

## CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno  
Director de Finanzas y Administración  
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras  
Relación con Inversionistas  
daniela.lecuona@americamovil.com



# América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2018

# 4T18

Ciudad de México a 12 de febrero de 2019 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2018.

- En el cuarto trimestre obtuvimos 1.5 millones de suscriptores de postpago, incluyendo 1.2 millones en Brasil y casi 200 mil en México. Nuestra base de postpago aumentó 7.2% año contra año. Las adiciones netas de prepago se aceleraron notablemente en México, Colombia, en el bloque argentino y en los Estados Unidos comparado con el trimestre anterior, mientras que las adiciones netas de postpago se aceleraron en Brasil.

1.5M de adiciones netas de postpago

- La banda ancha fija sigue siendo el principal motor de crecimiento de la plataforma de línea fija al conectar 590 mil accesos nuevos, un crecimiento de 5.6%.

Accesos de banda ancha +5.6% anual

- Los ingresos fueron de 262 miles de millones de pesos y se mantuvieron casi al mismo nivel en términos de pesos mexicanos respecto al trimestre del año anterior. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 3.0%, aproximadamente al mismo ritmo que el trimestre anterior.

Ingresos por servicios +3.0% anual a tipos de cambio constantes

- La banda ancha fija y el postpago móvil fueron los principales impulsores del crecimiento de los ingresos, con un aumento de 9.5% y 7.9%, respectivamente; seguido de los ingresos de prepago móvil con 3.2%. Por otro lado, los ingresos por TV de paga disminuyeron 2.5%.

Ingresos de banda ancha +9.5% anual

- El EBITDA fue de 70.6 miles de millones de pesos en el trimestre y se mantuvo prácticamente sin cambios en comparación con el año pasado en términos de pesos mexicanos, mientras que a tipos de cambio constantes, subió 6.8%.

EBITDA +6.8% a tipos de cambio constantes

- Nuestra utilidad de operación aumentó 25.6% a 35.9 miles de millones de pesos, en parte debido a la reducción de cargos en la depreciación en Brasil.

EBIT arriba 26% anual

- El costo integral de financiamiento disminuyó 68% durante el año a 12.1 miles de millones de pesos. Esta reducción se debe a la liberación de provisiones en Brasil relacionadas a una disputa de impuestos que se resolvió de manera favorable.

Costo integral del financiamiento abajo 68% anual

- Obtuvimos una utilidad neta de 9.5 miles de millones de pesos en el trimestre y el total para el año fue de 45.7 miles de millones de pesos, un incremento de 8.4%.

Utilidad neta de 46mM de pesos en 2018, +8.4% anual

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 4T18 se llevará a cabo el 13 de febrero a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en [www.americamovil.com/investors](http://www.americamovil.com/investors)

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

- El flujo de efectivo cubrió nuestros gastos de capital de 152 miles de millones de pesos y nos permitió reducir significativamente nuestros pasivos, canalizando 41.6 miles de millones de pesos a la amortización de la deuda financiera y 14.3 miles de millones de pesos a las obligaciones de pensiones.
- Al cierre del año, nuestra deuda neta era de 568.2 miles de millones de pesos; y fue equivalente a 1.88 veces el EBITDA del año.

*Gasto de inversión por 152mM de pesos*

*Razón deuda neta EBITDA a 1.88 veces*

### Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a diciembre de 2018

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria	
México	Telcel	celular	100.0%	
	Telmex	fija	98.8%	
	Sección Amarilla <sup>(1)</sup>	otra	100.0%	
Argentina	Telvista	otra	90.0%	
	Claro	celular	100.0%	
Brasil	Telmex	fija	99.7%	
	Claro	celular/fija	98.5%	
Chile	Claro	celular	100.0%	
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	100.0%	
Colombia	Claro	celular	99.4%	
	Telmex	fija	99.3%	
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%	
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%	
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%	
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	
Perú	Nicaragua	celular/fija	99.6%	
	Panamá	celular/fija	100.0%	
Centroamérica	Paraguay	celular/fija	100.0%	
	Perú	celular/fija	100.0%	
	Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Caribe	Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
	Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
	Holanda	KPN	celular/fija	16.1%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%	

(1) La participación accionaria de TEINTL en donde América Móvil es dueña del 100%.

### Eventos Relevantes

El 24 de enero, celebramos un acuerdo para adquirir el 100% de Telefónica Móviles Guatemala a un precio de USD\$ 333 millones y el 99.3% de Telefónica Móviles El Salvador por USD\$ 315 millones. La adquisición de Guatemala ha sido completada y la de El Salvador está pendiente de aprobación regulatoria.

*AMX adquiere el 100% de TEF Guatemala*

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### América Móvil - Fundamentales (de acuerdo con las NIIF)

	4T18	4T17
Utilidad por Acción (Pesos) <sup>(1)</sup>	<b>0.14</b>	-0.16
Utilidad por ADR (Dólares) <sup>(2)</sup>	<b>0.15</b>	-0.17
EBITDA por Acción (Pesos) <sup>(3)</sup>	<b>1.07</b>	1.07
EBITDA por ADR (Dólares)	<b>1.08</b>	1.13
Utilidad Neta (millones de pesos)	<b>9,518</b>	-10,563
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	<b>66.04</b>	66.07

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

## Líneas de Accesos

Nuestra base de suscriptores móviles tenía 75.7 millones de clientes de postpago al final del año y poco más de 200 millones de suscriptores de prepago. La primera cifra aumentó 7.2% año contra año, mientras que la última disminuyó 4.0%. Las adiciones netas en el segmento de contratos sumaron 1.5 millones de suscriptores e incluyen 1.2 millones en Brasil y casi 200 mil en México.

*Base de postpago  
+7.2% anual*

Las adiciones netas de prepago se aceleraron notablemente en México, Colombia, en el bloque argentino y en los Estados Unidos comparado con el trimestre anterior con 547 mil en México, 398 mil en Colombia, 90 mil en el bloque argentino y 66 mil en Estados Unidos (excluyendo a Safelink). En Brasil y en Centroamérica llevamos a cabo una limpieza de suscriptores que explica la pérdida neta de 5.1 millones de suscriptores de prepago en el trimestre.

*Adiciones netas  
de prepago se  
incrementaron vs.  
3T18*

Las UGIs fijas aumentaron 1.5% impulsadas por los servicios de banda ancha al conectar 590 mil accesos nuevos que aumentaron 5.6% año contra año.

*UGIs fijas +1.5% año  
contra año*

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

### Suscriptores celulares a diciembre de 2018

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Dic '18	Sep '18	Var.%	Dic '17	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	24,264	24,130	0.6%	24,091	0.7%
Austria y Europa del Este	21,000	21,099	-0.5%	20,658	1.7%
Brasil	56,416	58,954	-4.3%	59,022	-4.4%
Centroamérica	14,364	15,954	-10.0%	15,927	-9.8%
El Caribe	5,887	5,809	1.3%	5,637	4.4%
Chile	6,707	6,823	-1.7%	6,985	-4.0%
Colombia	29,681	29,233	1.5%	29,353	1.1%
Ecuador	8,246	8,160	1.0%	7,960	3.6%
México	75,448	74,704	1.0%	73,855	2.2%
Perú	12,098	12,710	-4.8%	12,392	-2.4%
Estados Unidos	21,688	21,793	-0.5%	23,132	-6.2%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>275,798</b>	<b>279,369</b>	<b>-1.3%</b>	<b>279,013</b>	<b>-1.2%</b>

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

### Accesos de Líneas Fijas a diciembre 2018

País	Total (Miles)				
	Dic '18	Sep '18	Var.%	Dic '17	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	775	743	4.3%	670	15.7%
Austria y Europa del Este	6,261	6,182	1.3%	6,036	3.7%
Brasil	35,285	35,602	-0.9%	35,904	-1.7%
Centroamérica	6,465	6,121	5.6%	5,811	11.3%
El Caribe	2,546	2,571	-1.0%	2,700	-5.7%
Chile	1,424	1,399	1.8%	1,354	5.2%
Colombia	7,171	7,074	1.4%	6,753	6.2%
Ecuador	384	378	1.7%	367	4.7%
México	22,337	21,801	2.5%	21,851	2.2%
Perú	1,472	1,460	0.8%	1,398	5.3%
<b>Total</b>	<b>84,120</b>	<b>83,333</b>	<b>0.9%</b>	<b>82,844</b>	<b>1.5%</b>

\* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
<b>América Móvil Consolidado</b>
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Resultados Consolidados de América Móvil

En el cuarto trimestre, en medio de la continua expansión económica en los Estados Unidos y las sólidas ganancias en los empleos, surgieron nuevamente temores sobre los aumentos inminentes de las tasas de interés por parte de la Reserva Federal, lo que llevó a una depreciación significativa de las acciones y otros activos financieros y al fortalecimiento del dólar en la mayoría de las monedas. Aparte del real brasileño, que se recuperó en casi un 4% de sus mínimos impulsados por las elecciones, todas las demás monedas en América Latina disminuyeron frente al dólar estadounidense, con el peso colombiano cayendo en promedio 6.4% respecto al trimestre anterior y el peso mexicano 4.1%.

