

## CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Anexo

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno  
Director de Finanzas y Administración  
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras  
Relación con Inversionistas  
daniela.lecuona@americamovil.com



# América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2019

# 3T19

Ciudad de México a 15 de octubre de 2019 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2019.

- En el tercer trimestre agregamos 1.6 millones de suscriptores de postpago, incluyendo 928 mil en Brasil, 215 mil en México y 159 mil en Austria. En la plataforma de línea fija obtuvimos 208 mil nuevos clientes de banda ancha fija. *1.6M de adiciones netas de postpago*
- Los servicios móviles de postpago y de banda ancha fija siguen siendo los principales impulsores del crecimiento de accesos con un aumento de 7.8% y 5.6% de forma anual, respectivamente, mientras que nuestras unidades móviles de prepago y las unidades de TV de paga disminuyeron 3.5% y 2.5%. Los accesos de voz fijos se mantuvieron prácticamente sin cambios. *Base postpago +7.8% año contra año*
- Los ingresos de 248 miles de millones de pesos fueron 0.2% mayores que el año anterior en términos de pesos mexicanos, a pesar de la depreciación de varias monedas frente al peso mexicano, particularmente los pesos colombianos y argentinos. *Ingresos de 248mM de MxP*
- A tipos de cambio constantes (excluyendo Argentina, dado que está sujeto a la contabilidad ajustada a la inflación), los ingresos por servicios se aceleraron un poco a 2.5% de 2.3% en el trimestre anterior y los de la plataforma móvil crecieron 4.6% año contra año— 11.1 % en Brasil, 8.2% en México y 4.7% en Colombia y en nuestras operaciones europeas, y los del segmento de línea fija cayeron 1.2%, principalmente a la reducción de los ingresos de voz. *Ingresos por servicios +2.5% anual a tipos de cambio constantes*
- El EBITDA de 78.8 miles de millones de pesos (bajo NIIF 16) fue equivalente al 31.7% de los ingresos. Bajo estándares contables comparables, y a tipos de cambio constantes excluyendo Argentina, el EBITDA se disparó 7.2% después de ajustarlo por partidas extraordinarias en Brasil y Austria. *Ex. efectos extraordinarios EBITDA +7.2% anual a tipos de cambio*
- Nuestra utilidad de operación en el trimestre aumentó 7.3% a 38.1 miles de millones de pesos. *EBIT +7.3% anual*
- Registramos un costo integral de financiamiento de 12.4 miles de millones de pesos como resultado de pérdidas cambiarias derivadas principalmente de la depreciación de los pesos colombianos y argentinos frente al dólar estadounidense. Después de dichos costos, obtuvimos una ganancia neta de 13.0 miles de millones de pesos en el período, equivalente a 20 centavos de peso por acción o 20 centavos de dólar por ADR. *Utilidad neta de 13mM de MxP*

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 3T19 se llevará a cabo el 16 de octubre a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en [www.americamovil.com/investors](http://www.americamovil.com/investors)

<b>CONTENIDO</b>	
Puntos sobresalientes	
Eventos Relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestra deuda neta finalizó el período en 672.8 miles de millones de pesos incluyendo 112.4 miles de millones de pesos en obligaciones de arrendamiento capitalizadas, y la razón de deuda neta a EBITDA disminuyó a 1.92 veces (usando la cifra de EBITDA orgánico). <i>Razón deuda neta a EBITDA a 1.92 veces</i></li> </ul>
Suscriptores	
América Móvil Consolidado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestro flujo de efectivo junto con el financiamiento neto de 15.9 miles de millones de pesos a septiembre, nos permitió cubrir por completo los gastos de capital de 99.9 miles de millones de pesos, distribuciones a los accionistas por 11.8 miles de millones de pesos, pagar 6.3 miles de millones de pesos en adquisiciones (Telefónica Guatemala) y amortizar las obligaciones de pensiones por un monto de 17.1 miles de millones de pesos. <i>Gasto de Inversión de 100mM de MxP</i></li> </ul>
México	
Argentina	
Brasil	
Chile	
Colombia	
Ecuador	
Perú	
Centroamérica	
Caribe	
Estados Unidos	
Austria y Europa del Este	
Anexo	
Glosario	
Tipos de cambio monedas locales	

<b>CONTENIDO</b>
<b>Puntos sobresalientes</b>
<b>Eventos Relevantes</b>
<b>Suscriptores</b>
<b>América Móvil Consolidado</b>
<b>México</b>
<b>Argentina</b>
<b>Brasil</b>
<b>Chile</b>
<b>Colombia</b>
<b>Ecuador</b>
<b>Perú</b>
<b>Centroamérica</b>
<b>Caribe</b>
<b>Estados Unidos</b>
<b>Austria y Europa del Este</b>
<b>Anexo</b>
<b>Glosario</b>
<b>Tipos de cambio monedas locales</b>

### América Móvil - Fundamentales

	3T19	3T18
Utilidad por Acción (Pesos) <sup>(1)</sup>	<b>0.20</b>	0.29
Utilidad por ADR (Dólares) <sup>(2)</sup>	<b>0.20</b>	0.30
EBITDA por Acción (Pesos) <sup>(3)</sup>	<b>1.19</b>	1.09
EBITDA por ADR (Dólares)	<b>1.23</b>	1.15
Utilidad Neta (millones de pesos)	<b>13,028</b>	18,881
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	<b>66.01</b>	66.05

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

### Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a septiembre de 2019

	País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México		Telcel	celular	100.0%
		Telmex	fija	98.8%
Chile		Sección Amarilla <sup>(1)</sup>	otra	100.0%
		Telvista	otra	90.0%
Colombia	Argentina	Claro	celular	100.0%
		Telmex	fija	99.7%
Ecuador	Brasil	Claro	celular/fija	98.5%
	Chile	Claro	celular	100.0%
Perú		Telmex <sup>(1)</sup>	fija	100.0%
	Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Centroamérica	Costa Rica	Claro	celular	100.0%
	Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Caribe	Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
	El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Estados Unidos	Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
	Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Anexo	Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
	Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Glosario	Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
	Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Tipos de cambio monedas locales	Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
	Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
	Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
	Holanda	KPN	celular/fija	16.1%
	Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

(1) La participación accionaria de TELINT en donde América Móvil es dueña del 100%.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
<b>Suscriptores</b>
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Líneas de Accesos

Terminamos septiembre con 278.7 millones de suscriptores móviles después de agregar 1.6 millones de suscriptores de postpago en el trimestre, de los cuales 928 mil fueron de Brasil, 215 mil de México y 159 mil de Austria, y desconectamos 827 mil suscriptores de prepago, 905 mil de ellos en Brasil.

279M de suscriptores móviles

En cuanto a las UGIs fijas, al final del trimestre totalizaron 84.3 millones después de desconexiones netas de 229 mil UGIs fijas, como resultado de 208 mil nuevos accesos de banda ancha y la desconexión de 247 mil líneas fijas y 190 mil unidades de TV de paga.

84M de UGIs fija

Los servicios móviles de postpago y la banda ancha fija siguen siendo los principales impulsores del crecimiento de accesos, con aumentos de 7.8% y 5.6% año contra año, respectivamente, y las unidades móviles de prepago y de TV de paga disminuyeron 3.5% y 2.5%. Los accesos de voz fija cayeron 0.2% respecto al año anterior.

