ingresos	844,501,397,000	830,687,452,000	215,962,074,000	221,356,734,000
Costo de ventas	489,166,236,000	484,812,994,000	124,994,095,000	126,584,045,000
Utilidad bruta	355,335,161,000	345,874,458,000	90,967,979,000	94,772,689,000
Gastos de venta	119,364,093,000	115,016,249,000	29,467,163,000	29,591,765,000
Gastos de administración	60,089,937,000	58,563,496,000	14,964,203,000	16,001,963,000
Otros ingresos	0	0	0	0
Otros gastos	5,010,379,000	4,738,463,000	1,851,183,000	1,030,820,000
Utilidad (pérdida) de operación	170,870,752,000	167,556,250,000	44,685,430,000	48,148,141,000
Ingresos financieros	35,108,669,000	3,834,150,000	6,753,989,000	1,730,075,000
Gastos financieros	69,898,490,000	66,696,669,000	15,055,073,000	21,280,211,000
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos	(1,811,432,000)	113,918,000	(1,859,447,000)	(4,756,000)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	134,269,499,000	104,807,649,000	34,524,899,000	28,593,249,000
Impuestos a la utilidad	46,044,089,000	32,717,477,000	10,386,757,000	6,753,050,000
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	88,225,410,000	72,090,172,000	24,138,142,000	21,840,199,000
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas	(6,719,015,000)	124,235,937,000	(9,390,641,000)	110,043,753,000
Utilidad (pérdida) neta	81,506,395,000	196,326,109,000	14,747,501,000	131,883,952,000
Utilidad (pérdida), atribuible a [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación controladora	76,159,391,000	192,423,167,000	13,709,686,000	131,986,416,000
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación no controladora	5,347,004,000	3,902,942,000	1,037,815,000	(102,464,000)
Utilidad por acción [bloque de texto]				
Utilidad por acción [sinopsis]				
Utilidad por acción [partidas]				
Utilidad por acción básica [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones continuas	1.3	1.03	0.36	0.34
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones discontinuadas	(0.11)	1.88	(0.15)	1.67
Total utilidad (pérdida) básica por acción	1.19	2.91	0.21	2.01
Utilidad por acción diluida [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones continuas	1.3	1.03	0.36	0.34
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones discontinuadas	(0.11)	1.88	(0.15)	1.67
Total utilidad (pérdida) básica por acción diluida	1.19	2.91	0.21	2.01

[410000] Estado del resultado integral, componentes ORI presentados netos de impuestos

Concepto	Acumulado Año Actual 2022-01-01 - 2022-12-31	Acumulado Año Anterior 2021-01-01 - 2021-12-31	Trimestre Año Actual 2022-10-01 - 2022-12-31	Trimestre Año Anterior 2021-10-01 - 2021-12-31
Estado del resultado integral [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) neta	81,506,395,000	196,326,109,000	14,747,501,000	131,883,952,000
Otro resultado integral [sinopsis]				
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]				
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) de inversiones en instrumentos de capital	(4,707,276,000)	4,560,869,000	992,116,000	1,210,527,000
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por revaluación	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(4,305,716,000)	11,261,896,000	(4,983,077,000)	11,261,896,000
Otro resultado integral, neto de impuestos, cambio en el valor razonable de pasivos financieros atribuible a cambios en el riesgo de crédito del pasivo	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital	0	0	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	(9,012,992,000)	15,822,765,000	(3,990,961,000)	12,472,423,000
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]				
Efecto por conversión [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) de efecto por conversión, neta de impuestos	(29,921,441,000)	(7,963,310,000)	(956,009,000)	2,692,709,000
Reclasificación de efecto por conversión, neto de impuestos	0	0	0	0
Efecto por conversión, neto de impuestos	(29,921,441,000)	(7,963,310,000)	(956,009,000)	2,692,709,000
Activos financieros disponibles para la venta [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	0	0	0	0
Cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de flujos de efectivo [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0	0	0
Importes eliminados del capital incluidos en el valor contable de activos (pasivos) no financieros que se hayan adquirido o incurrido mediante una transacción prevista de cobertura altamente probable, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de flujos de efectivo, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor temporal de las opciones, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de contratos a futuro, neta de impuestos	0	0	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2022-01-01 - 2022-12-31	Acumulado Año Anterior 2021-01-01 - 2021-12-31	Trimestre Año Actual 2022-10-01 - 2022-12-31	Trimestre Año Anterior 2021-10-01 - 2021-12-31
Reclasificación de cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0	0	0
Activos financieros a valor razonable a través del ORI [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) en activos financieros a valor razonable a través del ORI, neto de impuestos	0	0	0	0
Ajustes por reclasificación de activos financieros a valor razonable a través del ORI, neto de impuestos	0	0	0	0
Monto del capital eliminado o ajustado contra el valor razonable de activos financieros reclasificados a través del ORI, neto de impuestos	0	0	0	0
ORI, neto de impuestos, de activos financieros a valor razonable a través del ORI	0	0	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	(29,921,441,000)	(7,963,310,000)	(956,009,000)	2,692,709,000
Total otro resultado integral	(38,934,433,000)	7,859,455,000	(4,946,970,000)	15,165,132,000
Resultado integral total	42,571,962,000	204,185,564,000	9,800,531,000	147,049,084,000
Resultado integral atribuible a [sinopsis]				
Resultado integral atribuible a la participación controladora	40,959,024,000	202,418,502,000	8,187,593,000	145,282,022,000
Resultado integral atribuible a la participación no controladora	1,612,938,000	1,767,062,000	1,612,938,000	1,767,062,000