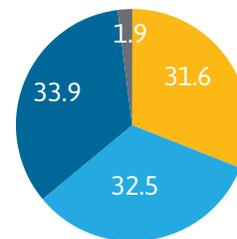
Los ingresos de 262 miles de millones de pesos se mantuvieron casi al mismo nivel en términos de pesos mexicanos respecto al trimestre del año anterior. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 3.0%, aproximadamente al mismo ritmo que en el trimestre anterior, ya que la aceleración del crecimiento de los ingresos por servicios en Colombia, Estados Unidos y Argentina se vio compensado por una leve desaceleración en Brasil y México debido a promociones navideñas agresivas que incluían grandes asignaciones de datos y tiempo aire.

Los ingresos por servicios móviles se aceleraron en Argentina y República Dominicana, así como en los Estados Unidos resaltando que fue su mejor desempeño en al menos seis trimestres. En la plataforma de línea fija, Colombia, Chile y Ecuador mantuvieron su tendencia positiva. Brasil, aunque todavía ligeramente negativo, mejoró con respecto a los trimestres anteriores, pero este no fue el caso en México.

La banda ancha fija y el postpago móvil fueron los principales impulsores del crecimiento de los ingresos con un aumento de 9.5% y de 7.9%, respectivamente; seguido por los ingresos de prepago móvil, con un incremento de 3.2%. Por otro lado, los ingresos de TV de paga disminuyeron 2.5%.

El EBITDA fue de 70.6 miles de millones de pesos en el trimestre. Al igual que con los ingresos por servicios, el EBITDA se mantuvo casi al mismo nivel año contra año en términos de pesos mexicanos, mientras que a tipos de cambio constantes, aumentó 6.8%. Esta última cifra incluye el efecto neto de la liberación de ciertas provisiones en Brasil y algunos nuevos cargos en Centroamérica. Eliminando los eventos no-recurrentes, el EBITDA incrementó 6.1%, un poco menos que en el trimestre anterior al corregir eventos no-recurrentes. El mayor dinamismo comercial en ciertos países, incluyendo México, Brasil, Colombia y los Estados Unidos frenaron la expansión del EBITDA en relación con el tercer trimestre.

Ingresos por servicios 4T18<sup>(1)</sup> (%)



- Postpago móvil
- Prepago móvil
- Paquete fija<sup>(2)</sup>
- Voz fija

(1) No incluyen ingresos de otras telcos, que incluyen interconexión y roaming.  
 (2) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

*Ingresos por servicios +3.0% a tipos de cambio constantes*

*Ingresos de servicio de Tracfone: mejor desempeño en seis trimestres*

*Banda ancha y postpago móvil impulsan crecimiento de ingresos*

*EBITDA +6.8% anual a tipos de cambio constantes*

**CONTENIDO**

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Nuestra utilidad de operación se incrementó 25.6% a 35.9 miles de millones de pesos, en parte reflejando la reducción de cargos por depreciación en Brasil derivado de una revisión exhaustiva de la vida útil de varios activos. Nuestro costo integral de financiamiento disminuyó 68% respecto al mismo trimestre del año anterior a 12.1 miles de millones de pesos. Esta reducción se debe a la liberación de provisiones en Brasil vinculadas a la resolución judicial de disputas fiscales en la que nuestra antigua subsidiaria Embratel había alegado que los impuestos PIS-Cofins no deberían considerarse como parte de la base para el cálculo de los impuestos de valor agregado ICMS.

**EBIT +26% año contra año**

**Estado de Resultados de América Móvil (de acuerdo con las NIIF)** Millones de pesos mexicanos

	4T18	4T17	Var. %	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17*	Var. %
Ingresos de Servicio	217,163	220,920	-1.7%	867,765	878,411	-1.2%
Ingresos de Equipo	44,812	42,939	4.4%	155,099	143,222	8.3%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>261,975</b>	<b>263,859</b>	<b>-0.7%</b>	<b>1,022,864</b>	<b>1,021,634</b>	<b>0.1%</b>
Costo de Servicio	81,540	81,463	0.1%	324,827	326,181	-0.4%
Costo de Equipo	51,454	49,540	3.9%	177,283	170,154	4.2%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	58,298	59,718	-2.4%	226,715	238,883	-5.1%
Otros	66	2,594	-97.5%	8,428	7,549	11.6%
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>191,358</b>	<b>193,314</b>	<b>-1.0%</b>	<b>737,253</b>	<b>742,768</b>	<b>-0.7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>70,618</b>	<b>70,544</b>	<b>0.1%</b>	<b>285,611</b>	<b>278,866</b>	<b>2.4%</b>
% de los Ingresos Totales	27.0%	26.7%		27.9%	27.3%	
Depreciación y Amortización	34,744	41,984	-17.2%	151,995	160,175	-5.1%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>35,874</b>	<b>28,560</b>	<b>25.6%</b>	<b>133,616</b>	<b>118,691</b>	<b>12.6%</b>
% de los Ingresos Totales	13.7%	10.8%		13.1%	11.6%	
Intereses Netos	1,344	7,080	-81.0%	20,948	27,375	-23.5%
Otros Gastos Financieros	-5,255	-6,995	24.9%	14,624	1,944	n.m.
Fluctuación Cambiaria	15,998	37,244	-57.0%	4,538	13,819	-67.2%
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>12,087</b>	<b>37,329</b>	<b>-67.6%</b>	<b>40,109</b>	<b>43,138</b>	<b>-7.0%</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	13,998	2,131	n.s.	45,895	30,691	49.5%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	9,788	-10,899	189.8%	47,611	44,862	6.1%
Asociadas e interés minoritario menos						
Resultado en Asociadas	24	10	129.6%	0	91	-99.7%
Interés Minoritario	-293	326	-189.9%	-1,951	-2,829	31.1%
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>9,518</b>	<b>-10,563</b>	<b>190.1%</b>	<b>45,661</b>	<b>42,124</b>	<b>8.4%</b>

Todas las cifras excluyen el efecto de las NIIF 15 para fines de comparación.

\*Cifras de 2017 no incluyen el gasto asociado al pago del laudo en Colombia en agosto 2017.

n.s. No significativo.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
<b>América Móvil Consolidado</b>
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Obtuvimos una utilidad neta de 9.5 miles de millones de pesos en el trimestre, lo que elevó el total del año a 45.7 miles de millones de pesos, 8.4% más que el año anterior.

Utilidad neta de 46mM de pesos, +8.4% anual

Nuestros gastos de capital totalizaron 152 miles de millones de pesos a lo largo de 2018, mientras que nuestras distribuciones a accionistas (recompras de acciones y pagos de dividendos netos) totalizaron 21 miles de millones de pesos. Dirigimos una parte significativa de nuestro flujo de efectivo a la reducción de pasivos, destinando un total de 14.3 miles de millones de pesos a obligaciones de pensiones y 41.6 miles de millones de pesos a nuestra deuda neta. En total, y luego de tomar en cuenta las variaciones en el tipo de cambio en el valor en pesos de nuestras obligaciones pendientes, nuestra deuda neta se redujo en 46.2 miles de millones de pesos desde el cierre de 2017 a 568.2 miles de millones de pesos, equivalente a 1.88 veces el EBITDA del año.