Base postpago +7.8% anual

### Suscriptores celulares a septiembre de 2019

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Sep '19	Jun '19	Var.%	Sep '18	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	24,536	24,417	0.5%	24,130	1.7%
Austria y Europa del Este	21,520	21,180	1.6%	21,123	1.9%
Brasil	56,451	56,427	0.0%	58,954	-4.2%
Centroamérica	15,290	15,450	-1.0%	15,954	-4.2%
El Caribe	6,139	6,064	1.2%	5,809	5.7%
Chile	6,779	6,725	0.8%	6,823	-0.6%
Colombia	30,577	30,144	1.4%	29,233	4.6%
Ecuador	8,422	8,356	0.8%	8,160	3.2%
México	76,150	75,994	0.2%	74,704	1.9%
Perú	11,623	11,726	-0.9%	12,710	-8.6%
Estados Unidos	21,229	21,435	-1.0%	21,793	-2.6%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>278,716</b>	<b>277,916</b>	<b>0.3%</b>	<b>279,393</b>	<b>-0.2%</b>

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Accesos de Líneas Fijas a septiembre de 2019

País	Total (Miles)				
	Sep '19	Jun '19	Var. %	Sep '18	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	1,023	924	10.7%	743	37.7%
Austria y Europa del Este	6,135	6,172	-0.6%	6,134	0.0%
Brasil	34,448	34,800	-1.0%	35,602	-3.2%
Centroamérica	7,031	6,958	1.1%	6,121	14.9%
El Caribe	2,537	2,545	-0.3%	2,571	-1.3%
Chile	1,418	1,427	-0.6%	1,399	1.4%
Colombia	7,555	7,459	1.3%	7,074	6.8%
Ecuador	431	409	5.4%	378	14.1%
México	22,158	22,311	-0.7%	21,801	1.6%
Perú	1,578	1,540	2.5%	1,460	8.0%
<b>Total</b>	<b>84,315</b>	<b>84,544</b>	<b>-0.3%</b>	<b>83,285</b>	<b>1.2%</b>

\* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

A partir del 1 de enero implementamos las normas contables NIIF 16. La información presentada en este informe fue preparada de forma prospectiva; Se proporciona información comparable en el apéndice.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al tercer trimestre de 2019 y el período enero-septiembre de 2019 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de período.

**Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.**

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
<b>América Móvil Consolidado</b>
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Resultados Consolidados de América Móvil

A pesar de los informes económicos relativamente positivos en los Estados Unidos, la preocupación de que el país seguiría al resto de la economía mundial en la continua desaceleración que se observó en el tercer trimestre conllevó una marcada caída en las tasas de interés de Estados Unidos en el periodo, con la Reserva Federal reduciendo la tasa de descuento dos veces y con el rendimiento de los Bonos del Tesoro de 10 años cayendo a niveles cercanos a sus mínimos históricos. En América Latina, varios bancos centrales—Brasil, México, Chile—también introdujeron nuevas reducciones a las tasas de interés, ya que esos países también experimentaban una desaceleración económica significativa.

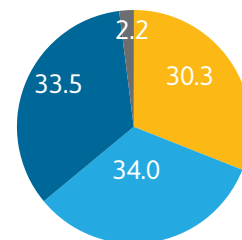
A pesar de lo anterior, logramos registrar un sólido crecimiento de ingresos en el trimestre, con nuestros ingresos totalizando 248 miles de millones de pesos. En términos de pesos mexicanos fueron ligeramente mayores año contra año, 0.2%, a pesar de la depreciación de ciertas monedas (particularmente los pesos colombianos y argentinos) frente al peso mexicano. A tipos de cambio constantes, el crecimiento de los ingresos se mantuvo sólido con los ingresos por servicios expandiéndose 2.5%, ligeramente más rápido que en el trimestre anterior (excluyendo a Argentina en estos cálculos, ya que su contabilidad no se expresa en términos nominales sino en términos ajustados a la inflación). Varios países registraron sus mejores tasas de crecimiento de ingresos por servicios en más de un año.

Con un aumento de 4.6%, los servicios móviles fueron el motor del crecimiento de los ingresos, con una expansión de los ingresos de 11.1% en Brasil, 8.2% en México, 4.7% en Colombia y en nuestras operaciones europeas. La República Dominicana y Centroamérica también registraron buenos resultados. Los ingresos de postpago continuaron acelerándose, aumentando a un ritmo del 5.8%, mientras que los ingresos de prepago mostraron un mayor dinamismo en varios mercados, incluidos México y Colombia, principalmente debido a un mayor consumo de datos.

En cuanto a los ingresos por servicios de línea fija, disminuyeron 1.2%, principalmente porque la reducción de los ingresos de voz fija ha contrarrestado los aumentos de ingresos por servicios de banda ancha fija y redes corporativas, 5.7% y 6.7% respectivamente. Los ingresos de TV de paga aunque tuvieron una caída de 3.3% de forma anual, se estabilizaron en el tercer trimestre, registrando un aumento secuencial del 2.0%. En algunos países, siendo Colombia un ejemplo importante, la plataforma de línea fija está creciendo bien en las tres líneas de negocios.

*Ingresos por servicios se expandieron 2.5% anual a tipos de cambio constantes*

Ingresos por servicios 3T19 (%)



- Postpago móvil
- Prepago móvil
- Paquete fija<sup>(1)</sup>
- Voz fija

(1) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

*Servicios móviles +4.6% anual a tipos de cambio constantes*

*Estabilización de los ingresos de TV de Paga en el tercer trimestre*

## CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Anexo

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Bajo la NIIF 16, nuestro EBITDA del tercer trimestre fue de 78.8 miles de millones de pesos y fue equivalente al 31.7% de los ingresos. Orgánicamente, y a tipos de cambio constantes, nuestro EBITDA creció 3.0%. Ajustando por el registro el año pasado de una partida de ingresos extraordinarios derivada de un procedimiento legal en Brasil y por los cargos de reestructuración en Austria asociados con su programa de jubilación anticipada para empleados, el EBITDA aumentó 7.2% comparado con el trimestre del año anterior.

*Excluyendo efectos extraordinarios, EBITDA +7.2% anual a tipos de cambio constantes*

## Estado de Resultados de América Móvil\* Millones de pesos mexicanos

	3T19 <sup>(1)</sup>	3T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Sep 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Sep 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
Ingresos de Servicio	206,461	206,118	0.2%	622,158	636,642	-2.3%
Ingresos de Equipo	41,965	41,818	0.4%	122,003	121,811	0.2%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>248,426</b>	<b>247,936</b>	<b>0.2%</b>	<b>744,161</b>	<b>758,452</b>	<b>-1.9%</b>
Costo de Servicio	73,810	79,638	-7.3%	223,151	243,273	-8.3%
Costo de Equipo	42,451	43,357	-2.1%	123,574	125,374	-1.4%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	52,018	51,236	1.5%	161,490	166,977	-3.3%
Otros	1,341	1,761	-23.8%	3,939	5,370	-26.6%
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>169,620</b>	<b>175,992</b>	<b>-3.6%<sup>(3)</sup></b>	<b>512,154</b>	<b>540,995</b>	<b>-5.3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>78,806</b>	<b>71,944</b>	<b>9.5%<sup>(3)</sup></b>	<b>232,007</b>	<b>217,457</b>	<b>6.7%</b>
% de los Ingresos Totales	31.7%	29.0%		31.2%	28.7%	
Depreciación y Amortización	40,740	36,463	11.7%	121,789	117,252	3.9%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>38,065</b>	<b>35,481</b>	<b>7.3%<sup>(3)</sup></b>	<b>110,218</b>	<b>100,205</b>	<b>10.0%</b>
% de los Ingresos Totales	15.3%	14.3%		14.8%	13.2%	
Intereses Netos	8,431	4,927	71.1%	26,423	19,767	33.7%
Otros Gastos Financieros	-2,951	10,617	-127.8%	2,547	19,878	-87.2%
Fluctuación Cambiaria	6,877	-18,775	136.6%	-3,540	-11,460	69.1%
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>12,358</b>	<b>-3,231</b>	<b>n.s.</b>	<b>25,431</b>	<b>28,186</b>	<b>-9.8%</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	11,431	18,957	-39.7%	35,716	32,235	10.8%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	14,277	19,755	-27.7%	49,071	39,784	23.3%
Resultado en Asociadas	-7	-17	60.7%	7	-23	128.9%
Interés Minoritario	-1,242	-856	-45.1%	-2,541	-1,679	-51.4%
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>13,028</b>	<b>18,881</b>	<b>-31.0%</b>	<b>46,537</b>	<b>38,082</b>	<b>22.2%</b>

Nota: La información consolidada para 2018 no incluye los efectos inflacionarios para Argentina.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17. <sup>(3)</sup> La comparación es para fines de referencia. No es significativa dado que la información fue obtenida con diferentes metodologías. La información comparable se encuentra en el apéndice 1.

n.s. No significativo.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
<b>América Móvil Consolidado</b>
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

La utilidad de operación fue de 38.1 miles de millones de pesos, un aumento de 7.3%, y el costo integral de financiamiento fue de 12.4 miles de millones de pesos principalmente como resultado de pérdidas cambiarias derivadas de la depreciación de los pesos colombianos y argentinos frente al dólar estadounidense y su impacto en las cuentas por pagar a proveedores y otros. Después de esto, obtuvimos una utilidad neta de 13.0 miles de millones de pesos en el período, equivalente a 20 centavos de peso por acción o 20 centavos de dólar por ADR.