[520000] Estado de flujos de efectivo, método indirecto

Concepto	Acumulado Año Actual 2022-01-01 - 2022-12-31	Acumulado Año Anterior 2021-01-01 - 2021-12-31
Estado de flujos de efectivo [sinopsis]		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) neta	81,506,395,000	196,326,109,000
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) [sinopsis]		
+ Operaciones discontinuas	2,966,101,000	(102,927,221,000)
+ Impuestos a la utilidad	46,044,089,000	32,717,477,000
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	21,961,073,000	46,459,657,000
+ Gastos de depreciación y amortización	158,633,786,000	156,302,992,000
+ Deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor) reconocidas en el resultado del periodo	0	0
+ Provisiones	19,616,965,000	21,819,096,000
+ (-) Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas	0	0
+ Pagos basados en acciones	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) del valor razonable	0	0
- Utilidades no distribuidas de asociadas	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	935,644,000	(6,849,699,000)
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	1,811,432,000	(113,918,000)
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	(1,183,883,000)	6,083,461,000
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	(8,641,243,000)	8,609,836,000
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(2,010,504,000)	(9,945,036,000)
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	(8,675,802,000)	7,447,308,000
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(25,589,692,000)	(39,878,375,000)
+ Otras partidas distintas al efectivo	0	0
+ Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiamiento	0	0
+ Ajuste lineal de ingresos por arrendamientos	0	0
+ Amortización de comisiones por arrendamiento	0	0
+ Ajuste por valor de las propiedades	0	0
+ (-) Otros ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	0	0
+ (-) Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	205,867,966,000	119,725,578,000
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	287,374,361,000	316,051,687,000
- Dividendos pagados	0	0
+ Dividendos recibidos	0	0
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses recibidos	2,652,195,000	2,665,854,000
+ (-) Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	62,015,057,000	60,535,903,000
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	228,011,499,000	258,181,638,000
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión [sinopsis]		
+ Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	5,791,488,000	75,518,886,000
- Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	16,395,359,000	0
+ Otros cobros por la venta de capital o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
- Otros pagos para adquirir capital o instrumentos de deuda de otras entidades	1,043,954,000	0
+ Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	6,329,000	199,158,000
- Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1,210,580,000	7,215,177,000
- Compras de propiedades, planta y equipo	146,192,426,000	140,789,643,000
+ Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0
- Compras de activos intangibles	11,661,530,000	12,202,142,000
+ Recursos por ventas de otros activos a largo plazo	0	0
- Compras de otros activos a largo plazo	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2022-01-01 - 2022-12-31	Acumulado Año Anterior 2021-01-01 - 2021-12-31
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	0	0
+ Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	0	0
- Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Dividendos recibidos	5,426,370,000	2,628,600,000
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses cobrados	0	0
+ (-) Impuestos a la utilidad reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	54,515,883,000	(9,090,980,000)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(108,342,619,000)	(76,520,944,000)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento[sinopsis]		
+ Importes procedentes por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	0	0
- Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	39,596,000	7,720,000
+ Importes procedentes de la emisión de acciones	0	0
+ Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de capital	0	0
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	26,143,162,000	36,745,743,000
- Pagos por otras aportaciones en el capital	0	0
+ Importes procedentes de préstamos	188,414,369,000	93,675,127,000
- Reembolsos de préstamos	192,110,210,000	152,029,408,000
- Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	0	0
- Pagos de pasivos por arrendamientos	33,794,343,000	30,544,750,000
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Dividendos pagados	29,534,053,000	27,829,345,000
- Intereses pagados	26,882,181,000	23,884,410,000
+ (-) Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	(120,089,176,000)	(177,366,249,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(420,296,000)	4,294,445,000
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo [sinopsis]		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(4,558,646,000)	(1,532,461,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(4,978,942,000)	2,761,984,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	38,679,891,000	35,917,907,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	33,700,949,000	38,679,891,000