Razón deuda neta EBITDA en 1.88 veces

**Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado** Millones de pesos mexicanos

	Dic '18	Dic '17	Var.%		Dic '18	Dic '17	Var%
<b>Activo Corriente</b>				<b>Pasivo corriente</b>			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	70,676	83,391	-15.2%	Deuda a Corto Plazo*	96,231	51,746	86.0%
Cuentas por Cobrar	195,982	201,814	-2.9%	Cuentas por Pagar	298,761	291,029	2.7%
Otros Activos Circulantes	20,439	18,221	12.2%	Otros Pasivos Corrientes	78,048	70,562	10.6%
Inventarios	39,864	38,810	2.7%		<b>473,040</b>	<b>413,336</b>	<b>14.4%</b>
	<b>326,961</b>	<b>342,235</b>	<b>-4.5%</b>				
<b>Activo No corriente</b>				<b>Pasivo no corriente</b>			
Activo Fijo Neto	629,088	676,343	-7.0%	Deuda a Largo Plazo	542,692	646,139	-16.0%
Inversiones en Asociadas	3,133	3,735	-16.1%	Otros Pasivos a Largo Plazo	158,619	166,103	-4.5%
					<b>701,311</b>	<b>812,242</b>	<b>-13.7%</b>
<b>Activo Diferido</b>							
Crédito Mercantil (Neto)	145,566	151,463	-3.9%				
Intangibles	100,338	123,242	-18.6%	Patrimonio	208,286	260,634	-20.1%
Activo Diferido	177,551	189,193	-6.2%				
<b>Total Activo</b>	<b>1,382,637</b>	<b>1,486,212</b>	<b>-7.0%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,382,637</b>	<b>1,486,212</b>	<b>-7.0%</b>

Todas las cifras excluyen el efecto de las NIIF 15 para fines de comparación.  
\*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Deuda Financiera de América Móvil\* Millones

	Dic -18 <sup>(2)</sup>	Dic -17 <sup>(1)</sup>
<b>Deuda Denominada en Pesos</b> (pesos mexicanos)	<b>72,501</b>	<b>83,192</b>
Bonos y otros valores	68,001	70,692
Bancos y otros	4,500	12,500
<b>Deuda Denominada en Dólares</b> (dólares)	<b>9,947</b>	<b>10,084</b>
Bonos y otros valores	9,353	9,353
Bancos y otros	594	732
<b>Deuda Denominada en Euros</b> (euros)	<b>11,281</b>	<b>13,164</b>
Bonos y otros valores	11,036	13,164
Bancos y otros	245	0
<b>Deuda Denominada en Libras</b> (libras)	<b>2,750</b>	<b>2,750</b>
Bonos y otros valores	2,750	2,750
<b>Deuda Denominada en Reales</b> (reales)	<b>6,480</b>	<b>4,234</b>
Bonos y otros valores	6,475	3,500
Bancos y otros	5	734
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas</b> (pesos mexicanos)	<b>14,203</b>	<b>17,864</b>
Bonos y otros valores	6,240	17,765
Bancos y otros	7,963	99
<b>Deuda Total</b> (pesos mexicanos)	<b>638,922</b>	<b>712,137</b>
<b>Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo</b> (pesos mexicanos)	<b>70,676</b>	<b>83,391</b>
<b>Deuda Neta Total</b> (pesos mexicanos)	<b>568,246</b>	<b>628,746</b>

\*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales.

<sup>(1)</sup> Las cifras de deuda incluyen el valor nominal de los bonos híbridos de América Móvil (1,450M de euros y 550M de libras) y 600 millones de euros del bono híbrido de Telekom Austria. En tablas anteriores, el bono híbrido de Telekom Austria fue presentado como capital y no como deuda.

<sup>(2)</sup> En febrero de 2018, Telekom Austria llamó su bono híbrido de 600 millones de euros y en septiembre llamó el bono híbrido de 900 millones de euros.

## México

Agregamos 744 mil suscriptores móviles netos, 38% más que en el trimestre del año anterior, para finalizar el año con 75.4 millones de suscriptores móviles. Las adiciones netas de postpago fueron de 197 mil suscriptores, con un crecimiento en nuestra base de postpago de 5.8% en el período. Las adiciones netas de prepago de 547 mil fueron 63% más altas que el año anterior. En la plataforma de línea fija, las UGIs totalizaron 22.3 millones, un aumento de 2.2%, año contra año después de agregar 248 mil suscriptores de banda ancha.

Los ingresos del cuarto trimestre aumentaron 5.3% a 75.8 miles de millones de pesos, mientras que los ingresos por servicios móviles aumentaron 7.6%, a pesar de que las promociones de Navidad incluían una cantidad considerable de datos y tiempo aire. En el segmento de prepago, los ingresos se aceleraron a un ritmo de 7.6%, mientras que los ingresos de postpago mantuvieron su tendencia, aumentando 6.6% año contra año. El ARPU móvil alcanzó los 150 pesos y aumentó 5.7% en el período.

Base de postpago  
+5.8% anual

Ingresos por  
servicios móviles  
+7.6 año contra año

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron 5.1% debido a una reducción del 11% en los ingresos de larga distancia internacional y una disminución del 25.9% en los ingresos por interconexión. Por otro lado, los ingresos por banda ancha fija aumentaron 0.8% y los ingresos de redes corporativas 3.1%.

Ingresos por servicios fijos cayeron 5.1% anual

El EBITDA aumentó 3.3% respecto al mismo trimestre del año anterior a 23.9 miles de millones de pesos. En relación con los ingresos totales, el margen de EBITDA se redujo ligeramente, 0.6 puntos porcentuales a 31.5%, pero este efecto se debió principalmente al notable incremento en los ingresos por equipos en el trimestre, reflejando en parte las ventas de televisiones y otros dispositivos electrónicos a través de TELMEX. En relación con los ingresos por servicios, el margen EBITDA en realidad aumentó 0.3 puntos porcentuales. El margen EBITDA para todo el año aumentó 1.4 puntos porcentuales.

EBITDA +3.3% anual

Seguimos beneficiándonos de la portabilidad numérica móvil, ya que Telcel sigue siendo el líder en cobertura, calidad y tecnología. En 2018, lanzamos nuestra red 4.5G, la única red 4.5G en el país, que cubre 74 ciudades y ofrece la mejor experiencia para el cliente.

Portabilidad numérica móvil positiva

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	4T18	4T17	Var.%	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>75,827</b>	<b>72,036</b>	<b>5.3%</b>	<b>285,266</b>	<b>267,586</b>	<b>6.6%</b>
Ingresos por Servicios Totales	53,542	51,932	3.1%	212,488	202,993	4.7%
Ingresos celulares	54,164	49,770	8.8%	199,040	177,855	11.9%
Ingresos por servicio	33,607	31,225	7.6%	131,506	119,973	9.6%
Ingresos por equipo	20,231	18,489	9.4%	66,418	57,362	15.8%
Ingresos líneas fijas y otros	21,663	22,266	-2.7%	86,226	89,731	-3.9%
<b>EBITDA</b>	<b>23,865</b>	<b>23,097</b>	<b>3.3%</b>	<b>94,624</b>	<b>84,996</b>	<b>11.3%</b>
%	31.5%	32.1%		33.2%	31.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>17,137</b>	<b>15,535</b>	<b>10.3%</b>	<b>65,462</b>	<b>55,195</b>	<b>18.6%</b>
%	22.6%	21.6%		22.9%	20.6%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos México (de acuerdo con las NIIF)

	4T18	4T17	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>75,448</b>	<b>73,855</b>	<b>2.2%</b>
Postpago	13,512	12,766	5.8%
Prepago	61,936	61,090	1.4%
<b>MOU</b>	<b>526</b>	<b>494</b>	<b>6.4%</b>
<b>ARPU (pesos mexicanos)</b>	<b>150</b>	<b>142</b>	<b>5.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.4%</b>	<b>4.5%</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>22,337</b>	<b>21,851</b>	<b>2.2%</b>
Voz Fija	12,715	12,584	1.0%
Banda Ancha	9,622	9,267	3.8%

\* Líneas Fijas y Banda Ancha

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
<b>Argentina, Paraguay y Uruguay</b>
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Argentina, Paraguay y Uruguay

En el cuarto trimestre obtuvimos 135 mil adiciones netas, 48.1% más que el año anterior, para finalizar diciembre con 24.3 millones de suscriptores móviles, un incremento de 0.7%. En el segmento de postpago, nuestra base creció 3.0% de forma anual, después de 45 mil adiciones netas de postpago en el período. Asimismo, teníamos 775 mil UGIs fijas, un incremento de 15.7% año contra año impulsadas por los accesos de banda ancha que aumentaron 29.7%.

*45m adiciones netas de postpago, base +3.0% anual*

Los ingresos del cuarto trimestre de 19.1 miles de millones de pesos argentinos fueron 36.9% más altos que en el mismo trimestre del año anterior, con un incremento en los ingresos por servicios de 39.2%. Los ingresos por equipos aumentaron 28.2% en el año. Aunque desde una base pequeña, los ingresos de línea fija se duplicaron impulsados por la fuerte demanda de clientes corporativos y residenciales.

*Ingresos por servicios +39% anual*

El EBITDA aumentó 41.7% año contra año a 6.5 miles de millones de pesos argentinos. Nos hemos centrado mucho en controlar los costos frente al aumento de la inflación y logramos registrar un aumento de 1.1 puntos porcentuales en nuestro margen EBITDA que alcanzó 33.9%.