CIF de 12mM de MxP

A finales de septiembre, nuestra deuda neta era de 672.8 miles de millones de pesos, incluyendo 112.4 miles de millones en obligaciones de arrendamiento capitalizadas. Nuestra razón de deuda neta a EBITDA (últimos doce meses) fue de 1.92 veces (usando por consistencia la metodología previa a la introducción de la NIIF 16).

Razón deuda neta a EBITDA de 1.92 veces

Nuestro flujo de efectivo junto con el financiamiento neto de 15.9 miles de millones de pesos a septiembre, nos permitió cubrir completamente los gastos de capital de 99.9 miles de millones de pesos, distribuciones a nuestros accionistas de 11.8 miles de millones de pesos, el pago de 6.3 miles de millones de pesos en adquisiciones (Telefónica Guatemala) y amortizar obligaciones de pensiones por 17.1 miles de millones de pesos.

Gasto de inversión de 100mM de MxP

**Balance General - América Móvil Consolidado** Millones de pesos mexicanos

	Sep '19	Dic '18	Var.%		Sep '19	Dic '18	Var%
<b>Perú</b>				<b>Activo Corriente</b>			
				Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	67,025	70,676	-5.2%
<b>Centroamérica</b>				Cuentas por Cobrar	226,816	221,514	2.4%
				Otros Activos Circulantes	17,837	16,560	7.7%
<b>Caribe</b>				Inventarios	41,697	40,305	3.5%
	<b>353,375</b>	<b>349,056</b>	<b>1.2%</b>		<b>517,335</b>	<b>467,091</b>	<b>10.8%</b>
<b>Estados Unidos</b>				<b>Activo No corriente</b>			
				Activo Fijo Neto	730,318	640,001	14.1%
<b>Austria y Europa del Este</b>				Inversiones en Asociadas	2,496	3,133	-20.3%
<b>Anexo</b>							
				<b>Activo Diferido</b>			
				Crédito Mercantil (Neto)	145,991	145,566	0.3%
				Intangibles	115,806	122,138	-5.2%
<b>Glosario</b>				Activo Diferido	148,952	169,330	-12.0%
					<b>740,788</b>	<b>716,260</b>	<b>3.4%</b>
				<b>Pasivo corriente</b>			
				Deuda a Corto Plazo*	131,420	96,231	36.6%
				Deuda por Arrendamiento	27,355		
				Cuentas por Pagar	266,928	278,391	-4.1%
				Otros Pasivos Corrientes	91,632	92,469	-0.9%
				<b>Pasivo no corriente</b>			
				Deuda a Largo Plazo	496,062	542,692	-8.6%
				Deuda por Arrendamiento	85,003		
				Otros Pasivos a Largo Plazo	159,723	173,568	-8.0%
				<b>Patrimonio</b>			
					238,815	245,872	-2.9%
				<b>Total Activo</b>	<b>1,496,939</b>	<b>1,429,223</b>	<b>4.7%</b>
				<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,496,939</b>	<b>1,429,223</b>	<b>4.7%</b>

\*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.



<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Deuda Financiera de América Móvil\* Millones

	Sep -19	Dic -18
<b>Deuda Denominada en Pesos</b> (pesos mexicanos)	<b>79,549</b>	<b>72,501</b>
Bonos y otros valores	58,049	68,001
Bancos y otros	21,500	4,500
<b>Deuda Denominada en Dólares</b> (dólares)	<b>9,717</b>	<b>9,947</b>
Bonos y otros valores	8,975	9,353
Bancos y otros	742	594
<b>Deuda Denominada en Euros</b> (euros)	<b>11,062</b>	<b>11,281</b>
Bonos y otros valores	10,942	11,036
Bancos y otros	120	245
<b>Deuda Denominada en Libras</b> (libras)	<b>2,750</b>	<b>2,750</b>
Bonos y otros valores	2,750	2,750
<b>Deuda Denominada en Reales</b> (reales)	<b>7,475</b>	<b>6,480</b>
Bonos y otros valores	7,475	6,475
Bancos y otros	0	5
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas</b> (pesos mexicanos)	<b>18,772</b>	<b>14,203</b>
Bonos y otros valores	6,143	6,240
Bancos y otros	12,629	7,963
<b>Deuda Total</b> (pesos mexicanos)	<b>627,483</b>	<b>638,922</b>
<b>Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo</b> (pesos mexicanos)	<b>67,025</b>	<b>70,676</b>
<b>Deuda Neta Total</b> (pesos mexicanos)	<b>560,458</b>	<b>568,246</b>

\*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
<b>México</b>
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## México

En el tercer trimestre agregamos 215 mil suscriptores de postpago y desconectamos 59 mil suscriptores de prepago. Después de estos movimientos, nuestra base de postpago aumentó 6.0% año contra año y nuestra base de prepago creció 1.1%. En la plataforma de línea fija desconectamos 140 mil líneas de voz.

*215m adiciones netas de postpago*

Los ingresos en nuestras operaciones mexicanas totalizaron 72.9 miles de millones de pesos en el tercer trimestre, 2.9% más que el año anterior, con los ingresos por servicios expandiéndose 4.1% impulsados por los ingresos por servicios móviles que crecieron 8.2%, a 34.6 miles de millones de pesos. Los ingresos de prepago aumentaron 10.5%, superando los ingresos de postpago en casi dos veces. El ARPU subió 6.5% respecto al año anterior, a 152 pesos, respaldado por los continuos aumentos en los MOU (a 530 minutos y continúan siendo los más altos en Latinoamérica) y los MBOU, que casi se han duplicado cada año.

*Ingresos por servicios móviles +8.2% año contra año*

En cuanto a los ingresos por servicios fijos, disminuyeron 2.6% a 19.2 miles de millones de pesos, principalmente debido a ingresos por voz fija que bajaron 5.3%. Mientras que los ingresos por servicios de banda ancha fija disminuyeron 1.9%, los de redes corporativas continuaron registrando tasas de crecimiento sólidas de 10.4%. En general, los ingresos por servicios de línea fija representan el 35.7% de nuestros ingresos por servicios en México.

*Ingresos de redes corporativas +10% anual*

Nuestro EBITDA totalizó 27.2 miles de millones de pesos bajo NIIF16, lo que representa un margen EBITDA de 37.3%. Orgánicamente, nuestro EBITDA aumentó 7.6% respecto al trimestre del año anterior, con un margen EBITDA que subió 1.5 puntos porcentuales por el continuo crecimiento de los ingresos móviles y un buen control de los costos.

*EBITDA +7.6% anual*

### Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	3T19 <sup>(1)</sup>	3T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Sep 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Sep 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>72,926</b>	<b>70,877</b>	<b>2.9%</b>	<b>213,473</b>	<b>207,724</b>	<b>2.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	53,785	51,681	4.1%	158,614	153,392	3.4%
Ingresos celulares	52,699	49,354	6.8%	151,936	142,695	6.5%
Ingresos por servicio	34,569	31,942	8.2%	100,462	93,529	7.4%
Ingresos por equipo	18,130	17,412	4.1%	51,474	49,166	4.7%
Ingresos líneas fijas y otros	19,947	20,999	-5.0%	60,669	63,738	-4.8%
<b>EBITDA</b>	<b>27,178</b>	<b>23,152</b>		<b>79,219</b>	<b>69,419</b>	
%	37.3%	32.7%		37.1%	33.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>18,431</b>	<b>15,776</b>		<b>53,008</b>	<b>46,985</b>	
%	25.3%	22.3%		24.8%	22.6%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
<b>México</b>
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos México

	3T19	3T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>76,150</b>	<b>74,704</b>	<b>1.9%</b>
Postpago	14,107	13,315	6.0%
Prepago	62,043	61,389	1.1%
<b>MOU</b>	<b>530</b>	<b>521</b>	<b>1.8%</b>
<b>ARPU (pesos mexicanos)<sup>(1)</sup></b>	<b>152</b>	<b>143</b>	<b>6.5%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.2%</b>	<b>4.2%</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>22,158</b>	<b>21,801</b>	<b>1.6%</b>
Voz Fija	12,448	12,428	0.2%
Banda Ancha	9,710	9,373	3.6%

\* Líneas Fijas y Banda Ancha.