*Margen EBITDA en 34%, +1.1 p.p.*

Continuamos con el despliegue de redes 4G -LTE para ofrecer la mejor cobertura, calidad y velocidad. Hemos estado invirtiendo fuertemente en el despliegue de fibra para proporcionar soluciones convergentes de primer nivel.

*Inversión en despliegue de fibra*

### Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay

Millones de pesos argentinos

	4T18	4T17	Var.%	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>19,092</b>	<b>13,943</b>	<b>36.9%</b>	<b>65,987</b>	<b>49,700</b>	<b>32.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	15,394	11,058	39.2%	53,144	40,792	30.3%
Ingresos celulares	17,393	13,151	32.3%	61,061	46,723	30.7%
Ingresos por servicio	13,644	10,259	33.0%	48,119	37,769	27.4%
Ingresos por equipo	3,698	2,885	28.2%	12,844	8,908	44.2%
Ingresos líneas fijas y otros	1,854	864	114.6%	5,411	3,241	66.9%
<b>EBITDA</b>	<b>6,473</b>	<b>4,569</b>	<b>41.7%</b>	<b>23,212</b>	<b>17,188</b>	<b>35.0%</b>
%	33.9%	32.8%		35.2%	34.6%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>5,045</b>	<b>3,518</b>	<b>43.4%</b>	<b>18,098</b>	<b>13,341</b>	<b>35.7%</b>
%	26.4%	25.2%		27.4%	26.8%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay (de acuerdo con las NIIF)

	4T18	4T17	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>24,264</b>	<b>24,091</b>	<b>0.7%</b>
Postpago	2,466	2,394	3.0%
Prepago	21,799	21,697	0.5%
<b>MOU</b>	<b>78</b>	<b>86</b>	<b>-8.8%</b>
<b>ARPU (pesos argentinos)</b>	<b>187</b>	<b>140</b>	<b>33.4%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.0%</b>	<b>2.0%</b>	<b>0.0</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>775</b>	<b>670</b>	<b>15.7%</b>

\* Líneas Fijas y Banda Ancha

## Brasil

Al liderar el crecimiento de la participación de mercado en el segmento de postpago, Claro agregó 1.2 millones de suscriptores de postpago móviles en el trimestre para finalizar el año con 23.5 millones de clientes de postpago, 15.6% más que al cierre de 2017. Brasil mostró el mejor desempeño en el desarrollo de una mayor base de suscriptores móviles de postpago. En el mismo período desconectamos 3.8 millones de suscripciones de prepago.

*Base de postpago +16% anual, 1.2M de adiciones netas*

En la plataforma de línea fija, finalizamos 2018 con 35.3 millones de UGIs después de agregar 82 mil clientes de banda ancha y desconectar 175 mil clientes de voz de línea fija y 224 mil clientes de TV paga, en su mayoría DTH.

*82m nuevos accesos de banda ancha*

Nuestros ingresos totalizaron 9.0 miles millones de reales en el trimestre, 0.8% más que el año anterior, ya que los ingresos por servicios móviles aumentaron 7.3% y los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron 1.3% respecto al trimestre del año anterior, menos de lo que habían caído en al menos cinco trimestres, ya que los efectos de la larga recesión económica del país van quedando atrás.

*Ingresos por servicios móviles +7.3% anual*

La línea de negocios más dinámica fue la banda ancha fija, que registró una tasa de crecimiento de los ingresos de 15.3% a medida que Net Serviços sigue creciendo de manera constante y en el mercado de Ultrabroadband ganamos 61.9% de los nuevos accesos del mercado. Los ingresos de postpago móvil aumentaron 11.2%. Los ingresos de prepago aumentaron 1.5% después de un largo período de estancamiento, también un signo de la recuperación económica. El ARPU móvil aumentó 10.3% respecto al año anterior a 17 reales.

*Ingresos de banda ancha +15% año contra año*

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil**
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA fue de 2.9 miles de millones de reales y aumentó 7.7%, año contra año, y el margen de EBITDA aumentó a 32.2% de 30.1% en el mismo trimestre del año anterior. Este último aumento fue impulsado en parte por la liberación de provisiones asociadas con las disputas fiscales de nuestra antigua subsidiaria Embratel. De no ser por esto, nuestro margen EBITDA hubiera sido de 30.7% en el trimestre, 0.6 puntos porcentuales más que el año anterior. Para todo el año 2018, el margen EBITDA aumentó 1.4 puntos porcentuales en relación con el año anterior.

**EBITDA +7.7% anual**

En el cuarto trimestre tuvimos un récord de portabilidad numérica móvil de postpago. Claro está atrayendo clientes de alto valor con las mejores soluciones convergentes respaldadas por la red más rápida en Brasil. Nuestras redes ofrecen la mejor cobertura 4G y 4.5G en el país.

**La mejor red para datos móviles**

**Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - Brasil** Millones de reales brasileños

	4T18	4T17	Var.%	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>9,010</b>	<b>8,937</b>	<b>0.8%</b>	<b>35,655</b>	<b>35,478</b>	<b>0.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	8,815	8,769	0.5%	35,041	34,864	0.5%
Ingresos celulares	3,264	3,051	7.0%	12,673	11,674	8.6%
Ingresos por servicio	3,069	2,860	7.3%	12,062	11,017	9.5%
Ingresos por equipo	195	168	15.7%	614	614	0.0%
Ingresos líneas fijas y otros	5,746	5,887	-2.4%	22,982	23,805	-3.5%
<b>EBITDA</b>	<b>2,898</b>	<b>2,689</b>	<b>7.7%</b>	<b>11,333</b>	<b>10,130</b>	<b>11.9%</b>
%	32.2%	30.1%		31.8%	28.6%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,175</b>	<b>577</b>	<b>103.5%</b>	<b>3,281</b>	<b>1,484</b>	<b>121.0%</b>
%	13.0%	6.5%		9.2%	4.2%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

**Datos Operativos Brasil (de acuerdo con las NIIF)**

	4T18	4T17	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>56,416</b>	<b>59,022</b>	<b>-4.4%</b>
Postpago	23,506	20,335	15.6%
Prepago	32,910	38,687	-14.9%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>118</b>	<b>103</b>	<b>14.8%</b>
<b>ARPU (reales brasileños)</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>10.3%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>5.7%</b>	<b>4.7%</b>	<b>1.0</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>35,285</b>	<b>35,904</b>	<b>-1.7%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

**CONTENIDO**

- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile**
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

## Chile

Terminamos el año con 6.7 millones de suscriptores móviles, 4.0% menos que el año previo, luego de desconexiones netas de 165 mil suscriptores de prepago. Por el contrario, nuestra base de contratos aumentó 9.6%. Las UGIs fijas totalizaron 1.4 millones, 5.2% más, mientras que los accesos de banda ancha aumentaron 8.0%.

*Base de postpago +9.6% anual*

Los ingresos totales disminuyeron 3.0% en comparación con el año pasado a 221 millones de pesos chilenos, mientras que los ingresos por servicios cayeron 0.7%. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 4.4% debido a los ingresos de prepago que se desplomaron en relación con el cuarto trimestre del año pasado. La competencia en el segmento de prepago se intensificó en la segunda mitad de 2018 y alcanzó su punto máximo en la temporada navideña. En el segmento de postpago hemos introducido algunas características únicas en nuestros planes y hemos podido mantener los ingresos estables.

*Ingresos por servicio caen debido a competencia en el segmento móvil*

Los ingresos por línea fija aumentaron 5.3% en forma anual y ahora representan casi el 40% del total. Hemos visto un crecimiento muy sólido en el segmento corporativo que ofrece servicios en la nube y soluciones a la medida. En el segmento residencial reanudamos el despliegue de casas pasadas en 2018, lo que nos ha permitido aumentar los ingresos de banda ancha 3.1% y los ingresos de TV de paga 1.7%.

*Ingresos por línea fija +5.3% anual*

El EBITDA aumentó 9.8% año contra año y alcanzó 38.6 miles de millones de pesos chilenos, con un margen EBITDA de 17.4%, dos puntos porcentuales más que el año pasado. Dentro de un entorno competitivo, continuamos centrando nuestros esfuerzos en controlar los costos y generar eficiencias operativas.

*EBITDA +9.8% anual, +2.0p.p.*

### Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	4T18	4T17	Var. %	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>221,240</b>	<b>227,982</b>	<b>-3.0%</b>	<b>843,905</b>	<b>851,278</b>	<b>-0.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	190,077	191,466	-0.7%	760,998	746,117	2.0%
Ingresos celulares	144,545	155,164	-6.8%	544,945	565,408	-3.6%
Ingresos por servicio	113,056	118,221	-4.4%	461,239	459,790	0.3%
Ingresos por equipo	31,162	36,516	-14.7%	82,907	105,161	-21.2%
Ingresos líneas fijas y otros	76,695	72,818	5.3%	298,960	285,869	4.6%
<b>EBITDA</b>	<b>38,568</b>	<b>35,117</b>	<b>9.8%</b>	<b>151,726</b>	<b>123,252</b>	<b>23.1%</b>
%	17.4%	15.4%		18.0%	14.5%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>-18,229</b>	<b>-19,194</b>	<b>5.0%</b>	<b>-75,351</b>	<b>-89,884</b>	<b>16.2%</b>
%	-8.2%	-8.4%		-8.9%	-10.6%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Datos Operativos Chile (de acuerdo con las NIIF)

	4T18	4T17	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>6,707</b>	<b>6,985</b>	<b>-4.0%</b>
Postpago	2,080	1,897	9.6%
Prepago	4,627	5,088	-9.1%
<b>MOU</b>	<b>176</b>	<b>174</b>	<b>0.8%</b>
<b>ARPU (pesos chilenos)</b>	<b>5,554</b>	<b>5,841</b>	<b>-4.9%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>6.8%</b>	<b>5.7%</b>	<b>1.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>1,424</b>	<b>1,354</b>	<b>5.2%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

## Colombia

Nuestra base de suscriptores móviles aumentó 1.1% de forma anual para llegar a 29.7 millones de suscriptores al final del año. Asimismo, agregamos 448 mil suscriptores, incluyendo 50 mil clientes de contrato, lo que elevó nuestra base de postpago 3.7%. Las UGIs fijas ascendieron a 7.2 millones, 6.2% más que el año pasado, luego de conectar 34 mil nuevos accesos de banda ancha y 23 mil unidades de TV de paga.

*448m adiciones netas móviles*

Los ingresos del cuarto trimestre crecieron 2.8% en el año a casi tres billones de pesos colombianos. Los ingresos por servicios aumentaron 2.4%, impulsados por los ingresos por servicios fijos, que representan el 37% del total, y crecieron 8.6%. Los ingresos de banda ancha fija continúan acelerándose al haber aumentado 11.0%, mientras que los ingresos por voz y los ingresos por TV de paga aumentaron 7.3% y 6.5%, respectivamente.

*Ingresos por servicios fijos +8.6% año contra año*

Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 1.7% en el trimestre. Los ingresos de postpago aumentaron 0.6% pero hubo una disminución en los ingresos de prepago de 9.3%, debida a que el segmento de prepago se ha vuelto muy competitivo tras la introducción de operadores virtuales.

*Ingresos por servicios móviles caen 1.7% anual*

Aprovechando nuestra plataforma convergente y controlando costos comerciales, el EBITDA creció 3.5% durante el año, llevando la cifra para el trimestre a 1.2 billones de pesos colombianos. El margen EBITDA se ubicó en 40.1%, aumentando 30 puntos base en comparación con el año anterior.

*Margen EBITDA de 40%*

Hemos seguido invirtiendo en nuestras plataformas para ofrecer la mejor cobertura, calidad y velocidad. Lo que nos ha permitido mejorar la portabilidad numérica móvil.

*Portabilidad numérica móvil positiva en 2018*

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

**Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - Colombia** Miles de millones de pesos colombianos

	4T18	4T17	Var.%	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17*	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>2,998</b>	<b>2,918</b>	<b>2.8%</b>	<b>11,580</b>	<b>11,290</b>	<b>2.6%</b>
Ingresos por Servicios Totales	2,356	2,300	2.4%	9,262	9,109	1.7%
Ingresos celulares	2,101	2,106	-0.3%	8,110	8,129	-0.2%
Ingresos por servicio	1,461	1,486	-1.7%	5,822	5,925	-1.7%
Ingresos por equipo	621	608	2.1%	2,251	2,149	4.7%
Ingresos líneas fijas y otros	897	812	10.6%	3,470	3,161	9.8%
<b>EBITDA</b>	<b>1,203</b>	<b>1,163</b>	<b>3.5%</b>	<b>4,707</b>	<b>4,499</b>	<b>4.6%</b>
%	40.1%	39.8%		40.6%	39.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>670</b>	<b>664</b>	<b>0.9%</b>	<b>2,660</b>	<b>2,589</b>	<b>2.8%</b>
%	22.4%	22.8%		23.0%	22.9%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.  
 \* 2017 no incluye el pago por el laudo en Colombia realizado en agosto del 2017.

**Datos Operativos Colombia (de acuerdo con las NIIF)**

	4T18	4T17	Var.%
<b>Suscriptores (miles)*</b>	<b>29,681</b>	<b>29,353</b>	<b>1.1%</b>
Postpago	6,937	6,688	3.7%
Prepago	22,744	22,665	0.4%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>225</b>	<b>202</b>	<b>11.2%</b>
<b>ARPU (pesos colombianos)</b>	<b>16,568</b>	<b>16,915</b>	<b>-2.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.9%</b>	<b>4.7%</b>	<b>0.2</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**</b>	<b>7,171</b>	<b>6,753</b>	<b>6.2%</b>

\* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

\*\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

## Ecuador

Terminamos el año con 8.2 millones de suscriptores móviles, 3.6% más que el año anterior, luego de agregar 85 mil suscriptores. En el segmento fijo teníamos 384 mil UGIs, 4.7% más que el año pasado.

85m adiciones netas móviles

En el cuarto trimestre, los ingresos fueron de 330 millones de dólares, 3.1% más que el año anterior, apoyados por los ingresos por equipos que aumentaron 38.0%. Las condiciones competitivas en el mercado móvil en Ecuador se continúan intensificando. En la plataforma fija, los ingresos por servicios aumentaron 5.2% de forma anual a 21 millones de dólares y los ingresos por banda ancha aumentaron 9.1%.

4Q ingresos totales +3.1% anual

El EBITDA del cuarto trimestre disminuyó 4.3% a 137 millones de dólares. Esta cifra refleja una provisión de contingencias regulatorias, en ausencia de las cuales, el EBITDA hubiera aumentado 1.7% comparado con el mismo trimestre del año anterior. El margen EBITDA del período fue equivalente al 41.6% de los ingresos.

Margen EBITDA de 42% de los ingresos

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
<b>Ecuador</b>
<b>Perú</b>
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF)- Ecuador Millones de dólares

	4T18	4T17	Var.%	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>330</b>	<b>320</b>	<b>3.1%</b>	<b>1,309</b>	<b>1,311</b>	<b>-0.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	275	280	-1.6%	1,104	1,130	-2.3%
Ingresos celulares	308	299	3.1%	1,222	1,228	-0.5%
Ingresos por servicio	254	260	-2.1%	1,022	1,052	-2.9%
Ingresos por equipo	53	39	38.0%	200	176	13.6%
Ingresos líneas fijas y otros	22	21	3.6%	87	83	4.8%
<b>EBITDA</b>	<b>137</b>	<b>143</b>	<b>-4.3%</b>	<b>519</b>	<b>522</b>	<b>-0.6%</b>
%	41.6%	44.9%		39.7%	39.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>-2.2%</b>	<b>313</b>	<b>310</b>	<b>0.9%</b>
%	26.2%	27.7%		23.9%	23.7%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Ecuador (de acuerdo con las NIIF)

	4T18	4T17	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>8,246</b>	<b>7,960</b>	<b>3.6%</b>
Postpago	2,622	2,547	2.9%
Prepago	5,624	5,413	3.9%
<b>MOU</b>	<b>437</b>	<b>353</b>	<b>23.7%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.3%</b>	<b>7.3%</b>	<b>(2.9)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>384</b>	<b>367</b>	<b>4.7%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

## Perú

Con 12.1 millones de suscriptores, nuestra base móvil disminuyó 2.4% con respecto a diciembre de 2017 luego de desconexiones de 612 mil suscriptores en el cuarto trimestre. En el segmento fijo, las UGIs aumentaron 5.3% a 1.5 millones, y los accesos de banda ancha aumentaron casi 10% en el período.

UGIs fija +5.3% anual

Los ingresos totales de 1.4 miles de millones de soles fueron 2.8% menores que el año previo. Asimismo, los ingresos por equipos crecieron 16% y los ingresos por servicios cayeron 6.1%. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron un 8.6% en comparación con el año anterior debido a un recorte de interconexión de 62%, y la introducción de promociones comerciales más competitivas. En la plataforma fija, los ingresos por servicios fueron 0.8% menores que el año anterior y representan 19% de los ingresos totales por servicios.