<sup>(1)</sup> NIIIF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
<b>Argentina</b>
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Argentina

**Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del período presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presentan en la tabla.**

Los ingresos del tercer trimestre en Argentina disminuyeron 7.9% de forma anual a 22.3 miles de millones de pesos argentinos. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 6.7%, mientras que los del segmento de prepago cayeron 15.2%, ya que la contracción de los ingresos disponibles fue mayormente afectada en dicho segmento. Por otro lado, los ingresos por servicios fijos se expandieron 2.7% impulsados por de TV de paga y servicios corporativos. En un esfuerzo por mantener la rentabilidad, hemos podido reducir los costos y gastos 11.5% año contra año. El EBITDA (según la NIIF 16) fue de 9.2 miles de millones de pesos argentinos, y el margen EBITDA fue del 41.3% de los ingresos. Bajo estándares contables comparables, disminuyó 10.0% en términos reales.

Margen EBITDA de 41% de los ingresos

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a septiembre 2019

	3T19 <sup>(1)</sup>	3T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Sep 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Sep 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>22,315</b>	<b>24,222</b>	<b>-7.9%</b>	<b>67,759</b>	<b>73,751</b>	<b>-8.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	18,273	19,433	-6.0%	55,146	58,815	-6.2%
Ingresos celulares	20,829	22,785	-8.6%	63,174	69,870	-9.6%
Ingresos por servicio	16,787	17,997	-6.7%	50,561	54,934	-8.0%
Ingresos por equipo	4,042	4,788	-15.6%	12,613	14,936	-15.6%
Ingresos líneas fijas y otros	1,646	1,595	3.2%	5,010	4,341	15.4%
<b>EBITDA</b>	<b>9,214</b>	<b>9,424</b>		<b>28,028</b>	<b>28,507</b>	
%	41.3%	38.9%		41.4%	38.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>7,197</b>	<b>7,931</b>		<b>22,637</b>	<b>24,821</b>	
%	32.3%	32.7%		33.4%	33.7%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

En Paraguay, los ingresos por servicios aumentaron 9.0% en términos de moneda local, comparado con el crecimiento de 8.2% en el trimestre anterior, principalmente impulsados por TV de paga; y el EBITDA aumentó en línea con los ingresos. En Uruguay, aunque los ingresos por servicios aumentaron 5.5%, el EBITDA disminuyó 9.6% debido a un aumento sustancial en los costos de interconexión.

En Paraguay, los ingresos por servicios +9.0% anual

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
<b>Argentina</b>
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Datos Operativos Argentina

	3T19	3T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)<sup>(1)</sup></b>	<b>21,885</b>	<b>21,797</b>	<b>0.4%</b>
Postpago	8,418	8,377	0.5%
Prepago	13,467	13,421	0.3%
<b>MOU</b>	<b>77</b>	<b>79</b>	<b>-2.2%</b>
<b>ARPU (pesos argentinos)<sup>(2)</sup></b>	<b>240</b>	<b>169</b>	<b>42.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.8%</b>	<b>1.9%</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>695</b>	<b>436</b>	<b>59.4%</b>

\* Líneas Fijas y Banda Ancha

<sup>(1)</sup> Suscriptores híbridos están incluidos en nuestros suscriptores de postpago. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
<b>Brasil</b>
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Brasil

Durante el tercer trimestre continuamos avanzando en el segmento de postpago móvil obteniendo 928 mil suscriptores, con Claro superando a todos los competidores en este segmento durante los últimos diez meses consecutivos. A finales de septiembre, nuestra base de postpago aumentó 11.6% en comparación con diciembre. En cuanto a la plataforma de línea fija, desconectamos 116 mil líneas fijas y 236 mil clientes de TV paga.

*928m adiciones netas de postpago*

Los ingresos del tercer trimestre aumentaron 2.0% año contra año a 9.1 miles de millones de reales, con los ingresos por servicios aumentando 2.2% gracias a los fuertes ingresos móviles y la estabilización de los ingresos fijos. Los ingresos por servicios móviles registraron un aumento del 11.1%, en comparación con 8.9% en el trimestre anterior y 6.3% en el primer trimestre, principalmente como consecuencia de un aumento en los ingresos de postpago de 13.5% y los ingresos prepago que también crecieron registrando un aumento de casi 5%. El ARPU creció 15.7% a 19.1 reales impulsados por los aumentos de los MOU y MBOU: aproximadamente 40% y 80%, respectivamente.

*Ingresos de postpago +14% anual*

Las inversiones realizadas en la última década para construir una plataforma convergente, robusta y de vanguardia en Brasil están dando sus frutos. Estas inversiones nos han permitido ofrecer la red móvil más rápida del país, con tecnología 4.5G en varias ciudades importantes que cubren el 73.7% de la población, lo cual ha sido fundamental para aumentar la participación de los ingresos del servicio móvil que representan 37% de nuestros ingresos brasileños.

*Cobertura móvil del 74% de la población*

En la plataforma de línea fija, la disminución de ingresos observada durante varios trimestres casi se ha detenido. Aunque todavía están bajos en comparación con el año anterior, los ingresos fijos se mantuvieron al mismo nivel trimestre contra trimestre ayudados por la aparente estabilización de los ingresos de la TV de paga y el continuo sólido desempeño en los servicios de banda ancha fija, cuyos ingresos aumentaron 11.1% respecto mismo trimestre del año anterior. Ambas líneas de negocio estuvieron al mismo nivel de forma secuencial. En el segmento de ultrabroadband seguimos siendo el líder con una participación de mercado del 49% y con velocidades superiores a 34 Mbps.

*Ingresos de banda ancha fija +11% año contra año*

El EBITDA fue de 3.4 miles de millones de reales bajo la NIIF 16, lo que representa un margen de EBITDA del 37.3% de los ingresos. Orgánicamente, ajustándose al registro extraordinario el año pasado de una partida de ingresos derivada de haber ganado ciertos procedimientos legales que implican impuestos, el EBITDA aumentó 7.6% comparado con el trimestre del año anterior y el margen EBITDA aumentó 1.7 puntos porcentuales.

*Ajustando por efecto extraordinario, EBITDA +7.6% anual*

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
<b>Brasil</b>
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

**Estado de Resultados - Brasil** Millones de reales brasileños

	3T19 <sup>(1)</sup>	3T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Sep 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Sep 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>9,111</b>	<b>8,932</b>	<b>2.0%</b>	<b>27,033</b>	<b>26,639</b>	<b>1.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	8,831	8,645	2.2%	26,192	25,831	1.4%
Ingresos celulares	3,493	3,195	9.3%	10,152	9,377	8.3%
Ingresos por servicio	3,241	2,918	11.1%	9,361	8,605	8.8%
Ingresos por equipo	251	277	-9.3%	791	772	2.5%
Ingresos líneas fijas y otros	5,590	5,726	-2.4%	16,831	17,225	-2.3%
<b>EBITDA</b>	<b>3,400</b>	<b>3,329</b>		<b>10,046</b>	<b>9,011</b>	
%	37.3%	37.3%		37.2%	33.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,364</b>	<b>1,202</b>		<b>4,077</b>	<b>2,682</b>	
%	15.0%	13.5%		15.1%	10.1%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.  
<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

**Datos Operativos Brasil**

	3T19	3T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>56,451</b>	<b>58,954</b>	<b>-4.2%</b>
Postpago	26,243	22,279	17.8%
Prepago	30,207	36,675	-17.6%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>160</b>	<b>115</b>	<b>39.4%</b>
<b>ARPU (reales brasileños)<sup>(2)</sup></b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>15.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.2%</b>	<b>4.0%</b>	<b>0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>34,448</b>	<b>35,602</b>	<b>-3.2%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

<sup>(1)</sup> Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
<b>Chile</b>
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Chile

Los ingresos de 206 miles de millones de pesos chilenos en el trimestre fueron 3.0% menores que los obtenidos en el año anterior con los ingresos por servicios registrando una caída de 5.0%. Mientras que los ingresos por servicios de línea fija (48% del total) aumentaron 0.5% durante el año a medida que los ingresos de soluciones empresariales continuaron aumentando 9.0% y los de TV de paga 3.2%, los ingresos por servicios móviles disminuyeron 9.6% afectados por los ingresos de prepago que cayeron 40% debido a la fuerte competencia y una reducción del 80% en las tarifas de interconexión que entró en vigor el 1 de enero. En ausencia de tal cambio en las tarifas de interconexión, los ingresos del servicio móvil hubieran caído 3.2%.

Ingresos fijos +0.5% anual

El EBITDA bajo NIIF 16 fue de casi 47 miles de millones de pesos chilenos con un margen equivalente al 22.8%. Según la metodología contable anterior, el EBITDA disminuyó 8.3% respecto al trimestre del año anterior.

Margen EBITDA del 23% de los ingresos

### Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

	3T19 <sup>(1)</sup>	3T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Sep 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Sep 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>206,226</b>	<b>212,606</b>	<b>-3.0%</b>	<b>624,079</b>	<b>618,824</b>	<b>0.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	170,880	179,941	-5.0%	511,175	534,876	-4.4%
Ingresos celulares	124,123	130,985	-5.2%	377,100	380,643	-0.9%
Ingresos por servicio	88,856	98,323	-9.6%	265,556	296,770	-10.5%
Ingresos por equipo	35,268	32,663	8.0%	111,544	83,873	33.0%
Ingresos líneas fijas y otros	82,024	81,619	0.5%	245,619	238,105	3.2%
<b>EBITDA</b>	<b>46,968</b>	<b>39,973</b>		<b>131,758</b>	<b>115,499</b>	
%	22.8%	18.8%		21.1%	18.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>-37,291</b>	<b>-17,115</b>		<b>-85,694</b>	<b>-54,782</b>	
%	-18.1%	-8.1%		-13.7%	-8.9%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.  
<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

### Datos Operativos Chile

	3T19	3T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>6,779</b>	<b>6,823</b>	<b>-0.6%</b>
Postpago	2,242	2,031	10.4%
Prepago	4,537	4,792	-5.3%
<b>MOU</b>	<b>168</b>	<b>164</b>	<b>2.3%</b>
<b>ARPU (pesos chilenos)<sup>(1)</sup></b>	<b>5,161</b>	<b>5,187</b>	<b>-0.5%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>6.0%</b>	<b>6.4%</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>1,418</b>	<b>1,399</b>	<b>1.4%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión  
<sup>(1)</sup> NIIF 15.



<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
<b>Colombia</b>
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Colombia

En el tercer trimestre, nuestras operaciones en Colombia agregaron 134 mil clientes móviles de postpago y 298 mil suscriptores de prepago, mientras agregamos 96 mil clientes en la plataforma de línea fija.

*134m adiciones netas de postpago*

Los ingresos alcanzaron 3.3 billones de pesos colombianos en el trimestre impulsados por los ingresos por servicios que se expandieron 6.3% año contra año, su mejor desempeño en más de cuatro trimestres, ya que los ingresos por servicios fijos y móviles crecieron más rápidamente de lo que lo habían hecho durante al menos cinco trimestres. Los ingresos por equipos aumentaron 43.1% impulsados por el financiamiento de dispositivos móviles.

*Ingresos por servicios +6.3% anual*

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 8.9%, impulsados por servicios de banda ancha fija, ofrecidos tanto a clientes residenciales como corporativos, que se expandieron 13.6% comparado con el mismo trimestre del año anterior, aproximadamente el doble de rápido que los que provienen de la TV de paga y la telefonía fija. Los ingresos por servicios de línea fija han aumentado significativamente su participación en nuestros ingresos por servicios integrados en los últimos trimestres, hasta casi el 40%.

*Ingresos por servicios fijos +8.9% año contra año*

En el servicio de plataforma móvil, los ingresos alcanzaron 1.5 billones de pesos colombianos; un aumento de 4.7% respecto al año anterior, ya que los ingresos de prepago se aceleraron de manera significativa a pesar de que los ingresos postpago disminuyeron un poco. Tanto los ingresos prepago como los de postpago crecieron a ritmos más o menos similares.

*Ingresos por servicios móviles +4.7% anual*

Bajo la NIIF16, nuestro EBITDA totalizó 1.4 billones de pesos colombianos, y aumentó 12.8% orgánicamente comparado con el mismo trimestre del año anterior, y el margen EBITDA correspondiente se mantuvo al mismo nivel en relación con los ingresos totales, pero aumentó 3.2 puntos porcentuales en relación con los ingresos por servicios.

*EBITDA +13% año contra año*

### Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	3T19 <sup>(1)</sup>	3T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Sep 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Sep 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>3,269</b>	<b>2,880</b>	<b>13.5%</b>	<b>9,302</b>	<b>8,582</b>	<b>8.4%</b>
Ingresos por Servicios Totales	2,462	2,317	6.3%	7,219	6,876	5.0%
Ingresos celulares	2,293	1,997	14.8%	6,452	5,990	7.7%
Ingresos por servicio	1,528	1,459	4.7%	4,488	4,360	2.9%
Ingresos por equipo	766	538	42.4%	1,964	1,629	20.6%
Ingresos líneas fijas y otros	962	875	10.1%	2,794	2,562	9.0%
<b>EBITDA</b>	<b>1,413</b>	<b>1,198</b>		<b>4,051</b>	<b>3,536</b>	
%	43.2%	41.6%		43.5%	41.2%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>838</b>	<b>683</b>		<b>2,334</b>	<b>2,022</b>	
%	25.6%	23.7%		25.1%	23.6%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
<b>Colombia</b>
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Datos Operativos Colombia

	3T19	3T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)*</b>	<b>30,577</b>	<b>29,233</b>	<b>4.6%</b>
Postpago	7,249	6,887	5.3%
Prepago	23,328	22,346	4.4%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>279</b>	<b>213</b>	<b>31.0%</b>
<b>ARPU (pesos colombianos)<sup>(2)</sup></b>	<b>16,649</b>	<b>16,593</b>	<b>0.3%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.6%</b>	<b>4.5%</b>	<b>0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**</b>	<b>7,555</b>	<b>7,074</b>	<b>6.8%</b>

\* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

\*\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. <sup>(1)</sup> Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. <sup>(2)</sup> NIFF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
<b>Ecuador</b>
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Ecuador

Los ingresos del tercer trimestre disminuyeron 1.3% a 327 millones de dólares, y los ingresos por servicios cayeron 0.9% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los ingresos por servicios móviles se redujeron 1.5% a pesar de las constantes mejoras en el segmento de postpago, ya que los ingresos de prepago cayeron por las agresivas promociones de precios. Los ingresos por servicios de línea fija ayudaron a compensar parte de la disminución de los ingresos móviles, con un incremento de 7.2% impulsados por los ingresos de banda ancha que crecieron 16.6%.

*Ingresos por servicios fijos +7.2% anual*

Bajo la NIIF16, el EBITDA del tercer trimestre fue de 143 millones de dólares o 43.6% de los ingresos. Sobre una base comparable, el EBITDA aumentó 5.4% y el margen EBITDA fue 2.6 puntos porcentuales más alto que el año anterior.

*EBITDA +5.4% anual*

### Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	3T19 <sup>(1)</sup>	3T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Sep 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Sep 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>327</b>	<b>331</b>	<b>-1.3%</b>	<b>987</b>	<b>979</b>	<b>0.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	275	277	-0.9%	826	828	-0.2%
Ingresos celulares	304	309	-1.9%	917	914	0.3%
Ingresos por servicio	253	257	-1.5%	761	767	-0.8%
Ingresos por equipo	51	53	-3.7%	156	147	6.4%
Ingresos líneas fijas y otros	23	22	6.4%	69	65	5.8%
<b>EBITDA</b>	<b>143</b>	<b>128</b>		<b>427</b>	<b>381</b>	
%	43.6%	38.6%		43.2%	38.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>86</b>	<b>77</b>		<b>256</b>	<b>226</b>	
%	26.5%	23.1%		26.0%	23.0%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

### Datos Operativos Ecuador

	3T19	3T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>8,422</b>	<b>8,160</b>	<b>3.2%</b>
Postpago	2,672	2,603	2.7%
Prepago	5,750	5,557	3.5%
<b>MOU</b>	<b>447</b>	<b>429</b>	<b>4.2%</b>
<b>ARPU (dólares)<sup>(1)</sup></b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>-4.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.3%</b>	<b>4.7%</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>431</b>	<b>378</b>	<b>14.1%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

<sup>(1)</sup> NIIF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
<b>Perú</b>
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Perú

Los ingresos de 1.3 miles de millones de soles en el tercer trimestre aumentaron 1.7% año contra año, mientras que los ingresos por servicios disminuyeron 6.2%, lo que refleja tanto la reducción del 36% en las tarifas de interconexión en 2019 así como un mercado competitivo. Los ingresos por servicios móviles cayeron 7.7%, en parte debido al movimiento en las tarifas de interconexión; en su ausencia, la disminución hubiera sido de -2.9%. Los ingresos por servicios fijos, que representan el 22% del total, fueron un 0.3% menores que el año anterior, ya que los ingresos por voz cayeron 8.9%, compensando el crecimiento del 7.6% de los ingresos de banda ancha.