Disminución del 62% en tarifas de interconexión

El EBITDA del cuarto trimestre fue de 339 millones de soles, 10.6% más que el año pasado. La mejora está vinculada, en su mayor parte, a una reducción de los costos de interconexión y a una importante disminución de los subsidios, que son altos en Perú.

EBITDA +11% anual

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - Perú Millones de soles

	4T18	4T17	Var.%	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1,350</b>	<b>1,389</b>	<b>-2.8%</b>	<b>5,253</b>	<b>5,436</b>	<b>-3.4%</b>
Ingresos por Servicios Totales	1,108	1,180	-6.1%	4,437	4,694	-5.5%
Ingresos celulares	1,140	1,177	-3.1%	4,414	4,590	-3.8%
Ingresos por servicio	877	960	-8.6%	3,559	3,812	-6.6%
Ingresos por equipo	242	209	16.0%	815	739	10.2%
Ingresos líneas fijas y otros	210	213	-1.1%	839	846	-0.8%
<b>EBITDA</b>	<b>339</b>	<b>307</b>	<b>10.6%</b>	<b>1,252</b>	<b>1,255</b>	<b>-0.3%</b>
%	25.1%	22.1%		23.8%	23.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>113</b>	<b>124</b>	<b>-8.3%</b>	<b>476</b>	<b>511</b>	<b>-7.0%</b>
%	8.4%	8.9%		9.1%	9.4%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Perú (de acuerdo con las NIIF)

	4T18	4T17	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>12,098</b>	<b>12,392</b>	<b>-2.4%</b>
Postpago	4,093	4,157	-1.5%
Prepago	8,005	8,235	-2.8%
<b>MOU</b>	<b>249</b>	<b>221</b>	<b>12.7%</b>
<b>ARPU (soles peruanos)</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>-9.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>7.3%</b>	<b>6.4%</b>	<b>0.9</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>1,472</b>	<b>1,398</b>	<b>5.3%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

## Centroamérica

Nuestras operaciones combinadas en Centroamérica terminaron el año con 14.4 millones de suscriptores móviles luego de desconexiones netas de 1.6 millones de suscriptores, casi todos de prepago, como resultado de una limpieza de nuestra base de suscriptores. La mayoría de las desconexiones de 1.3 millones provinieron de Honduras y Nicaragua. En cuanto a la plataforma fija, aumentamos 11.3% el número de UGIs a 6.5 millones, con un sólido crecimiento en los accesos de banda ancha que aumentaron 16.0% año contra año.

UGIs fija +11% año contra año

Los ingresos totales para el bloque bajaron 3.8%, y los ingresos por servicios disminuyeron 3.2%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios hubieran crecido 0.4% y los ingresos totales hubieran disminuido 0.2% como resultado de pérdidas en ingresos por equipos.

Ingresos por servicios bajaron 3.2% anual

Los ingresos por servicios móviles bajaron 2.7%. Observamos una caída significativa en Nicaragua debido a la situación general del país. Los ingresos por servicios fijos disminuyeron 4.4% en comparación con el año anterior, mientras que los ingresos por voz se cayeron 14.3%. Los ingresos de larga distancia siguen disminuyendo y ahora solo representan 2% de los ingresos del servicio fijo. Los ingresos por banda ancha y TV de paga aumentaron 3.4% y 1.3%, respectivamente, a pesar de la caída observada en Nicaragua.

Ingresos de banda ancha +3.4% año contra año

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA de 177 millones de dólares fue 15.9% menor que el año anterior, principalmente por Nicaragua y Honduras. Durante el trimestre, registramos cargos extraordinarios en Honduras derivados de créditos fiscales que actualmente están en litigio con las autoridades fiscales. Adicionalmente, en el cuarto trimestre de 2017 cancelamos varias provisiones en Guatemala y Honduras. Eliminando los costos no-recurrentes mencionados anteriormente, nuestro EBITDA hubiera sido 7.3% menor que el año pasado. El margen EBITDA del cuarto trimestre se situó en 30.4%.

Excluyendo cargos extraordinarios EBITDA -7.3% anual

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - **Centroamérica** Millones de dólares

	4T18	4T17	Var.%	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>582</b>	<b>605</b>	<b>-3.8%</b>	<b>2,353</b>	<b>2,332</b>	<b>0.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	524	541	-3.2%	2,129	2,133	-0.2%
Ingresos celulares	394	408	-3.5%	1,580	1,551	1.8%
Ingresos por servicio	344	354	-2.7%	1,390	1,383	0.5%
Ingresos por equipo	50	54	-7.8%	190	166	14.0%
Ingresos líneas fijas y otros	188	199	-5.5%	774	791	-2.2%
<b>EBITDA</b>	<b>177</b>	<b>210</b>	<b>-15.9%</b>	<b>767</b>	<b>817</b>	<b>-6.1%</b>
%	30.4%	34.8%		32.6%	35.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>66</b>	<b>86</b>	<b>-23.4%</b>	<b>302</b>	<b>305</b>	<b>-0.8%</b>
%	11.3%	14.2%		12.9%	13.1%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Centroamérica (de acuerdo con las NIIF)

	4T18	4T17	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>14,364</b>	<b>15,927</b>	<b>-9.8%</b>
Postpago	2,364	2,400	-1.5%
Prepago	12,000	13,527	-11.3%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>157</b>	<b>162</b>	<b>-3.5%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-1.6%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>9.1%</b>	<b>6.8%</b>	<b>2.3</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>6,465</b>	<b>5,811</b>	<b>11.3%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

## El Caribe

Nuestras operaciones en el Caribe agregaron 77 mil suscriptores móviles, lo que elevó la base a 5.9 millones a finales de diciembre, 4.4% más que el año anterior. En la división fija Dominicana aumentó su base de UGIs 1.5%, mientras que en Puerto Rico tuvimos desconexiones de 36 mil UGIs. Los accesos totales se ubicaron en 2.5 millones, 5.7% por debajo de 2017.

77m adiciones netas móviles

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos totales en la República Dominicana aumentaron 4.9%, mientras que los ingresos por equipos aumentaron 17.3% y los ingresos por servicios crecieron 4.6%. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles continuó acelerándose en el último trimestre gracias al crecimiento de datos; especialmente en el segmento de prepago. Los ingresos por servicios de línea fija fueron 1.4% mayores que los del año pasado, ya que los ingresos por banda ancha y por TV de paga han compensado notablemente la disminución en los ingresos de voz fija. El EBITDA en la isla creció 6.1% y totalizó 5.5 miles de millones de pesos dominicanos, equivalente a 45.3% de los ingresos.

*Ingresos por servicios en República Dominicana +4.6% anual*

Los ingresos por servicios en Puerto Rico continúan recuperándose y están muy cerca de los niveles observados antes del huracán María. En el segmento móvil, los ingresos por servicios crecieron 4.7% en comparación con el mismo trimestre del año pasado, principalmente impulsados por los ingresos de postpago. En la plataforma fija, donde el servicio tardó más en restablecerse después del huracán, los ingresos aumentaron 29.0% con un sólido desempeño de la división de banda ancha. El EBITDA fue de 31 millones de dólares y el margen de EBITDA se mantuvo en 13.6%. El año pasado Puerto Rico registró una pérdida en el EBITDA.

*Ingresos por servicios en Puerto Rico continúan recuperándose*

**Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - El Caribe** Millones de dólares

	4T18	4T17	Var.%	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>467</b>	<b>448</b>	<b>4.3%</b>	<b>1,879</b>	<b>1,847</b>	<b>1.7%</b>
Ingresos por Servicios Totales	433	376	15.1%	1,714	1,611	6.4%
Ingresos celulares	245	279	-12.0%	1,011	1,055	-4.2%
Ingresos por servicio	219	211	3.7%	866	839	3.2%
Ingresos por equipo	31	69	-54.4%	152	219	-30.7%
Ingresos líneas fijas y otros	221	169	31.2%	867	792	9.6%
<b>EBITDA</b>	<b>140</b>	<b>100</b>	<b>40.8%</b>	<b>549</b>	<b>533</b>	<b>2.9%</b>
%	30.0%	22.2%		29.2%	28.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>80</b>	<b>26</b>	<b>207.5%</b>	<b>292</b>	<b>256</b>	<b>14.4%</b>
%	17.2%	5.8%		15.6%	13.8%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

**Datos Operativos El Caribe (de acuerdo con las NIIF)**

	4T18	4T17	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>5,887</b>	<b>5,637</b>	<b>4.4%</b>
Postpago	1,935	1,865	3.7%
Prepago	3,952	3,772	4.8%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>255</b>	<b>234</b>	<b>8.9%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>-1.4%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.5%</b>	<b>3.9%</b>	<b>-0.4</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>2,546</b>	<b>2,700</b>	<b>-5.7%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Estados Unidos

Nuestra base de suscriptores finalizó diciembre con 21.7 millones de suscriptores, 6.2% menos que en el año anterior, luego de desconexiones netas de 106 mil. Excluyendo SafeLink, registramos adiciones netas de 66 mil suscriptores.