Reducción del 36% en las tarifas de interconexión

El EBITDA totalizó 395 millones de soles bajo NIIF 16, equivalente al 30.2% de los ingresos. Bajo estándares contables comparables, el EBITDA aumentó 14.8% y el margen subió 3.1 puntos porcentuales gracias a los estrictos controles de costos, registrando la cifra más alta de EBITDA en nueve trimestres.

EBITDA +15% año contra año

### Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	3T19 <sup>(1)</sup>	3T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Sep 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Sep 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>1,307</b>	<b>1,284</b>	<b>1.7%</b>	<b>3,832</b>	<b>3,888</b>	<b>-1.4%</b>
Ingresos por Servicios Totales	940	1,002	-6.2%	2,788	2,997	-7.0%
Ingresos celulares	1,091	1,069	2.0%	3,177	3,238	-1.9%
Ingresos por servicio	730	791	-7.7%	2,161	2,369	-8.8%
Ingresos por equipo	361	278	29.7%	1,016	869	17.0%
Ingresos líneas fijas y otros	210	211	-0.3%	627	629	-0.3%
<b>EBITDA</b>	<b>395</b>	<b>310</b>		<b>1,101</b>	<b>897</b>	
%	30.2%	24.1%		28.7%	23.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>129</b>	<b>134</b>		<b>354</b>	<b>347</b>	
%	9.8%	10.4%		9.2%	8.9%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

### Datos Operativos Perú

	3T19	3T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>11,623</b>	<b>12,710</b>	<b>-8.6%</b>
Postpago	4,090	4,178	-2.1%
Prepago	7,533	8,531	-11.7%
<b>MOU</b>	<b>270</b>	<b>244</b>	<b>10.6%</b>
<b>ARPU (soles peruanos)<sup>(1)</sup></b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>0.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>5.2%</b>	<b>6.0%</b>	<b>(0.7)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>1,578</b>	<b>1,460</b>	<b>8.0%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

<sup>(1)</sup> NIIF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
<b>Centroamérica</b>
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Centroamérica

Los ingresos del tercer trimestre de 609 millones de dólares disminuyeron 4.0% en una base proforma con ingresos de servicios disminuyendo 1.0% (se incrementaron 7.2% al incorporar la adquisición reciente en Guatemala). Los ingresos por servicios móviles aumentaron 0.7% con los ingresos postpago creciendo tan rápido como los de prepago, mientras que los ingresos por servicios fijos (35% del total) cayeron 4.0%.

*Ingresos por servicios móviles +0.7% anual*

En términos de moneda local, los ingresos por servicios crecieron en la mayoría de los mercados, aumentando 7.4% y 6.5% en Costa Rica y Panamá, respectivamente. En Nicaragua, los ingresos por servicios cayeron 5.9% y en Guatemala los ingresos por servicios móviles aumentaron 2.2%, pero el crecimiento fue compensado por los ingresos de voz fija que cayeron 10.8%. Al incluir la adquisición reciente, el crecimiento de ingresos por servicios en Guatemala fue de 20.4%.

*Expansión de ingresos por servicios en casi todos los mercados*

El EBITDA bajo NIIF 16 fue de 232 millones de dólares. Bajo estándares contables anteriores, el EBITDA aumentó 0.9% y el margen se expandió 1.6 puntos porcentuales. Todas las operaciones en Centroamérica tuvieron crecimiento de EBITDA en términos de moneda local, excepto Nicaragua, cuyo EBITDA disminuyó 5%.

*EBITDA +0.9% año contra año*

### Estado de Resultados - Centroamérica Pro forma Millones de dólares

	3T19 <sup>(1)</sup>	3T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Sep 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Sep 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>609</b>	<b>635</b>	<b>-4.0%</b>	<b>1,825</b>	<b>1,915</b>	<b>-4.7%</b>
Ingresos por Servicios Totales	526	531	-1.0%	1,573	1,607	-2.1%
Ingresos celulares	414	427	-2.9%	1,240	1,297	-4.4%
Ingresos por servicio	343	341	0.7%	1,024	1,043	-1.8%
Ingresos por equipo	71	86	-17.4%	217	255	-15.0%
Ingresos líneas fijas y otros	190	198	-3.9%	570	591	-3.5%
<b>EBITDA</b>	<b>232</b>	<b>198</b>		<b>689</b>	<b>608</b>	
%	38.2%	31.1%		37.7%	31.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>91</b>	<b>72</b>		<b>239</b>	<b>225</b>	
%	14.9%	11.4%		13.1%	11.7%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

### Datos Operativos Centroamérica

	3T19	3T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>15,290</b>	<b>15,954</b>	<b>-4.2%</b>
Postpago	2,508	2,445	2.6%
Prepago	12,782	13,509	-5.4%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>166</b>	<b>152</b>	<b>9.4%</b>
<b>ARPU (dólares)<sup>(2)</sup></b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>6.8%</b>	<b>7.2%</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>7,031</b>	<b>6,121</b>	<b>14.9%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

<sup>(1)</sup> Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
<b>Caribe</b>
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## El Caribe

Los ingresos en la República Dominicana aumentaron 6.6%, su mejor desempeño en casi cinco trimestres, totalizando 12.7 miles de millones de pesos dominicanos y los ingresos por servicios crecieron 5.7%. En el segmento móvil, hemos visto una aceleración en el crecimiento de los ingresos por servicios en los últimos trimestres a 8.4%, con los ingresos de prepago que aumentaron 13.1%, mientras que en la plataforma de línea fija los ingresos por servicios crecieron 2.4%. El EBITDA para el período de 5.9 miles de millones de pesos dominicanos bajo NIIF 16 subió 6.8% orgánicamente.

*Ingresos por servicios +5.7% anual en República Dominicana*

Las condiciones económicas y socio demográficas en Puerto Rico siguen siendo muy complicadas. Sin embargo, estamos comprometidos a invertir en la reconstrucción y el desarrollo de nuestras plataformas fijas y móviles. Los ingresos del tercer trimestre de 197 millones de dólares aumentaron 0.8%, ajustados por los ingresos extraordinarios registrados en el mismo trimestre del año pasado. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 3.1%, pero los ingresos por servicios móviles disminuyeron 2.4% sobre una base comparable. Ajustando por eventos no recurrentes y bajo una metodología contable equivalente, el EBITDA fue cuatro veces mayor que en el año anterior con una mejora en el margen de 8.2 puntos porcentuales. Según la NIIF 16, el EBITDA alcanzó 31 millones de dólares.

*Excluyendo efectos extraordinarios, EBITDA creció más de cuatro veces en comparación con el año anterior*

### Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	3T19 <sup>(1)</sup>	3T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Sep 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Sep 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>441</b>	<b>466</b>	<b>-5.3%</b>	<b>1,342</b>	<b>1,420</b>	<b>-5.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	391	414	-5.6%	1,192	1,212	-1.7%
Ingresos celulares	260	257	1.3%	790	776	1.8%
Ingresos por servicio	210	208	1.2%	640	622	2.8%
Ingresos por equipo	50	49	1.6%	150	154	-2.4%
Ingresos líneas fijas y otros	183	209	-12.2%	560	599	-6.4%
<b>EBITDA</b>	<b>145</b>	<b>144</b>		<b>440</b>	<b>418</b>	
%	32.8%	31.0%		32.8%	29.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>66</b>	<b>82</b>		<b>198</b>	<b>221</b>	
%	15.0%	17.5%		14.7%	15.6%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

### Datos Operativos El Caribe

	3T19	3T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>6,139</b>	<b>5,809</b>	<b>5.7%</b>
Postpago	1,994	1,917	4.0%
Prepago	4,145	3,892	6.5%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>227</b>	<b>251</b>	<b>-9.8%</b>
<b>ARPU (dólares)<sup>(2)</sup></b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-3.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.4%</b>	<b>3.5%</b>	<b>-0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>2,537</b>	<b>2,571</b>	<b>-1.3%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

<sup>(1)</sup> Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
<b>Estados Unidos</b>
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Estados Unidos

Los ingresos de TracFone totalizaron 2.0 miles de millones de dólares en el tercer trimestre, con ingresos por servicios de 1.7 miles de millones de dólares los cuales crecieron 0.9% comparado con el año anterior. Nuestra marca principal, StraightTalk tuvo un leve aumento en los ingresos, mientras que la mayoría de las otras marcas registraron una tasa de crecimiento de 1.4%. Nuestra marca Safelink, asociada con el programa Lifeline del gobierno de los Estados Unidos, se ha estabilizado después de disminuir durante varios trimestres.

Ingresos por servicios +0.9% anual

El EBITDA aumentó 9.5%, su mejor desempeño en más de un año, a 159 millones de dólares. El margen EBITDA fue de 7.8% y subió 0.7 puntos porcentuales respecto al año anterior.

EBITDA +9.5% año contra año

### Estado de Resultados - Estados Unidos Millones de dólares

	3T19	3T18	Var.%	Ene - Sep 19	Ene - Sep 18	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>2,030</b>	<b>2,040</b>	<b>-0.5%</b>	<b>6,020</b>	<b>5,967</b>	<b>0.9%</b>
Ingresos por servicio	1,704	1,689	0.9%	5,103	5,053	1.0%
Ingresos por equipo	325	351	-7.3%	917	914	0.4%
<b>EBITDA</b>	<b>159</b>	<b>145</b>	<b>9.5%</b>	<b>460</b>	<b>461</b>	<b>-0.3%</b>
%	7.8%	7.1%		7.6%	7.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>142</b>	<b>125</b>	<b>13.6%</b>	<b>405</b>	<b>401</b>	<b>0.9%</b>
%	7.0%	6.1%		6.7%	6.7%	

### Datos Operativos Estados Unidos

	3T19	3T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>21,229</b>	<b>21,793</b>	<b>-2.6%</b>
Straight Talk	9,307	8,994	3.5%
Safelink	2,448	3,043	-19.6%
Other Brands	9,474	9,756	-2.9%
<b>MOU</b>	<b>591</b>	<b>543</b>	<b>8.7%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>3.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.0%</b>	<b>4.0%</b>	<b>(0.0)</b>

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Telekom Austria Group

Nuestras operaciones europeas obtuvieron 239 mil nuevos clientes de postpago en el tercer trimestre, mientras que añadimos 101 mil de prepago. En la plataforma de línea fija perdimos 37 mil clientes.

*+239m adiciones netas de postpago*

Los ingresos de Telekom Austria aumentaron 3.4% respecto al trimestre del año anterior a 1.2 miles de millones de euros, y los ingresos por servicios crecieron un poco más rápido, principalmente debido a la aceleración de los ingresos móviles. Este último se expandió 4.7%, el ritmo más rápido en varios trimestres, gracias a un crecimiento acelerado de los de ingresos postpago.

*Ingresos +3.4% anual*

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios, que ya representan el 44% del total aumentaron 3.3%, un ritmo similar al observado en el trimestre anterior, ya que los ingresos provenientes de las redes corporativas se aceleraron significativamente al 15%, mientras que los de la telefonía fija disminuyeron un poco más rápido a -5.4%. Los ingresos de TV de paga aumentaron casi 7% en el trimestre.

*Ingresos por servicios fijos +3.3% anual*

Según la NIIF16, el EBITDA de 439 millones de euros aumentó 2.2% respecto al año anterior, lo que representa un margen de EBITDA de 38.1%. Ajustando los gastos de reestructuración, el aumento en el EBITDA llegó a ser 5.1% año contra año.

*Excluyendo gastos de reestructura, EBITDA +5.1% anual*

Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - **A1 Telekom Austria Group** Millones de euros

	3T19	3T18	Var.%	Ene - Sep 19	Ene - Sep 18	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1,153</b>	<b>1,115</b>	<b>3.4%</b>	<b>3,365</b>	<b>3,282</b>	<b>2.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	975	936	4.1%	2,843	2,751	3.3%
Ingresos por servicio celulares	545	520	4.7%	1,555	1,511	2.9%
Ingresos por servicio fijo	430	416	3.3%	1,288	1,240	3.9%
Ingresos por equipo	158	155	1.6%	451	461	-2.1%
Otros ingresos operativos	20	23	-12.4%	71	70	0.8%
<b>EBITDA</b>	<b>439</b>	<b>430</b>	<b>2.2%</b>	<b>1,205</b>	<b>1,215</b>	<b>-0.8%</b>
%	38.1%	38.5%		35.8%	37.0%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup></b>	<b>460</b>	<b>438</b>	<b>5.1%</b>	<b>1,268</b>	<b>1,223</b>	<b>3.7%</b>
%	39.9%	39.3%		37.7%	37.3%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>202</b>	<b>188</b>	<b>7.2%</b>	<b>497</b>	<b>351</b>	<b>41.7%</b>
%	17.5%	16.9%		14.8%	10.7%	

Para más detalles visitar [www.a1.group/en/investor-relations](http://www.a1.group/en/investor-relations)  
 (1) No incluye cargos por reestructura en Austria.



<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
<b>Austria y Europa del Este</b>
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group

	3T19	3T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>21,520</b>	<b>21,123</b>	<b>1.9%</b>
Postpago	16,822	16,134	4.3%
Prepago	4,698	4,989	-5.8%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>358</b>	<b>344</b>	<b>4.1%</b>
<b>ARPU (euros)</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>2.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.6%</b>	<b>1.6%</b>	<b>(0.0)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>6,135</b>	<b>6,134</b>	<b>0.0%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
<b>Apéndice</b>
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Apéndice 1. Estado de Resultados Conciliación del IAS 17 a IFRS 16

Estado de Resultados de América Móvil Millones de pesos mexicanos

	Ene - Sep 19 IAS 17	Diferencias por NIIF 16	Ene - Sep 19 NIIF 16	Var. %
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>533,785</b>	<b>(21,631)</b>	<b>512,154</b>	<b>-1.3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>210,376</b>	<b>21,631</b>	<b>232,007</b>	<b>-3.3%</b>
Depreciación y Amortización	103,681	18,107	121,789	-11.6%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>106,695</b>	<b>3,524</b>	<b>110,218</b>	<b>6.5%</b>
Intereses Netos	20,264	6,160	26,423	2.5%
Otros Gastos Financieros	2,547		2,547	-87.2%
Fluctuación Cambiaria	-3,540		-3,540	-69.1%
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>19,271</b>	<b>6,160</b>	<b>25,431</b>	<b>-31.6%</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	35,836	-120	35,716	11.2%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	51,588	-2,517	49,071	29.7%
Asociadas e interés minoritario menos				
Resultado en Asociadas	7		7	-128.9%
Interés Minoritario	-2,541		-2,541	51.4%
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>49,054</b>	<b>-2,517</b>	<b>46,537</b>	<b>28.8%</b>

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
<b>Apéndice</b>
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Apéndice 2. Balance General Conciliación de IAS 17 a IFRS 16

### Balance General - América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos	Sep '19 IAS 17	Diferencias por NIIF 16	Sep '19 IFRS 16		Sep '19 IAS 17	Diferencias por NIIF 16	Sep '19 IFRS 16
<b>Activo Corriente</b>	<b>353,375</b>		<b>353,375</b>	<i>Current Liabilities</i>			
				Deuda a Corto Plazo*	131,420		131,420
				Deuda por Arrendamiento		27,355	27,355
				Otros Pasivos Corrientes	358,056	504	358,560
					<b>489,476</b>	<b>27,860</b>	<b>517,335</b>
<b>Activo No Corriente</b>	<b>1,033,556</b>	<b>110,007</b>	<b>1,143,563</b>	<i>Pasivo no corriente</i>			
				Deuda a Largo Plazo	496,062		496,062
				Deuda por Arrendamiento		85,003	85,003
				Otros Pasivos a Largo Plazo	159,541	182	159,723
					<b>1,145,079</b>	<b>113,044</b>	<b>1,258,123</b>
				Patrimonio	241,852	(3,037)	238,815
<b>Total Activo</b>	<b>1,386,931</b>	<b>110,007</b>	<b>1,496,939</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,386,931</b>	<b>110,007</b>	<b>1,496,939</b>