*Ex-SafeLink tuvimos adiciones netas de 66m*

Los ingresos totales de dos mil millones de dólares aumentaron 3.1% durante el año y los ingresos por servicios crecieron 2.7%. El ARPU aumentó 10.8% en el año a 26 dólares por suscriptor a medida que la combinación de clientes continúa cambiando hacia marcas de alto uso.

*Ingresos por servicios +2.7% anual*

El EBITDA de 160 millones de dólares disminuyó 9.1% año contra año; en parte debido a mejores cifras de suscriptores que el mismo trimestre del año previo donde tuvimos desconexiones netas de 600 mil suscriptores. El margen EBITDA se situó en 8.0% de los ingresos.

*EBITDA de 160M de dólares*

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF)- **Estados Unidos** Millones de dólares

	4T18	4T17	Var.%	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>2,000</b>	<b>1,939</b>	<b>3.1%</b>	<b>7,967</b>	<b>7,843</b>	<b>1.6%</b>
Ingresos por servicio	1,694	1,649	2.7%	6,747	6,740	0.1%
Ingresos por equipo	306	289	5.6%	1,219	1,101	10.7%
<b>EBITDA</b>	<b>160</b>	<b>176</b>	<b>-9.1%</b>	<b>622</b>	<b>739</b>	<b>-15.9%</b>
%	8.0%	9.1%		7.8%	9.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>140</b>	<b>145</b>	<b>-3.2%</b>	<b>541</b>	<b>655</b>	<b>-17.4%</b>
%	7.0%	7.5%		6.8%	8.4%	

Datos Operativos Estados Unidos (de acuerdo con las NIIF)

	4T18	4T17	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>21,688</b>	<b>23,132</b>	<b>-6.2%</b>
Straight Talk	9,176	8,734	5.1%
SafeLink	2,871	4,216	-31.9%
Other Brands	9,641	10,182	-5.3%
<b>MOU</b>	<b>555</b>	<b>514</b>	<b>8.1%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>10.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.0%</b>	<b>4.6%</b>	<b>(0.6)</b>

## Telekom Austria Group

En total, nuestras operaciones en Europa terminaron el año con 21 millones de suscriptores móviles luego de desconexiones netas de 99 mil suscriptores de prepago; la mayoría de ellos en Bulgaria como resultado de las medidas introducidas en 2018 relacionadas con el registro de líneas de prepago. Nuestra base de suscriptores de postpago aumentó 4.1% con un crecimiento en todos los mercados impulsados por el crecimiento de los suscriptores de A1 Digital M2M y por una alta demanda de enrutadores WiFi móviles. Las UGIs fijas aumentaron 3.7% impulsadas por los mercados en nuestras operaciones en Europa.

*Base de postpago +4.1% anual*

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos totales del grupo fueron de 1.2 miles de millones de euros y aumentaron 3.1% año contra año. La comparación anual se ve afectada por efectos no-recurrentes menores, la mayoría de los cuales se registraron en el último trimestre de 2017 y por las variaciones de divisas que provienen principalmente de Bielorrusia; al ajustarlos, los ingresos hubieran sido 3.9% más altos que el año anterior.

*Ingresos ex. efectos no recurrentes +3.9% anual*

En Austria, los ingresos por servicios crecieron 3.8% en comparación con el año anterior. El segmento de línea fija superó a los móviles ya que observamos un sólido crecimiento de soluciones corporativas y productos de conectividad. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 3.4% impulsados por clientes de alto valor y la mayor adopción de WiFi móvil. En nuestras operaciones en Europa observamos un fuerte crecimiento en los ingresos por servicios en Bulgaria, Croacia, Serbia y Macedonia. Eslovenia sigue siendo un mercado desafiante en el segmento móvil, mientras que en Bielorrusia tuvimos grandes mejoras en el segmento de línea fija.

*Ingresos por servicios +3.8% en Austria*

El EBITDA del cuarto trimestre creció 1.6% en el año. El EBITDA incluye 13.9 millones de euros relacionados con cargos de reestructuración en Austria. En ausencia de dichos cargos en el 4T18 y 4T17, el crecimiento del EBITDA hubiera sido de 8.3% mayor que el año anterior. Casi todas las operaciones tuvieron una contribución positiva. El crecimiento del EBITDA ha sido el resultado de nuestra capacidad para aumentar los ingresos por servicios, a la vez que mantenemos los costos bajo control.

*EBITDA excl. cargos de reestructuración +8.3% anual*

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - **A1 Telekom Austria Group - Proforma**  
Millones de euros

	4T18	4T17	Var. %	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1,165</b>	<b>1,130</b>	<b>3.1%</b>	<b>4,466</b>	<b>4,389</b>	<b>1.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	974	940	3.6%	3,828	3,781	1.3%
Ingresos por servicio celulares	537	525	2.3%	2,152	2,139	0.6%
Ingresos por servicio fijo	437	415	5.2%	1,677	1,642	2.1%
Ingresos por equipo	170	162	5.3%	546	504	8.3%
Otros ingresos operativos	21	28	-24.0%	92	103	-10.9%
<b>EBITDA</b>	<b>293</b>	<b>288</b>	<b>1.6%</b>	<b>1,381</b>	<b>1,399</b>	<b>-1.3%</b>
%	25.1%	25.5%		30.9%	31.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>92</b>	<b>-20</b>	<b>n.m.</b>	<b>424</b>	<b>444</b>	<b>-4.6%</b>
%	7.9%	-1.8%		9.5%	10.1%	

Para más detalles visitar [www.telekomaustria.com/en/investor-relations](http://www.telekomaustria.com/en/investor-relations)

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group - Proforma (de acuerdo con las NIIF)

	4T18	4T17	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>21,000</b>	<b>20,658</b>	<b>1.7%</b>
Postpago	16,216	15,581	4.1%
Prepago	4,784	5,077	-5.8%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>357</b>	<b>342</b>	<b>4.6%</b>
<b>ARPU (euros)</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>0.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.0%</b>	<b>2.2%</b>	<b>(0.2)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>6,261</b>	<b>6,036</b>	<b>3.7%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

**CONTENIDO**

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

## América Móvil NIIF (incluye NIIF 15 en 2018)

### Estado de Resultados de América Móvil (de acuerdo con las NIIF 15)

Millones de pesos mexicanos

	4T18	4T17*	Var.%	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17*	Var.%
Ingresos de Servicio	212,917	220,920	-3.6%	849,883	878,411	-3.2%
Ingresos de Equipo	49,342	42,939	14.9%	170,937	143,222	19.4%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>262,259</b>	<b>263,859</b>	<b>-0.6%</b>	<b>1,020,820</b>	<b>1,021,634</b>	<b>-0.1%</b>
Costo de Servicio	81,539	81,463	0.1%	324,827	326,181	-0.4%
Costo de Equipo	51,631	49,540	4.2%	177,005	170,154	4.0%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	57,010	59,718	-4.5%	220,903	238,883	-7.5%
Otros	66	2,594	-97.5%	8,428	7,549	11.6%
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>190,246</b>	<b>193,314</b>	<b>-1.6%</b>	<b>731,162</b>	<b>742,768</b>	<b>-1.6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>72,013</b>	<b>70,544</b>	<b>2.1%</b>	<b>289,657</b>	<b>278,866</b>	<b>3.9%</b>
% de los Ingresos Totales	27.5%	26.7%		28.4%	27.3%	
Depreciación y Amortización	34,744	41,984	-17.2%	151,995	160,175	-5.1%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>37,269</b>	<b>28,560</b>	<b>30.5%</b>	<b>137,662</b>	<b>118,691</b>	<b>16.0%</b>
% de los Ingresos Totales	14.2%	10.8%		13.5%	11.6%	
Intereses Netos	1,388	7,080	-80.4%	21,155	27,375	-22.7%
Otros Gastos Financieros	-5,255	-6,995	24.9%	14,624	1,944	n.s.
Fluctuación Cambiaria	15,998	37,244	-57.0%	4,538	13,819	-67.2%
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>12,131</b>	<b>37,329</b>	<b>-67.5%</b>	<b>40,317</b>	<b>43,138</b>	<b>-6.5%</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	14,217	2,131	n.s.	46,883	30,691	52.8%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	10,922	-10,899	200.2%	50,463	44,862	12.5%
Asociadas e interés minoritario menos						
Resultado en Asociadas	24	10	129.6%	0	91	-99.7%
Interés Minoritario	-293	326	-189.9%	-1,951	-2,829	31.1%
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>10,652</b>	<b>-10,563</b>	<b>200.8%</b>	<b>48,512</b>	<b>42,124</b>	<b>15.2%</b>