**CONTENIDO**

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Apéndice

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

## Apéndice 3: EBITDA IAS 17

EBITDA (IAS 17) Millones en Moneda Local

	3T19	3T18	Var. %	Ene-Sep 19	Ene-Sep 18	Var. %
<b>México</b>						
EBITDA	24,919	23,152	7.6%	72,554	69,419	4.5%
% de Ingresos Totales	34.2%	32.7%		34.0%	33.4%	
<b>Argentina<sup>(1)</sup></b>						
EBITDA	8,145	9,050	-10.0%	24,869	27,823	-10.6%
% de Ingresos Totales	36.5%	37.4%		36.7%	37.7%	
<b>Brazil</b>						
EBITDA	3,025	3,329	-9.1%	8,963	9,011	-0.5%
% de Ingresos Totales	33.2%	37.3%		33.2%	33.8%	
<b>Brasil</b>						
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	3,025	2,811	7.6%	8,963	8,493	5.5%
% de Ingresos Totales	33.2%	31.5%		33.2%	31.9%	
<b>Chile</b>						
EBITDA	36,650	39,973	-8.3%	100,804	115,499	-12.7%
% de Ingresos Totales	17.8%	18.8%		16.2%	18.7%	
<b>Colombia</b>						
EBITDA	1,351	1,198	12.8%	3,867	3,536	9.4%
% de Ingresos Totales	41.3%	41.6%		41.6%	41.2%	
<b>Ecuador</b>						
EBITDA	135	128	5.4%	402	381	5.7%
% de Ingresos Totales	41.2%	38.6%		40.7%	38.9%	
<b>Perú</b>						
EBITDA	356	310	14.8%	983	897	9.6%
% de Ingresos Totales	27.2%	24.1%		25.7%	23.1%	
<b>Central America</b>						
EBITDA Pro Forma	199	198	0.9%	587	608	-3.5%
% de Ingresos Totales	32.7%	31.1%		32.1%	31.7%	
<b>Caribbean</b>						
EBITDA	132	144	-8.9%	403	418	-3.6%
% de Ingresos Totales	29.8%	31.0%		30.0%	29.4%	

(1) EBITDA en millones de pesos argentinos a septiembre 2019.

(2) EBITDA ajustado no incluye efectos extraordinarios.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
<b>Glosario</b>
Tipos de cambio monedas locales

## Glosario

<b>Adiciones brutas</b>	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
<b>Adiciones/pérdidas netas</b>	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
<b>ARPU</b>	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
<b>Capex</b>	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
<b>Churn</b>	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
<b>Costo de adquisición</b>	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
<b>Deuda Neta</b>	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
<b>Deuda Neta/EBITDA</b>	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
<b>EBIT</b>	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
<b>Margen de EBIT</b>	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>EBITDA</b>	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
<b>Margen de EBITDA</b>	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>LTE</b>	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
<b>MBOU</b>	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>MOU</b>	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>Participación de mercado</b>	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

<b>CONTENIDO</b>	
Puntos sobresalientes	
Eventos Relevantes	
Suscriptores	
América Móvil Consolidado	
México	<p><b>Penetración celular</b> Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.</p> <p><b>Población con licencias</b> Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.</p> <p><b>Prepago</b> Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.</p> <p><b>Postpago</b> Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.</p> <p><b>SMS</b> Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.</p>
Argentina	<p><b>Suscriptores proporcionales</b> El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.</p>
Brasil	<p><b>UPA (pesos mexicanos)</b> Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.</p>
Chile	<p><b>UPADR (dólares)</b> Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.</p>
Colombia	
Ecuador	
Perú	
Centroamérica	
Caribe	
Estados Unidos	
Austria y Europa del Este	
Anexo	
Glosario	
Tipos de cambio monedas locales	

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	3T19	3T18	Var.%	Ene - Sep 19	Ene - Sep 18	Var.%
<b>Euro</b>						
Final del Periodo	0.9175	0.8618	6.5%	0.9175	0.8618	6.5%
Promedio	0.8998	0.8602	4.6%	0.8901	0.8370	6.3%
<b>Peso mexicano</b>						
Final del Periodo	19.6363	18.8986	3.9%	19.6363	18.8986	3.9%
Promedio	19.4227	18.9909	2.3%	19.2546	19.0428	1.1%
<b>Real brasileño</b>						
Final del Periodo	4.1644	4.0039	4.0%	4.1644	4.0039	4.0%
Promedio	3.9694	3.9550	0.4%	3.8868	3.6017	7.9%
<b>Peso argentino</b>						
Final del Periodo	57.5900	41.2500	39.6%	57.5900	41.2500	39.6%
Promedio	50.4516	32.0148	57.6%	44.4612	25.0720	77.3%
<b>Peso chileno</b>						
Final del Periodo	728.2100	660.4200	10.3%	728.2100	660.4200	10.3%
Promedio	705.4527	662.7788	6.4%	685.4349	628.5342	9.1%
<b>Peso colombiano</b>						
Final del Periodo	3,462.0100	2,989.5800	15.8%	3,462.0100	2,989.5800	15.8%
Promedio	3,337.9230	2,960.6393	12.7%	3,238.6848	2,885.1719	12.3%
<b>Quetzal guatemalteco</b>						
Final del Periodo	7.7355	7.7021	0.4%	7.7355	7.7021	0.4%
Promedio	7.6842	7.5466	1.8%	7.6919	7.4515	3.2%
<b>Sol peruano</b>						
Final del Periodo	3.3850	3.3020	2.5%	3.3850	3.3020	2.5%
Promedio	3.3439	3.2932	1.5%	3.3300	3.2639	2.0%
<b>Peso dominicano</b>						
Final del Periodo	52.8100	50.0800	5.5%	52.8100	50.0800	5.5%
Promedio	52.0039	49.8060	4.4%	51.1082	49.3921	3.5%

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
<b>Tipos de cambio monedas locales</b>

### Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	3T19	3T18	Var.%	Ene - Sep 19	Ene - Sep 18	Var.%
<b>Euro</b>						
Final del Periodo	0.0467	0.0456	2.5%	0.0467	0.0456	2.5%
Promedio	0.0463	0.0453	2.3%	0.0462	0.0440	5.2%
<b>Dólar</b>						
Final del Periodo	0.0509	0.0529	-3.8%	0.0509	0.0529	-3.8%
Promedio	0.0515	0.0527	-2.2%	0.0519	0.0525	-1.1%
<b>Real brasileño</b>						
Final del Periodo	0.2121	0.2119	0.1%	0.2121	0.2119	0.1%
Promedio	0.2044	0.2083	-1.9%	0.2019	0.1891	6.7%
<b>Peso argentino</b>						
Final del Periodo	2.9328	2.1827	34.4%	2.9328	2.1827	34.4%
Promedio	2.5976	1.6858	54.1%	2.3091	1.3166	75.4%
<b>Peso chileno</b>						
Final del Periodo	37.0849	34.9454	6.1%	37.0849	34.9454	6.1%
Promedio	36.3210	34.8998	4.1%	35.5985	33.0064	7.9%
<b>Peso colombiano</b>						
Final del Periodo	176.3066	158.1906	11.5%	176.3066	158.1906	11.5%
Promedio	171.8567	155.8977	10.2%	168.2032	151.5097	11.0%
<b>Quetzal guatemalteco</b>						
Final del Periodo	0.3939	0.4075	-3.3%	0.3939	0.4075	-3.3%
Promedio	0.3956	0.3974	-0.4%	0.3995	0.3913	2.1%
<b>Sol peruano</b>						
Final del Periodo	0.1724	0.1747	-1.3%	0.1724	0.1747	-1.3%
Promedio	0.1722	0.1734	-0.7%	0.1729	0.1714	0.9%
<b>Peso dominicano</b>						
Final del Periodo	2.6894	2.6499	1.5%	2.6894	2.6499	1.5%
Promedio	2.6775	2.6226	2.1%	2.6543	2.5937	2.3%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.