\*Cifras de 2017 no incluyen el gasto asociado al pago del laudo en Colombia en agosto 2017.

n.s. No significativo.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
<b>América Móvil Consolidado</b>
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

**Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado** Millones de pesos mexicanos

	Dic '18	Dic '17	Var.%		Dic '18	Dic '17	Var%
<b>Activo Corriente</b>				<b>Pasivo corriente</b>			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	70,676	83,391	-15.2%	Deuda a Corto Plazo*	96,231	51,746	86.0%
Cuentas por Cobrar	205,171	201,814	1.7%	Cuentas por Pagar	298,302	291,029	2.5%
Otros Activos Circulantes	35,832	18,221	96.7%	Otros Pasivos Corrientes	78,883	70,562	11.8%
Inventarios	40,233	38,810	3.7%		<b>473,415</b>	<b>413,336</b>	<b>14.5%</b>
	<b>351,913</b>	<b>342,235</b>	<b>2.8%</b>				
<b>Activo No corriente</b>				<b>Pasivo no corriente</b>			
Activo Fijo Neto	629,088	676,343	-7.0%	Deuda a Largo Plazo	542,692	646,139	-16.0%
Inversiones en Asociadas	3,133	3,735	-16.1%	Otros Pasivos a Largo Plazo	167,589	166,103	0.9%
					<b>710,281</b>	<b>812,242</b>	<b>-12.6%</b>
<b>Activo Diferido</b>							
Crédito Mercantil (Neto)	145,566	151,463	-3.9%				
Intangibles	100,338	123,242	-18.6%	Patrimonio	230,195	260,634	-11.7%
Activo Diferido	183,853	189,193	-2.8%				
<b>Total Activo</b>	<b>1,413,891</b>	<b>1,486,212</b>	<b>-4.9%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,413,891</b>	<b>1,486,212</b>	<b>-4.9%</b>

\*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
<b>Glosario</b>
Tipos de cambio monedas locales

## Glosario

<b>Adiciones brutas</b>	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
<b>Adiciones/pérdidas netas</b>	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
<b>ARPU</b>	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
<b>Capex</b>	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
<b>Churn</b>	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
<b>Costo de adquisición</b>	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
<b>Deuda Neta</b>	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
<b>Deuda Neta/EBITDA</b>	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
<b>EBIT</b>	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
<b>Margen de EBIT</b>	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>EBITDA</b>	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
<b>Margen de EBITDA</b>	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>LTE</b>	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
<b>MBOU</b>	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>MOU</b>	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>Participación de mercado</b>	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

<b>Penetración celular</b>	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
<b>Población con licencias</b>	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
<b>Prepago</b>	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
<b>Postpago</b>	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
<b>SMS</b>	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
<b>Suscriptores proporcionales</b>	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
<b>UPA (pesos mexicanos)</b>	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
<b>UPADR (dólares)</b>	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	4T18	4T17	Var.%	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17	Var.%
<b>México</b>						
Final del Periodo	19.68	19.79	-0.5%	19.68	19.79	-0.5%
Promedio	19.83	18.93	4.8%	19.24	18.94	1.6%
<b>Brasil</b>						
Final del Periodo	3.87	3.31	17.1%	3.87	3.31	17.1%
Promedio	3.80	3.25	17.1%	3.65	3.19	14.4%
<b>Argentina</b>						
Final del Periodo	37.70	18.65	102.2%	37.70	18.65	102.2%
Promedio	37.08	17.56	111.2%	28.07	16.56	69.6%
<b>Chile</b>						
Final del Periodo	695	615	13.0%	695	615	13.0%
Promedio	680	633	7.4%	641	649	-1.1%
<b>Colombia</b>						
Final del Periodo	3,250	2,984	8.9%	3,250	2,984	8.9%
Promedio	3,165	2,987	6.0%	2,955	2,952	0.1%
<b>Guatemala</b>						
Final del Periodo	7.74	7.34	5.3%	7.74	7.34	5.3%
Promedio	7.72	7.34	5.2%	7.52	7.35	2.3%
<b>Honduras</b>						
Final del Periodo	24.51	23.75	3.2%	24.51	23.75	3.2%
Promedio	24.37	23.69	2.9%	24.07	23.65	1.8%
<b>Nicaragua</b>						
Final del Periodo	32.33	30.78	5.0%	32.33	30.78	5.0%
Promedio	32.13	30.60	5.0%	31.55	30.05	5.0%
<b>Costa Rica</b>						
Final del Periodo	612	573	6.8%	612	573	6.8%
Promedio	605	571	5.9%	580	572	1.4%
<b>Perú</b>						
Final del Periodo	3.37	3.25	3.9%	3.37	3.25	3.9%
Promedio	3.36	3.25	3.4%	3.29	3.26	0.8%
<b>Paraguay</b>						
Final del Periodo	5,961	5,590	6.6%	5,961	5,590	6.6%
Promedio	5,940	5,642	5.3%	5,732	5,618	2.0%
<b>Uruguay</b>						
Final del Periodo	32.41	28.81	12.5%	32.41	28.81	12.5%
Promedio	32.56	29.16	11.7%	30.73	28.68	7.2%
<b>República Dominicana</b>						
Final del Periodo	50.50	48.32	4.5%	50.50	48.32	4.5%
Promedio	50.37	48.08	4.8%	49.64	47.57	4.3%
<b>Austria y Europa del Este</b>						
Final del Periodo	0.87	0.83	4.7%	0.87	0.83	4.7%
Promedio	0.88	0.85	3.3%	0.85	0.89	-4.3%

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
<b>Tipos de cambio monedas locales</b>

### Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	4T18	4T17	Var.%	Ene-Dic 18	Ene-Dic 17	Var.%
<b>Estados Unidos</b>						
Final del Periodo	0.05	0.05	0.5%	0.05	0.05	0.5%
Promedio	0.05	0.05	-4.5%	0.05	0.05	-1.6%
<b>Brasil</b>						
Final del Periodo	0.20	0.17	17.8%	0.20	0.17	17.8%
Promedio	0.19	0.17	11.8%	0.19	0.17	12.6%
<b>Argentina</b>						
Final del Periodo	1.92	0.94	103.2%	1.92	0.94	103.2%
Promedio	1.87	0.93	101.6%	1.46	0.87	66.9%
<b>Chile</b>						
Final del Periodo	35.3	31.1	13.6%	35.3	31.1	13.6%
Promedio	34.3	33.4	2.6%	33.3	34.3	-2.7%
<b>Colombia</b>						
Final del Periodo	165	151	9.5%	165	151	9.5%
Promedio	160	158	1.2%	154	156	-1.4%
<b>Guatemala</b>						
Final del Periodo	0.39	0.37	5.9%	0.39	0.37	5.9%
Promedio	0.39	0.39	0.4%	0.39	0.39	0.7%
<b>Honduras</b>						
Final del Periodo	1.25	1.20	3.7%	1.25	1.20	3.7%
Promedio	1.23	1.25	-1.8%	1.25	1.25	0.2%
<b>Nicaragua</b>						
Final del Periodo	1.64	1.56	5.6%	1.64	1.56	5.6%
Promedio	1.62	1.62	0.2%	1.64	1.59	3.4%
<b>Costa Rica</b>						
Final del Periodo	31.08	28.94	7.4%	31.08	28.94	7.4%
Promedio	30.51	30.18	1.1%	30.15	30.21	-0.2%
<b>Perú</b>						
Final del Periodo	0.17	0.16	4.4%	0.17	0.16	4.4%
Promedio	0.17	0.17	-1.3%	0.17	0.17	-0.8%
<b>Paraguay</b>						
Final del Periodo	303	283	7.2%	303	283	7.2%
Promedio	300	298	0.5%	298	297	0.4%
<b>Uruguay</b>						
Final del Periodo	1.65	1.46	13.1%	1.65	1.46	13.1%
Promedio	1.64	1.54	6.6%	1.60	1.51	5.5%
<b>Dominicana</b>						
Final del Periodo	2.57	2.44	5.1%	2.57	2.44	5.1%
Promedio	2.54	2.54	0.0%	2.58	2.51	2.7%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.